

Rapport

Utvärdering av ÅB 2010

Det orange kuvertet till pensionssparare 2010

Pensionsmyndigheten

2010-04-08

Bakgrund och syfte

- ▶ Pensionsmyndigheten (tidigare PPM och delar av Försäkringskassan) följer årligen upp hur det årliga orange kuvertet, årligt värdebesked (ÅB), uppmärksammas och används. Undersökningarna är en viktig del i arbetet med att vidareutveckla kuvertets innehåll och göra detta överskådligt och lätt att förstå för pensionsspararna.
- ▶ Årets undersökning kring det orange kuvertet är den tolfte i ordningen sedan 1998.
- ▶ Syftet med den här aktuella undersökningen har varit att följa upp hur ÅB10 (normal-ÅB) har tagits emot, lästs och uppfattats i olika avseenden av mottagarna.
- ▶ Frågeformuläret är programmerat av Demoskop efter ett underlag från Pensionsmyndigheten. Det baseras i stor utsträckning på tidigare års motsvarande frågeformulär.
- ▶ Demoskops projektledare har varit Per Hörnsten. Projektansvarig på Pensionsmyndigheten har varit Christer Nordh som även gjort redigeringar och tillägg i Demoskops sammanfattande rapport.

Genomförande

Målgrupp

- ▶ Målgruppen för ÅB 10 i åldern 18 år och äldre.

Urval

- ▶ Slumpmässigt urval från Pensionsmyndighetens register.

Metod

- ▶ Telefonintervjuer

Tidsperiod

- ▶ 15 februari – 16 mars 2010 enligt ett rullande schema som följde utskicksordningen för ÅB 10.

Fältarbete

- ▶ Demoskop AB

Omfattning

- ▶ 1 016 intervjuer

Svarsfrekvens

- ▶ 58 procent

Frågeområden

- ▶ Avsändare
- ▶ Mottagande, läsning och förståelse
- ▶ Förändringar i kuvertet
- ▶ Info via Internet
- ▶ E-legitimation
- ▶ Upplevd kunskap och förtroende för den allmänna pensionen
- ▶ Bakgrundsfrågor

Bortfallsredovisning

Bruttourval		1850
Ej målgruppsaktuella		87
För sjuk för att intervjuas	13	
Talar inte svenska	17	
Avliden	2	
Bor utomlands	13	
Fel telefonnummer	42	
Nettourval		1763
Bortfall		747
Vägran	538	
Avbruten intervju	13	
Ej anträffbar/får ej tala med ip	196	
Genomförda intervjuer		1016
Svarsfrekvens		58%

Sammanfattning

Sammanfattning

- ▶ Den självupplevda kännedomen om den allmänna pensionen minskar något i år samtidigt som förtroendet ökar.
 - ▶ 37 procent tycker sig känna till den allmänna pensionen "mycket eller ganska väl"
- ▶ Årets mätning visar den högst förtroendesiffran sedan den allmänna pensionen infördes.
 - ▶ 52 procent har idag ett mycket eller ganska stort förtroende för den allmänna pensionen.
- ▶ Allt färre kan spontant förknippa det orange kuvertet med dess rätta pensionsdelar.
 - ▶ När premie- och inkomstpension nämns inser dock två tredjedelar att det är det orange kuvertet innehåller information om.
 - ▶ Drygt en tredjedel tror att det orange kuvertet innehåller information om tjänstepensionen.
- ▶ Pensionsmyndigheten har redan etablerat sig som avsändare av det orange kuvertet.
 - ▶ Trots att myndigheten bara verkat i några månader nämner 25 procent av dem som vet att de fått det orange kuvertet spontant Pensionsmyndigheten som avsändare.
- ▶ Allt fler öppnar kuvertet och fler läser innehållet.
 - ▶ 93 procent vet att de fått kuvertet från Pensionsmyndigheten och 80 procent av dessa har öppnat det. 58 procent av dem som öppnat kuvertet läser något av innehållet, vilket är en ökning med 11 procentenheter jämfört med 2009.
- ▶ Innehållet i det orange kuvertet upplevs allt lättare att förstå.
 - ▶ En majoritet (62 %) av dem som läst eller tittat på något av innehållet i det orange kuvertet upplever att detta, på det hela taget, är mycket eller ganska lätt att förstå. Den andelen har ökat till 62 procent från 49 procent för fyra år sedan. Samtidigt har andelen som uppfattar innehållet som svårt att förstå har sjunkit från 27 till 15 procent.
- ▶ Prognosen upplevs i huvudsak som trovärdig och allt färre blir negativt överraskade.
 - ▶ Årets trovärdighetssiffra är den högsta sedan mätningen startades (79 procent). Ande som blev negativt överraskade av prognosen har minskat från 35 till 18 procent senaste året.

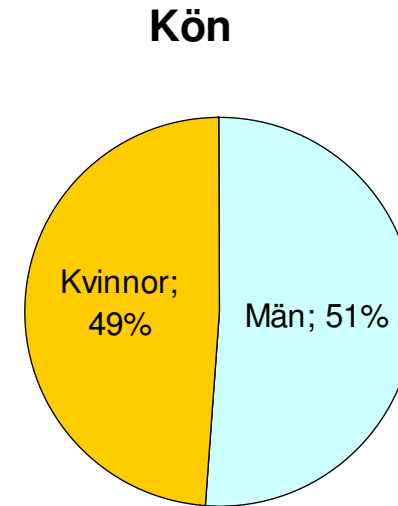
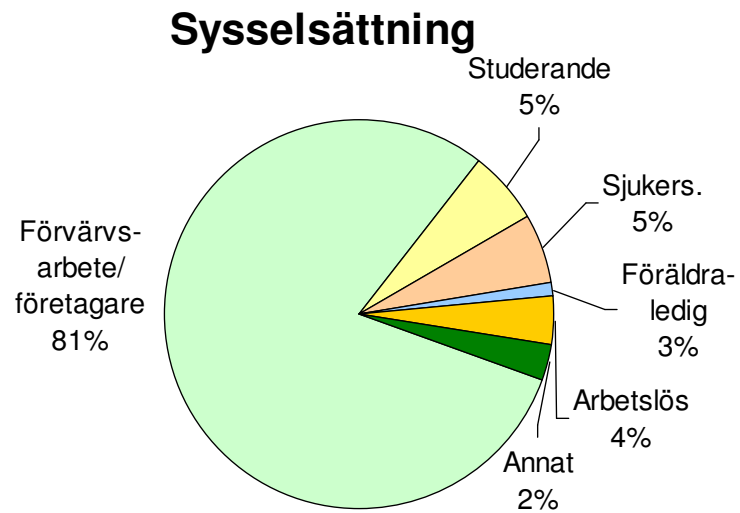
Sammanfattning, forts

- ▶ Flertalet tycker att det orange kuvertet innehåller den information de behöver och att denna är värdefull och användbar.
 - ▶ 69 procent tycker informationen är värdefull och användbar.
- ▶ Kuvertet innehåller i huvudsak den information man behöver. 78 procent tycker således inte att de saknar någon information. I den mån man saknar information gäller detta främst information om hela sin pensionsbild.
- ▶ Allt fler söker information om sin pension via olika informationskanaler.
 - ▶ Andelen som under det gångna året har använt någon annan kanal för att få reda på något om sin pension har ökat från 35 till 71 procent senaste två åren.
- ▶ Fortsatt ökat intresse för att få ÅB-informationen via Internet i stället för i det orange kuvertet.
 - ▶ Totalt är 67 procent intresserade av att få denna information via inloggning på Internet eller via e-post.
- ▶ Andelen som hört talas om e-legitimation är hög och andelen som använt e-legitimation det senaste året ökar något.
 - ▶ 83 procent har hört talas om e-legitimation och närmare hälften (48 procent) har använt e-leg en eller fler gånger det senaste året.



Demografi

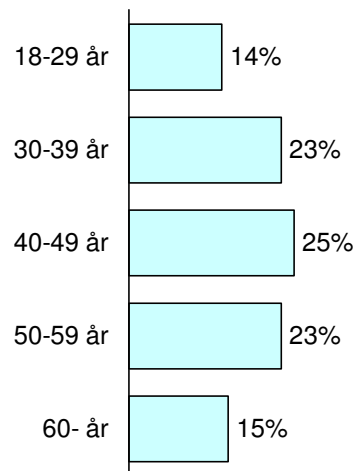
Demografi



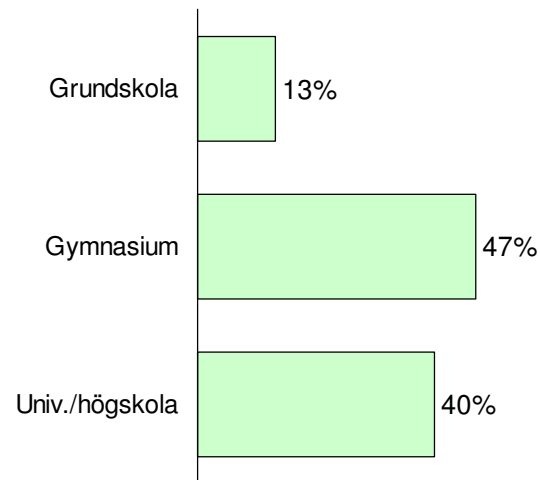
Bas: Alla (1 016 intervjuer)

Demografi

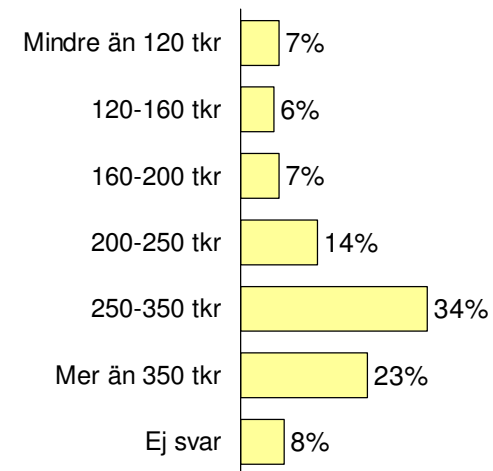
Ålder



Utbildning

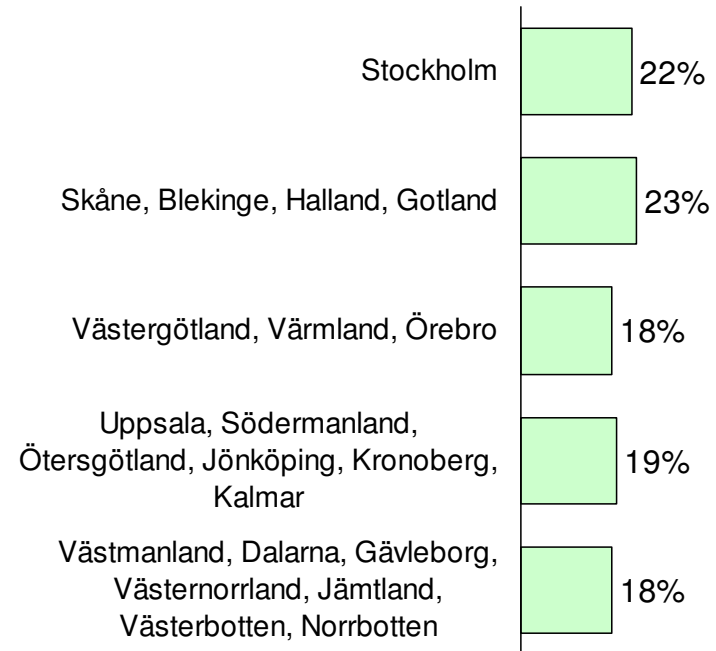


Personlig årsinkomst före skatt



Bas: Alla (1 016 intervjuer)

Utskicksområden



Bas: Alla (1 016 intervjuer)

Upplevd kännedom - Förtroende

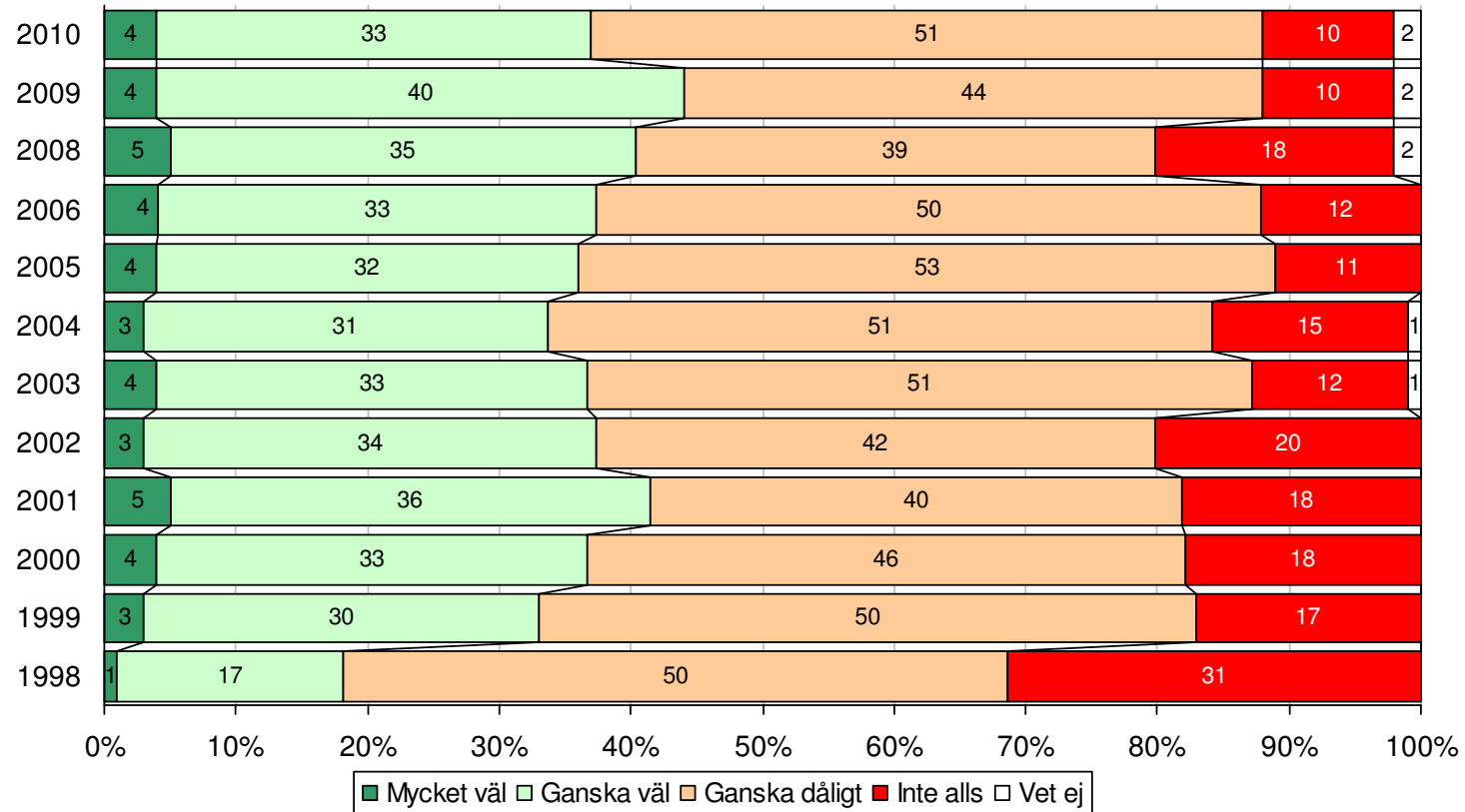
Minskad kännedom om den allmänna pensionen

"Hur väl anser du att du känner till vad den allmänna pensionen, som betalas ut av staten, innebär?"

- ▶ Andelen som upplever att de känner till den allmänna pensionen mycket eller ganska ökade något under 2008 och 2009, men är nu tillbaka på samma nivå som åren innan det. I årets mätning är denna andel 37 procent mot 44 procent förra året. I år liksom förra året är det bara 10 procent som säger att de inte alls känner till den allmänna pensionen.
- ▶ Män upplever i högre utsträckning än kvinnor att de känner till den allmänna pensionen. Andelen ökar också med ökande ålder. I åldersgruppen 60 år och äldre är det 61 procent som tycker sig känna till den allmänna pensionen mycket eller ganska väl, att jämföra med 24 procent i åldersgruppen 18-29 år. Kunskapen är också högre bland personer med en högre årsinkomst, de som öppnat och tagit del av innehållet i kuvertet och de som har lätt att förstå innehållet i det orange kuvertet.
- ▶ Personer som upplever att de känner till den allmänna pensionen "mycket väl" öppnar också och tar del av innehållet i kuvertet i signifikant högre grad än övriga.

Upplevd kännedom om den allmänna pensionen

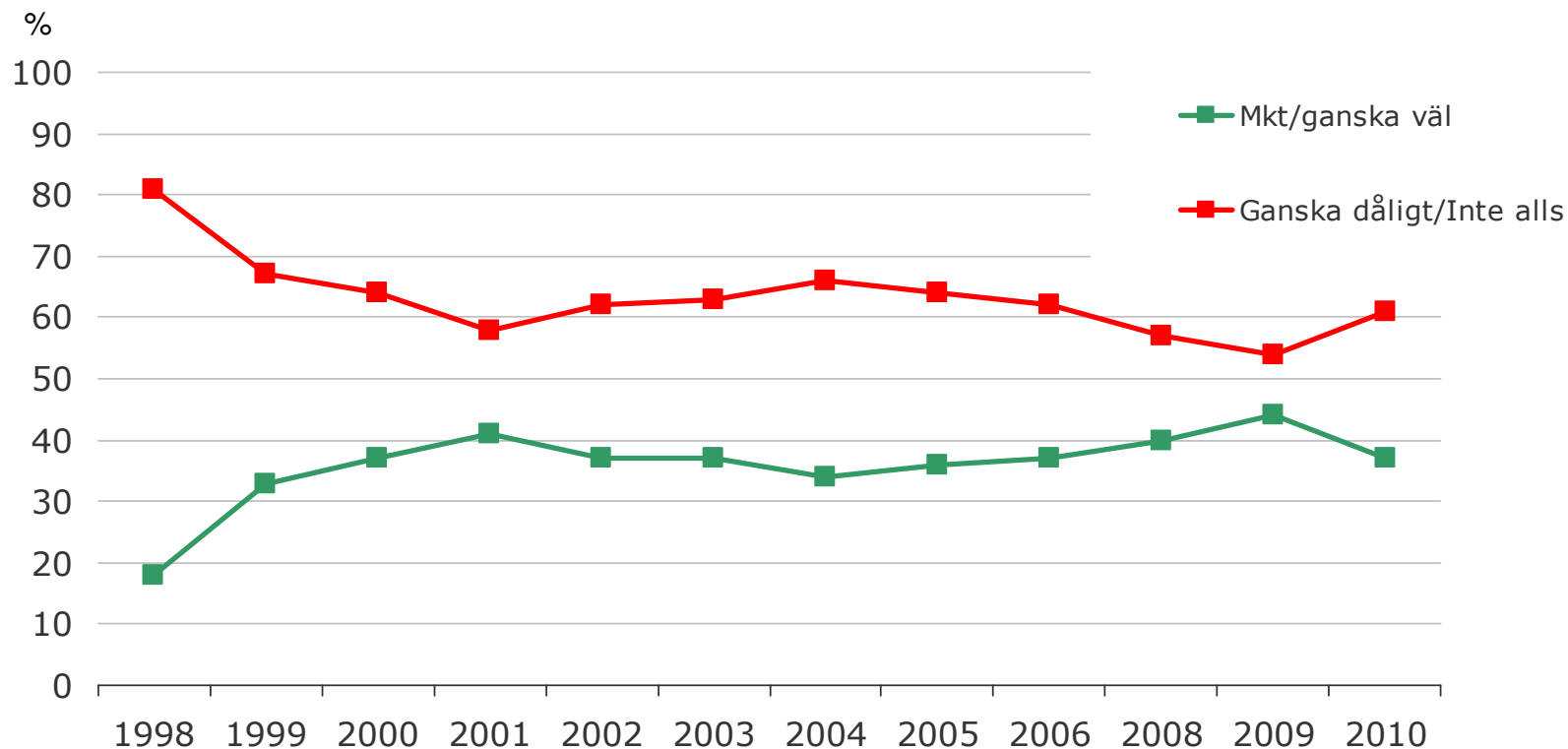
Andelen som tycker sig känna till den allmänna pensionen minskar



Bas: Alla (1 016 intervjuer)

Upplevd kännedom om den allmänna pensionen

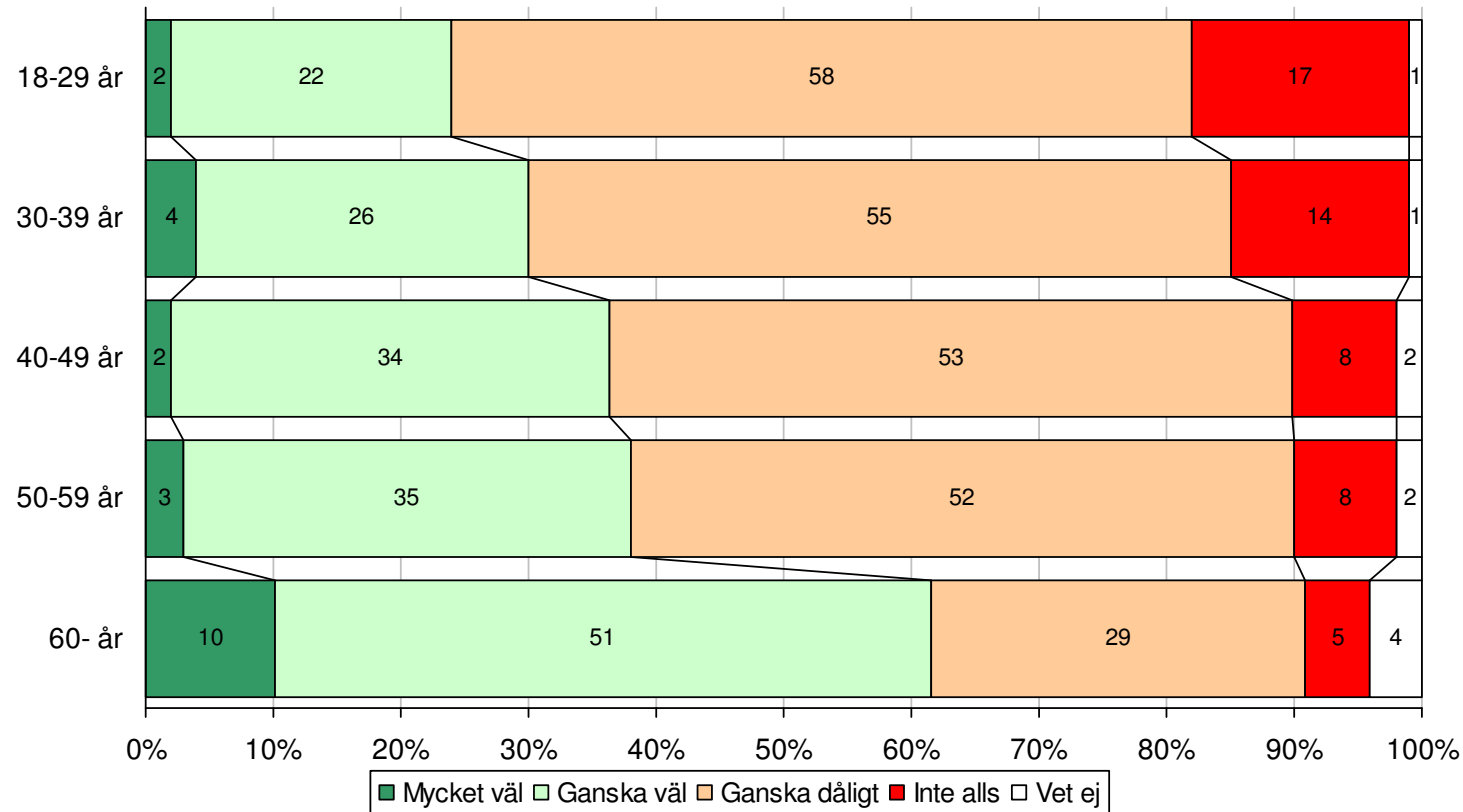
Andelen som tycker sig känna till den allmänna pensionen är fortfarande mindre än andelen som inte tycker sig känna till denna



Bas: Alla (1 016 intervjuer)

Upplevd kännedom om den allmänna pensionen

Andelen som tycker sig känna till den allmänna pensionen ökar med stigande ålder



Bas: Alla (1 016 intervjuer)

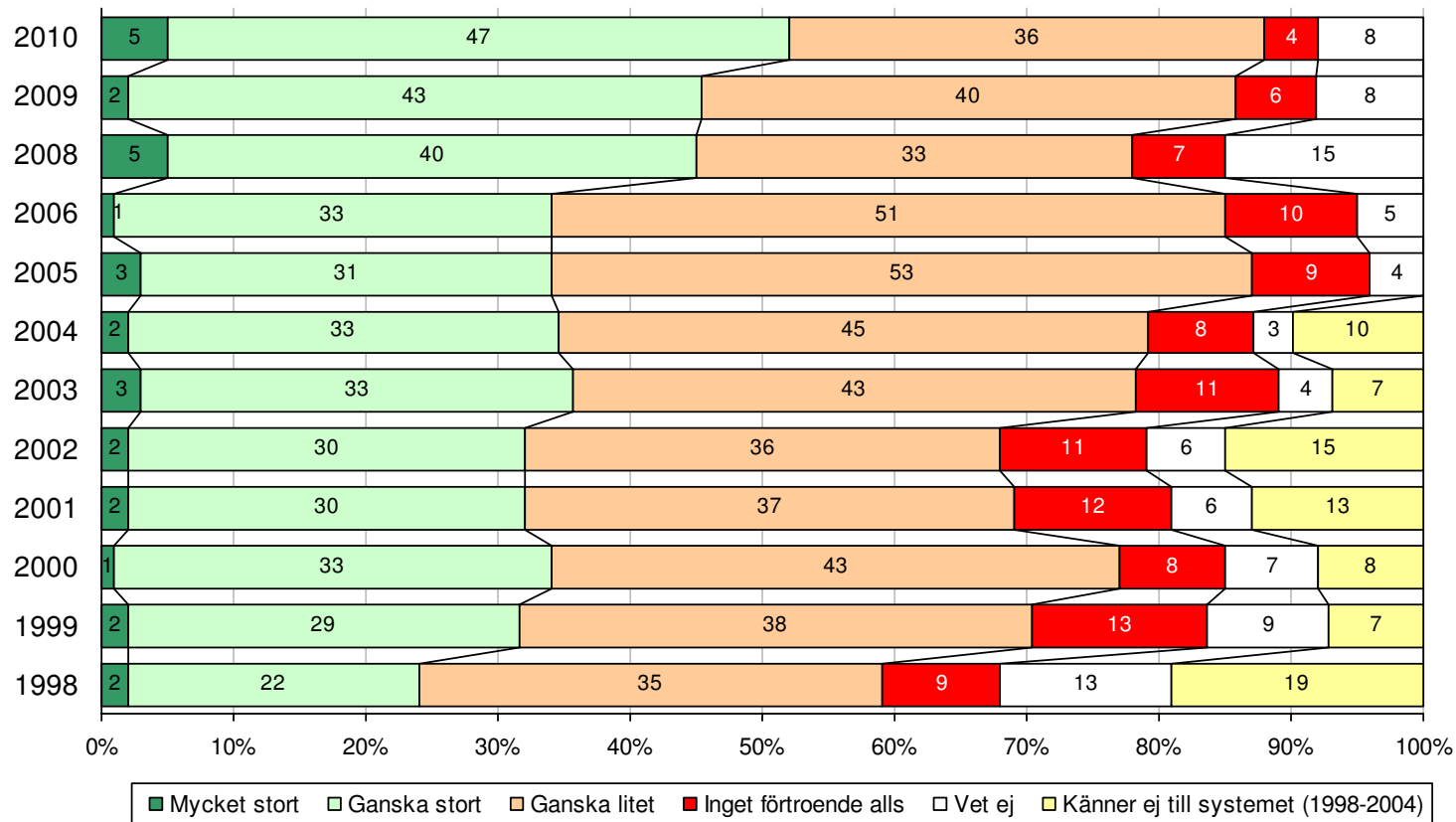
Ökat förtroende för den allmänna pensionen

“Vilket förtroende har du för den allmänna pensionen?”

- ▶ 52 procent har ett “mycket eller ganska stort förtroende” för den allmänna pensionen vilket är en klar ökning jämfört med förra året och den högsta förtroendesiffran sedan det nuvarande pensionssystemet infördes. 40 procent har “inget eller ganska litet förtroende”.
- ▶ Män upplever i högre utsträckning än kvinnor att de har förtroende för den allmänna pensionen. Åldersmässigt har man störst förtroende i den yngsta åldersgruppen 18-29 år (64 procent). Förtroendet är också högre bland personer som öppnat och tagit del av innehållet i kuvertet och de som har lätt att förstå innehållet i det orange kuvertet.
- ▶ Det finns också en koppling mellan kännedom om den allmänna pensionen och förtroende för denna.
- ▶ Två tredjedelar av dem som tycker att känner till den allmänna pensionen har också ett mycket eller ganska stort förtroende för denna. Motsvarande andel bland dem som känner till den allmänna pensionen dåligt eller inte alls är 44 procent.

Förtroende för den allmänna pensionen

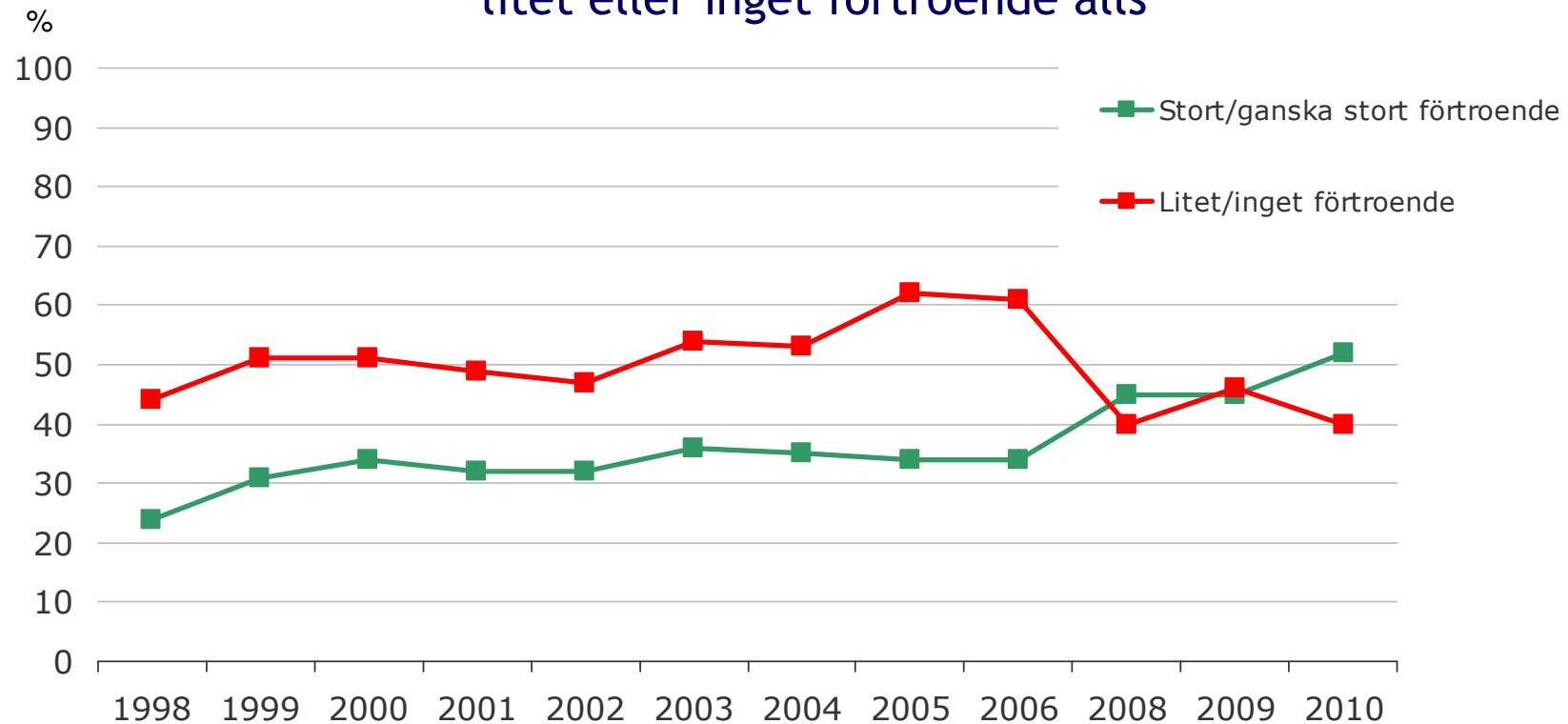
Förtroendet ökar



Bas: Alla (1 016 intervjuer)

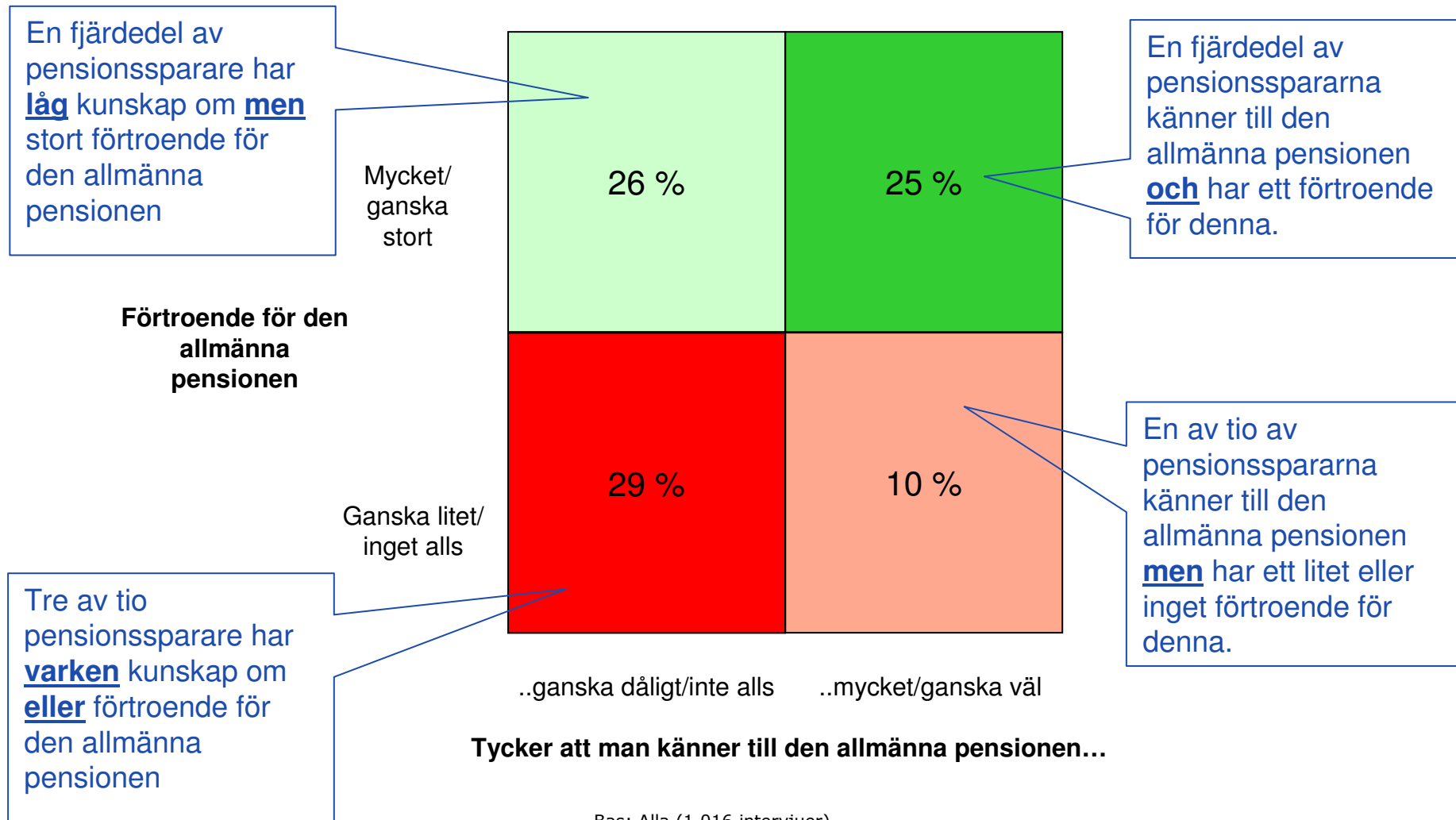
Förtroende för den allmänna pensionen

Andelen som har ett stort förtroende är nu större än andelen som har ett litet eller inget förtroende alls



Bas: Alla (1 016 intervjuer)

Den allmänna pensionen - Kännedom och förtroende



Kuvertets innehåll

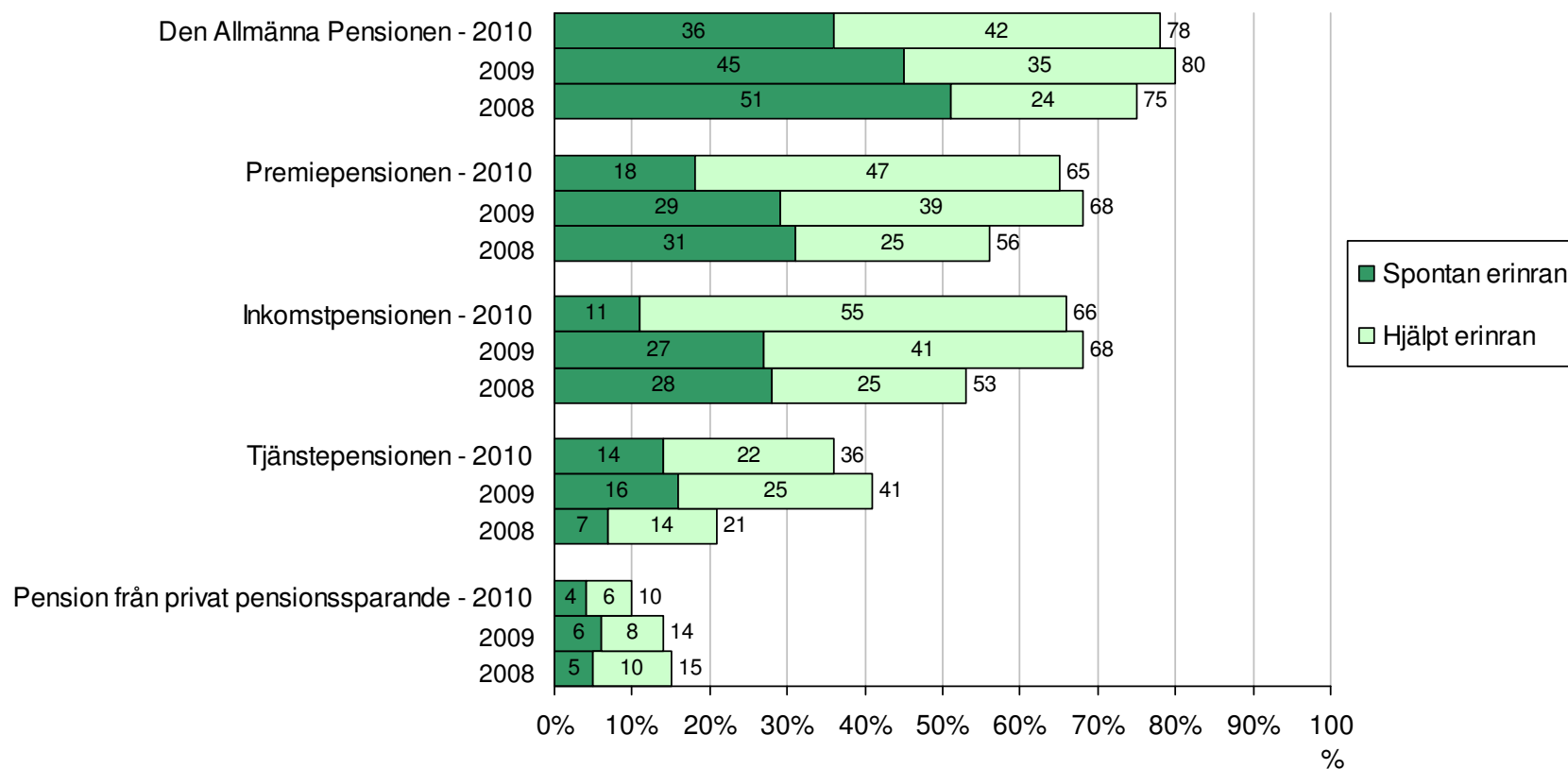
Färre förknippar spontant det orange kuvertet med den allmänna pensionen, premie- eller inkomstpensionen

"Vilken eller vilka delar av din pension vet eller tror du att det orange kuvertet innehåller information om?"

- ▶ 78 procent svarar att kuvertet innehåller information om *den allmänna pensionen*. 65 procent svarar *premie-* och lika stor andel (66 procent) svarar *inkomstpensionen*. 36 procent vet eller tror att kuvertet innehåller information om *tjänstepensionen* och 10 procent svarar *pension från privat pensionssparande*.
- ▶ Det är ungefär samma nivåer som förra året men vi kan konstatera att den spontana erinran om de rätta delarna i det orange kuvertet har minskat. Störst minskning ser vi för inkomstpensionen där den spontana erinran minskat från 27 till 11 procent. Det är därmed i år en högre andel som spontant tror att det orange kuvertet innehåller information om tjänstepensionen (14 procent) än om inkomstpensionen.

Det orange kuvertets innehåll

Allt färre kan spontant förknippa det orange kuvertet med den allmänna pensionen, premie- eller inkomstpensionen



Bas: Alla (1 016 intervjuer)

Avsändare - Läsning - Förståelse

Pensionsmyndigheten har etablerat sig som avsändare av det orange kuvertet

“Har du den senaste tiden fått ett orange kuvert i brevlådan med information om din pension?”

- ▶ 94 procent (95 procent 2009) uppger att de fått ett orange kuvert med pensionsinformation.

“Vem var avsändare till denna information?”

- ▶ I den mån de tillfrågade kan ange en avsändare till det orange kuvertet svarar de i klart störst utsträckning Pensionsmyndigheten. 25 procent uppfattar spontant att kuvertet kommer från Pensionsmyndigheten, vilket får anses vara en hög nivå med tanke på den korta tid som Pensionsmyndigheten verkat.
- ▶ 10 procent nämner PPM medan 61 procent kan inte nämna någon avsändare.
- ▶ Den spontana kännedomen om Pensionsmyndigheten som avsändare är högre bland de som är 60 år eller äldre (35 procent), universitetsutbildade (30 procent) och de med en månadsinkomst över 30.000 kronor (36 procent). Bland dem som läst hela eller merparten av brevet nämner 45 procent spontant Pensionsmyndigheten som avsändare.
- ▶ För att säkerställa att de som inte nämner Pensionsmyndigheten refererade till rätt brev ställdes frågan:

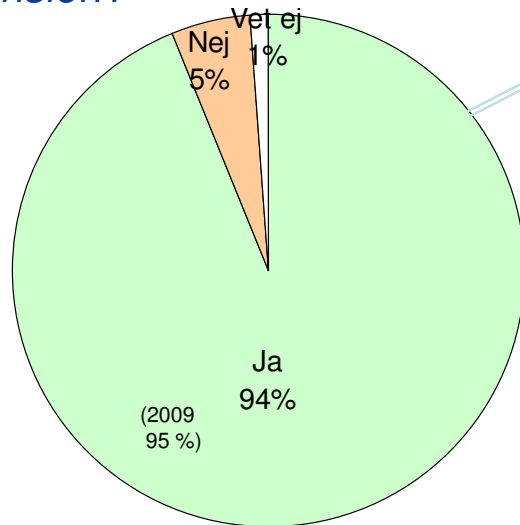
“Pensionsmyndigheten skickade för en tid sedan ut ett orange kuvert med information om din pension. Pensionsmyndigheten övertog vid årsskiftet administrationen av den allmänna pensionen som tidigare sköttes av Premiépensionsmyndigheten (PPM) och Försäkringskassan. Har du fått detta orange kuvert?”

- ▶ Då kan vi konstatera att det bara är 1 procent som tolkade den första frågan som ett annat brev och således har 93 procent erhållit det orange kuvertet från Pensionsmyndigheten.

Avsändare

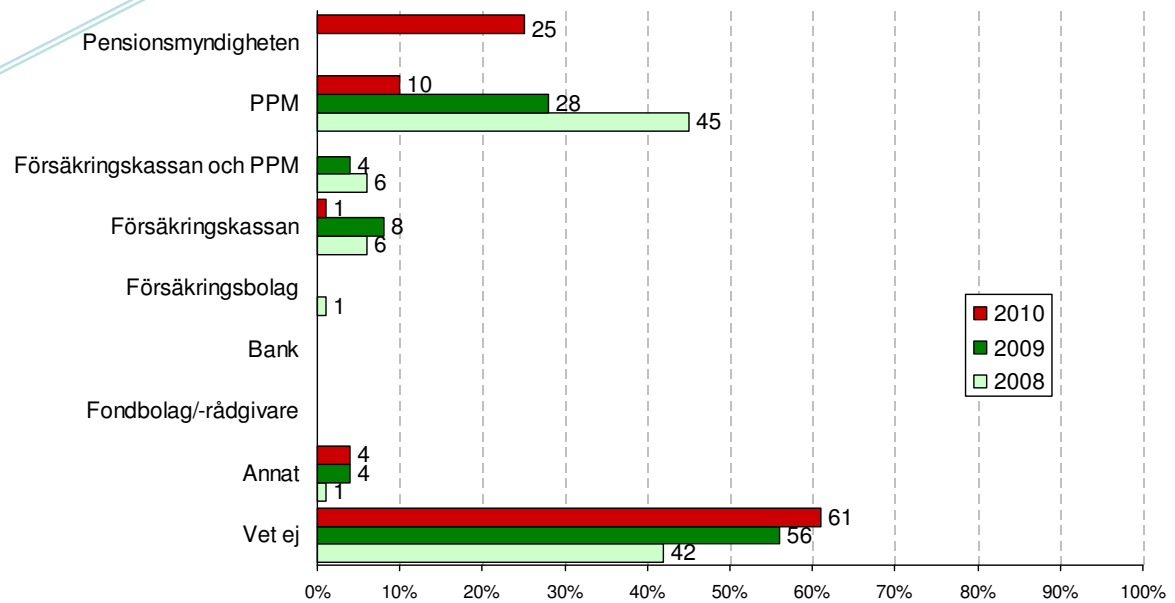
Pensionsmyndigheten har etablerat sig som avsändare av det orange kuvertet

Har du den senaste tiden fått ett orange kuvert i brevlådan med information om din pension?



Bas: Alla (1 016 intervjuer)

Vem var avsändare av denna information?*



*Spontana svar

Bas: Fått ett orange kuvert (951/894 intervjuer)

Fler öppnar kuvertet och fler läser innehållet

"Har du öppnat det orange kuvertet?"

- ▶ 80 procent av dem som vet att de fått kuvertet har öppnat detta. Därmed har den sjunkande trend vi sett över de senaste fem åren brutits.
- ▶ Omräknat på samtliga intervjuade innebär detta att av dem som Pensionsmyndigheten skickat ett orange kuvert till i år har 75 procent öppnat detta och att 43 procent av målgruppen läst någon del av innehållet..
- ▶ Störst andel som öppnat kuvertet ser vi hos den äldsta åldersgruppen, 60 år och äldre där 89 procent öppnat kuvertet

"Läste du hela innehållet i kuvertet, merparten av innehållet, några valda delar, tittade du bara på det eller har du inte tittat alls i kuvertet?"

- ▶ Andelen som öppnat sitt kuvert och läst *hela, merparten eller delar av innehållet* fortsätter att öka. I år är den andelen 58 procent jämfört med 47 procent förra året och 40 procent året innan. Andelen som bara tittat på innehåller har sjunkit från 51 procent till 39 procent senaste två åren.

Störst intresse har man att ta del av prognosen för hur pensionen har utvecklats

”Det orange kuvertet innehåller information om inkomstpensionen och premiepensionen som är delar av den allmänna pensionen, alltså den del av pensionen som staten betalar ut. Vad av detta har du läst eller tittat på?”

- ▶ 75 procent av dem som läst eller tittat på något av innehållet i det orange kuvertet har läst/tittat på *prognosen för hur pensionen kommer att utvecklas*. 61 procent har läst/tittat på *informationen om värdet och förändringar på sina pensionskonton*. Drygt hälften – 55 procent – har läst/tittat på *informationen om hur deras premiepensionsfonder har utvecklats*. Minst intresse har beslutet om pensionsrätterna (22 procent) och förklaringstexterna längst ner på sidan (15 procent) fångat. 14 procent har tagit del av informationen om förändringarna som införs i systemet i maj.
- ▶ Den yngsta åldersgruppen (18-29 år) har läst de aktuella avsnitten i klart lägre omfattning än övriga tillfrågade.
- ▶ Vi har tidigare noterat att det finns en koppling mellan upplevd kännedom om den allmänna pensionen och läsning av innehållet i kuvertet. Detta gäller även för dessa avsnitt. Likaså har de som tycker att det är lätt att förstå innehållet i kuvertet läst dessa avsnitt i högre utsträckning än de som finner innehåller svårt att förstå. Framförallt har de som haft lätt att förstå innehållet i mycket högre grad tagit del av premiepensionsfondernas utveckling.
- ▶ Jämfört med förra året ser vi en ökning av läsningen av avsnittet om prognoserna. För övriga delar är det något lägre andelar som tagit del av dem.

Innehållet i det orange kuvertet upplevs allt lättare att förstå

“Hur tyckte du, på det hela taget, att det var att förstå informationen i det orange kuvertet?”

- ▶ 62 procent av dem som läst eller tittat på något av innehållet i det orange kuvertet upplever att innehållet, på det hela taget, är mycket eller ganska lätt att förstå. Det är en marginell ökning från förra året, men andelen som tycker det var mycket lätt har ökat från 10 till 22 procent. Denna ökning är statistiskt signifikant.
- ▶ Männen i undersökningen upplever detta i något högre grad än kvinnorna. Likaså ser vi att personer med universitetsutbildning har lättare att förstå innehållet än personer med lägre utbildning.
- ▶ 15 procent av dem som läst eller tittat på av innehållet upplevde att detta var svårt att förstå.
- ▶ De senaste fyra åren har andelen som tycker att innehållet i det orange kuvertet, på det hela taget, är lätt att förstå ökat för varje år medan andelen som upplever innehållet som svårt att förstå på motsvarande sätt har sjunkit. På fyra år har andelen som upplever att innehållet var lätt att förstå ökat från 49 till 62 procent, medan andelen som på det hela taget, hade svårt att förstå detta minskat från 27 till 15 procent.

“Hur lätt eller svårt tyckte du att det var att förstå...(de olika delarna i kuvertet)?”

- ▶ Att andelen som tycker att innehållet i årets orange kuvert är mycket lätt att förstå har ökat kan härledas till att prognosen och informationen om utvecklingen på pensionskontot och premiepensionsfonderna uppfattas som mycket lättare att förstå i år än tidigare.

“Tycker du att förklaringstexterna hjälpte dig att bättre förstå innehållet i årets orange kuvert?”

- ▶ För tre fjärdedelar av dem som tog del av förklaringstexterna bidrog dessa till att bättre förstå innehållet i brevet.

Informationen i det orange kuvertet är värdefull och användbar

”Tycker du på det hela taget att informationen som du fick i ditt orange kuvert är värdefull och användbar för dig?”

- ▶ 69 procent av dem som läst eller tittat på något av informationen i det orange kuvertet tycker, på det hela taget, att denna är värdefull och användbar. Ju äldre man är desto värdefullare uppfattar man informationen. Inte oväntat är det störst andel bland dem som läst hela eller merparten som uppfattar informationen som värdefull (82 procent).

”Tycker du att förklaringstexterna hjälpte dig att bättre förstå innehållet i årets orange kuvert?”

- ▶ Tre fjärdedelar av dem som tagit del av förklaringstexterna tyckte att de hjälpte till att bättre förstå innehållet i brevet.

”Har du gjort någon jämförelse med det orange kuvertet du fick förra året?”

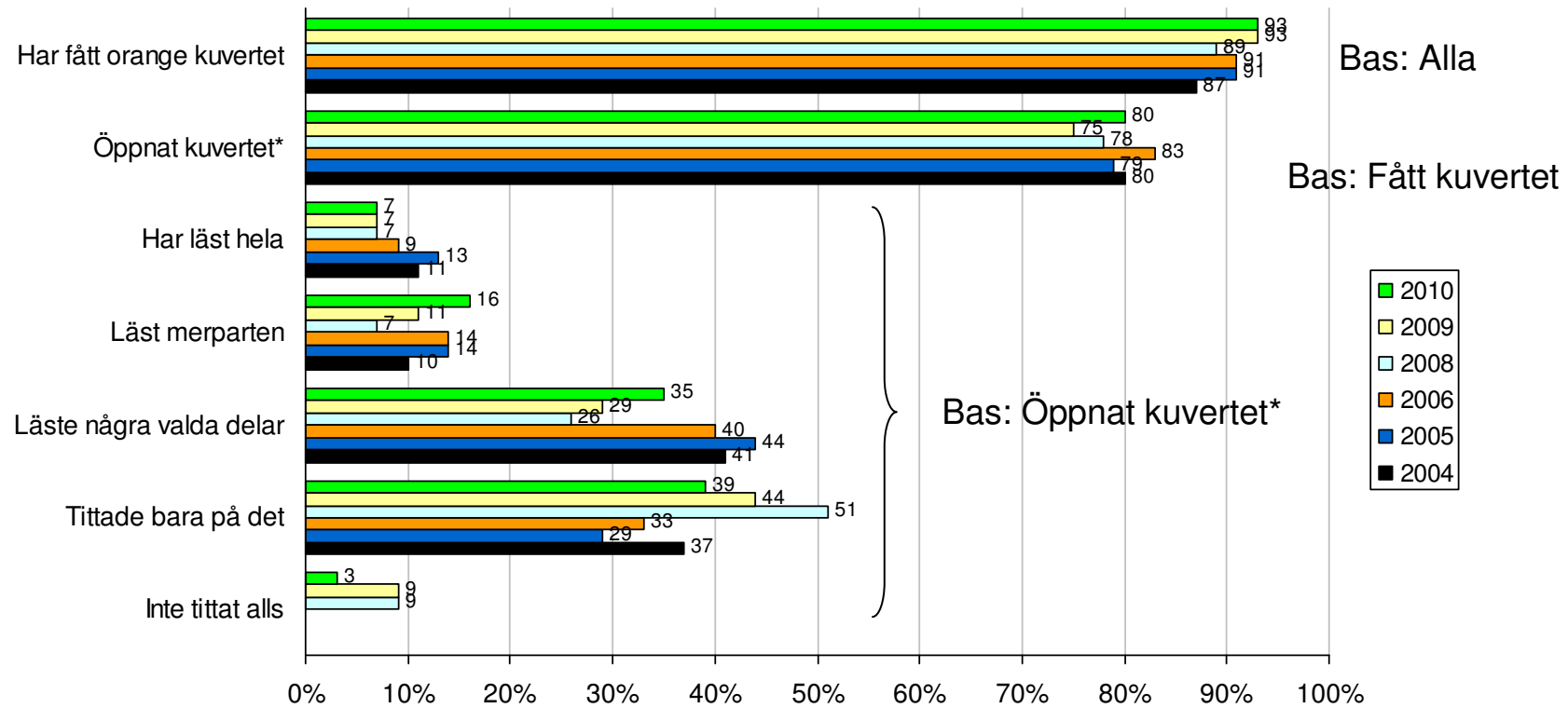
- ▶ 17% har tagit fram sitt gamla kuvert och gjort en jämförelse med årets utfall.

”I det orange kuvertet fanns även ett separat brev som informerade om att Pensionsmyndigheten från den 1 januari 2010 tar över all hantering av pensioner från Försäkringskassan och Premiépensionsmyndigheten, PPM. Har du läst eller tittat på denna information?”

- ▶ Många (43 procent) har läst informationen om att Pensionsmyndigheten tagit över hanteringen av pensionerna och informationen var lätt att förstå för 78 procent av dem.
- ▶ Som jämförelse kan nämnas att 31 procent läste det informationsblad från minpension.se som sändes ut tillsammans med det orange kuvertet 2009.

Det orange kuvertet

Allt fler öppnar kuvertet och fler läser innehållet

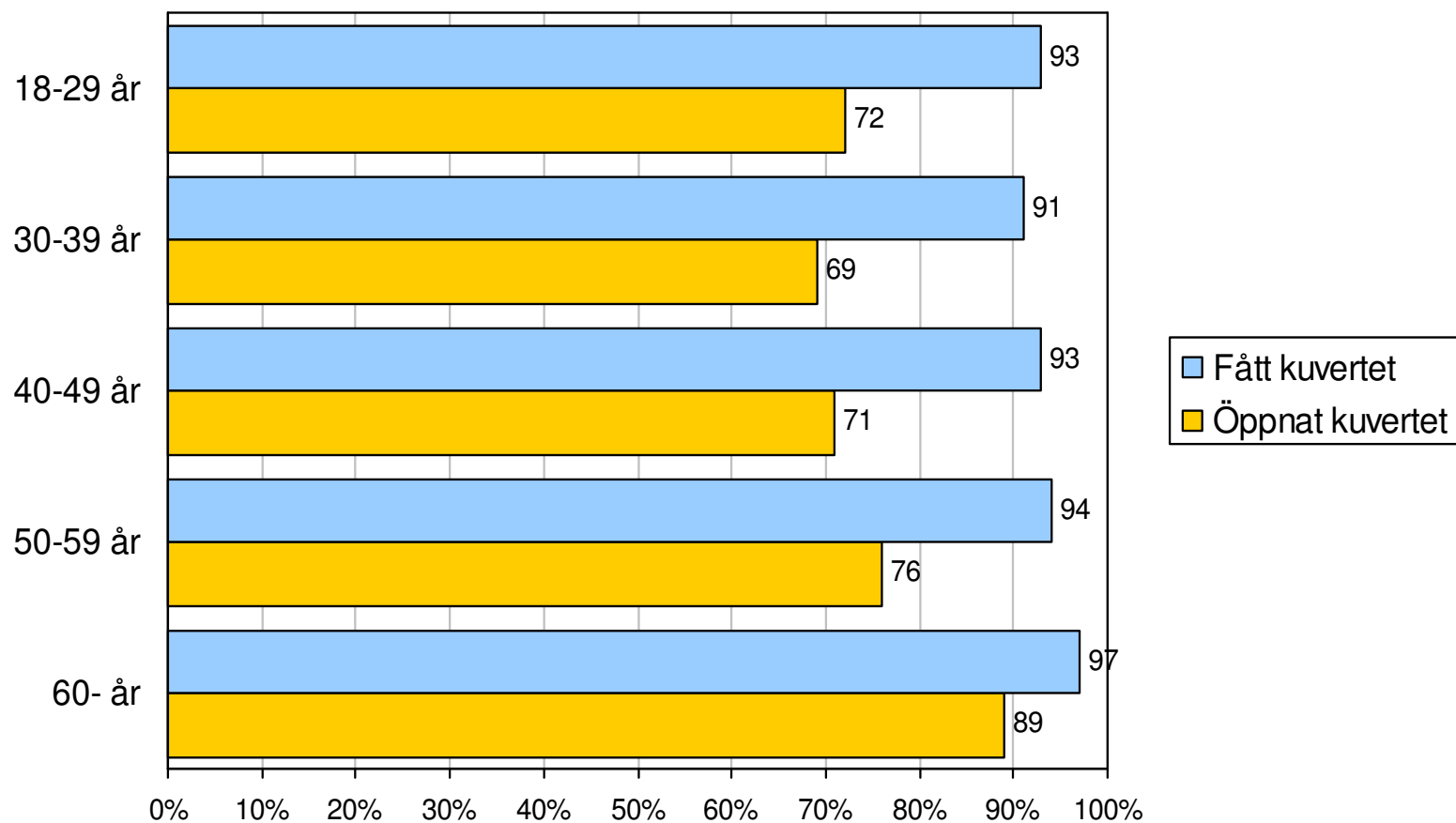


*Ändrad formulering fr o m 2008.

Fr o m 2008 ställdes frågan: Har du öppnat det orange kuvertet?
Tidigare år: Har du öppnat och tagit del av det orange kuvertet?

Vem öppnar kuvertet?

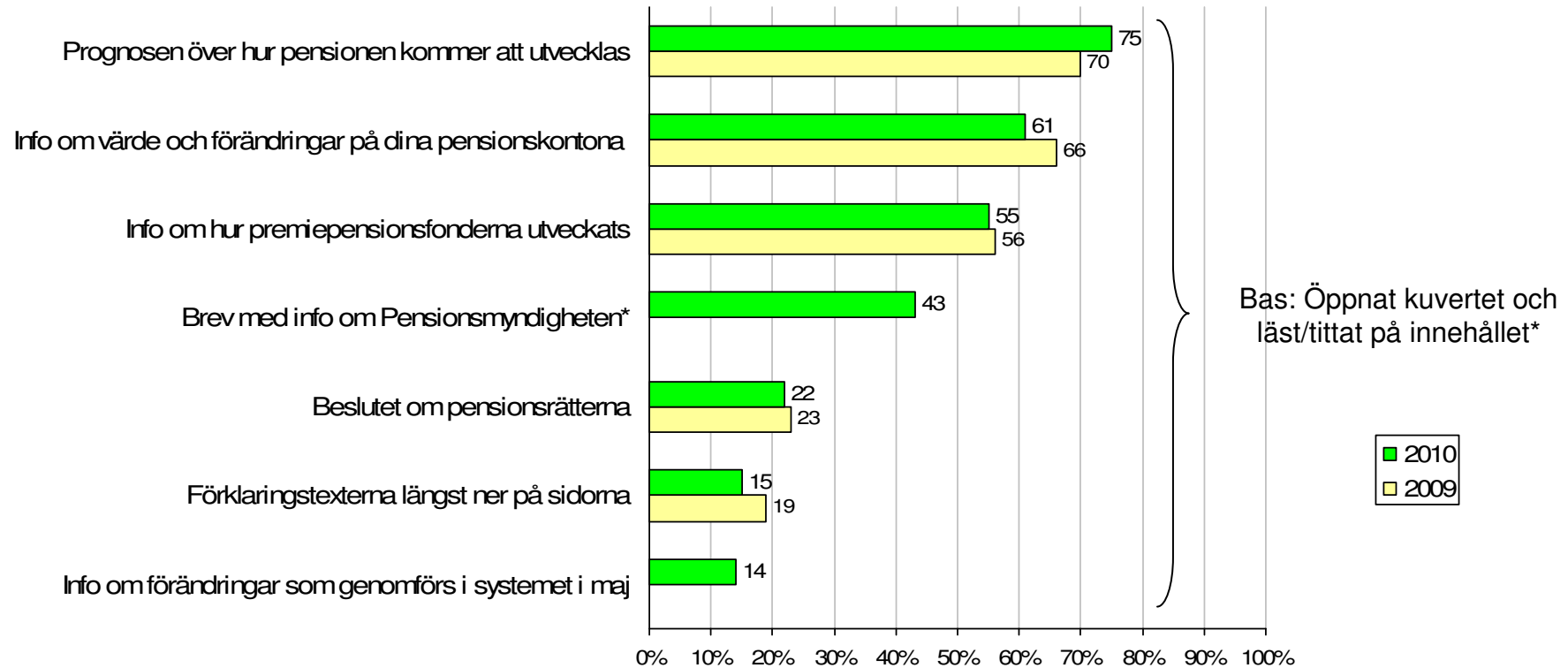
Kuvertet har störst genomslag i den äldsta gruppen



Bas: Alla (1 016 intervjuer)

Vad har man läst/tittat på?

Tre fjärdedelar har läst eller tittat på prognosen.

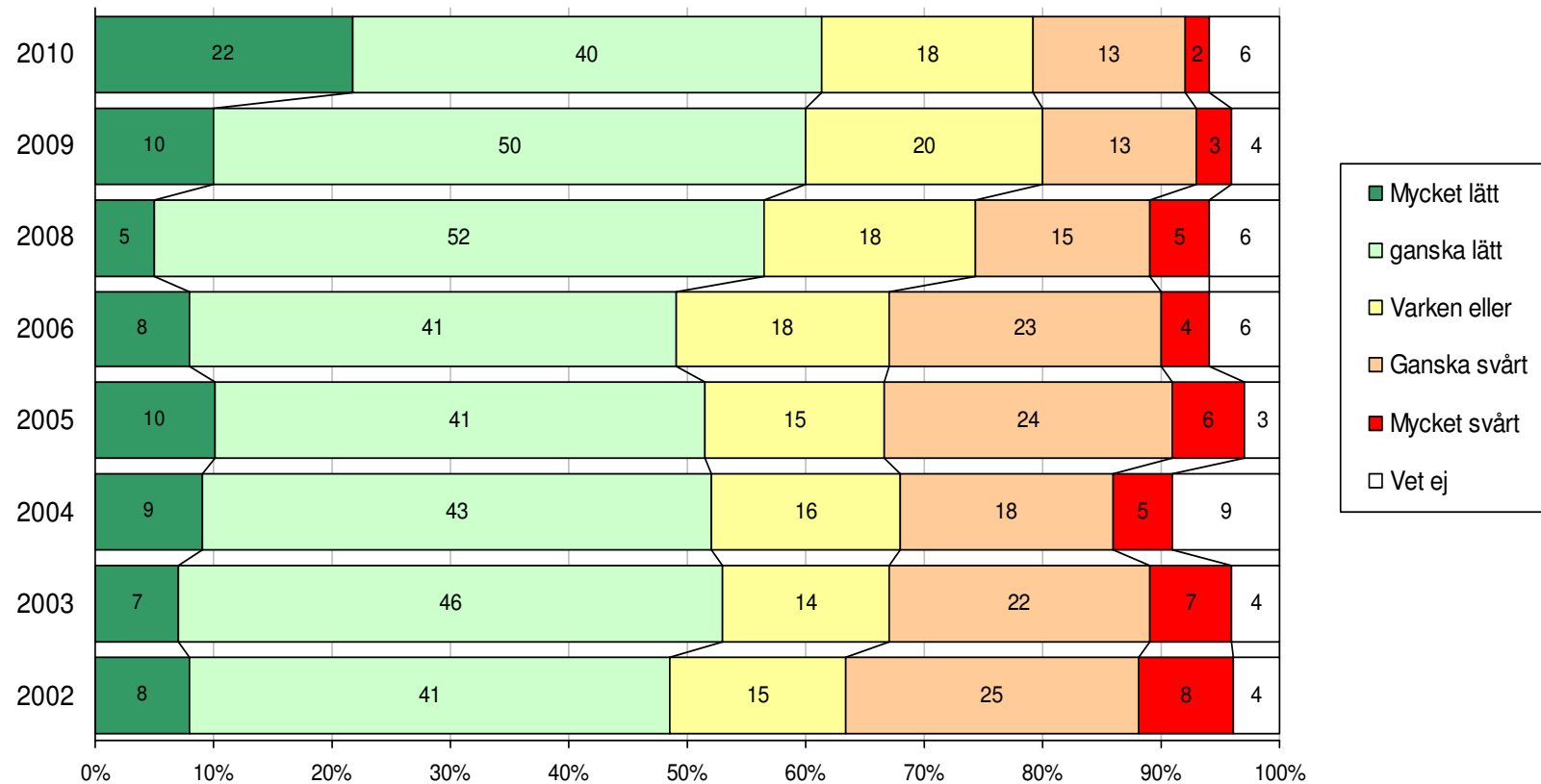


*Ny fråga 2010

Bas: Öppnat och läst/tittat på innehållet i kuvertet (735 intervjuer)

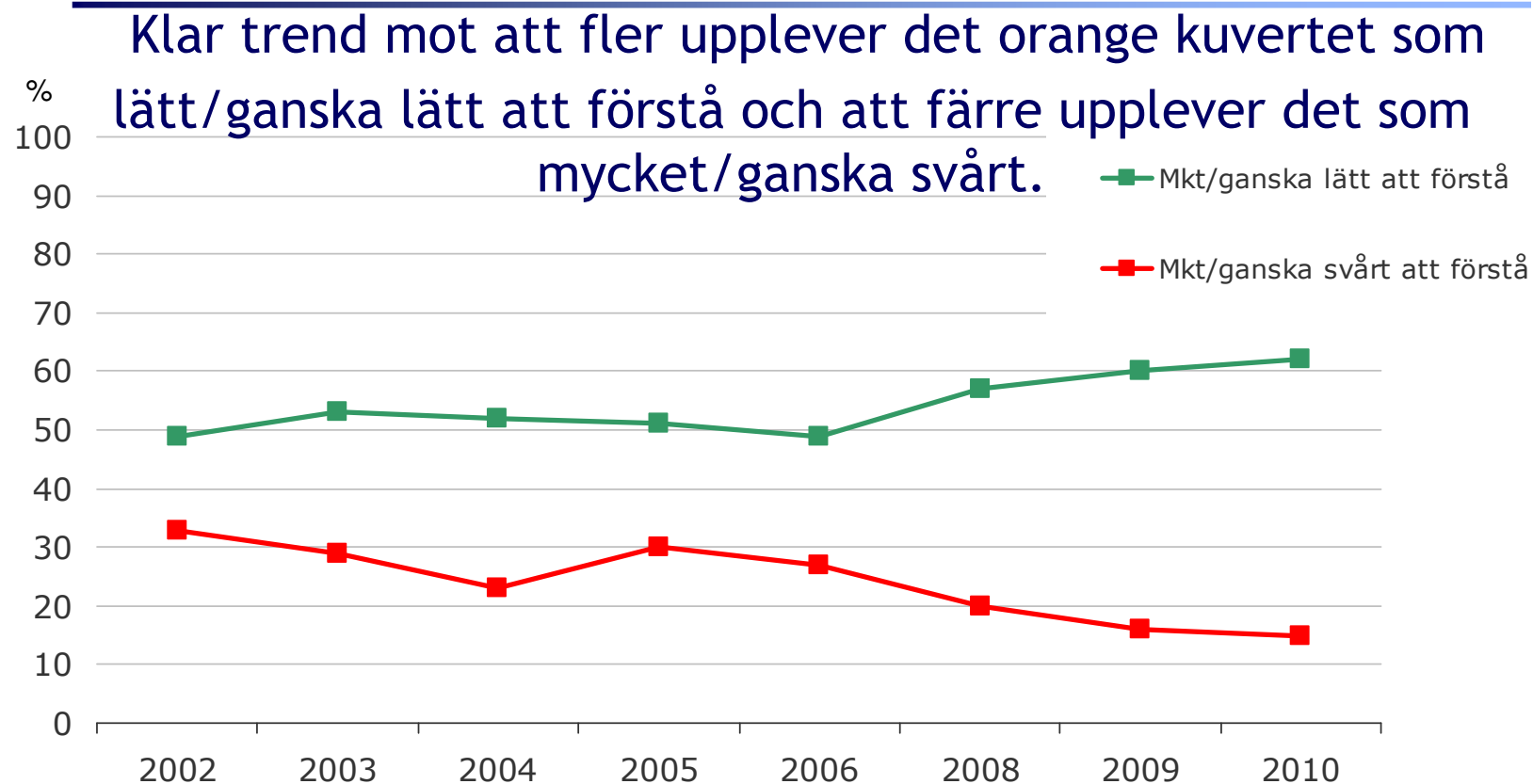
Lätt eller svårt att förstå informationen?

Innehållet i det orange kuvertet blir allt lättare att förstå



Bas: Öppnat och läst/tittat på
innehållet i kuvertet (735 intervjuer)

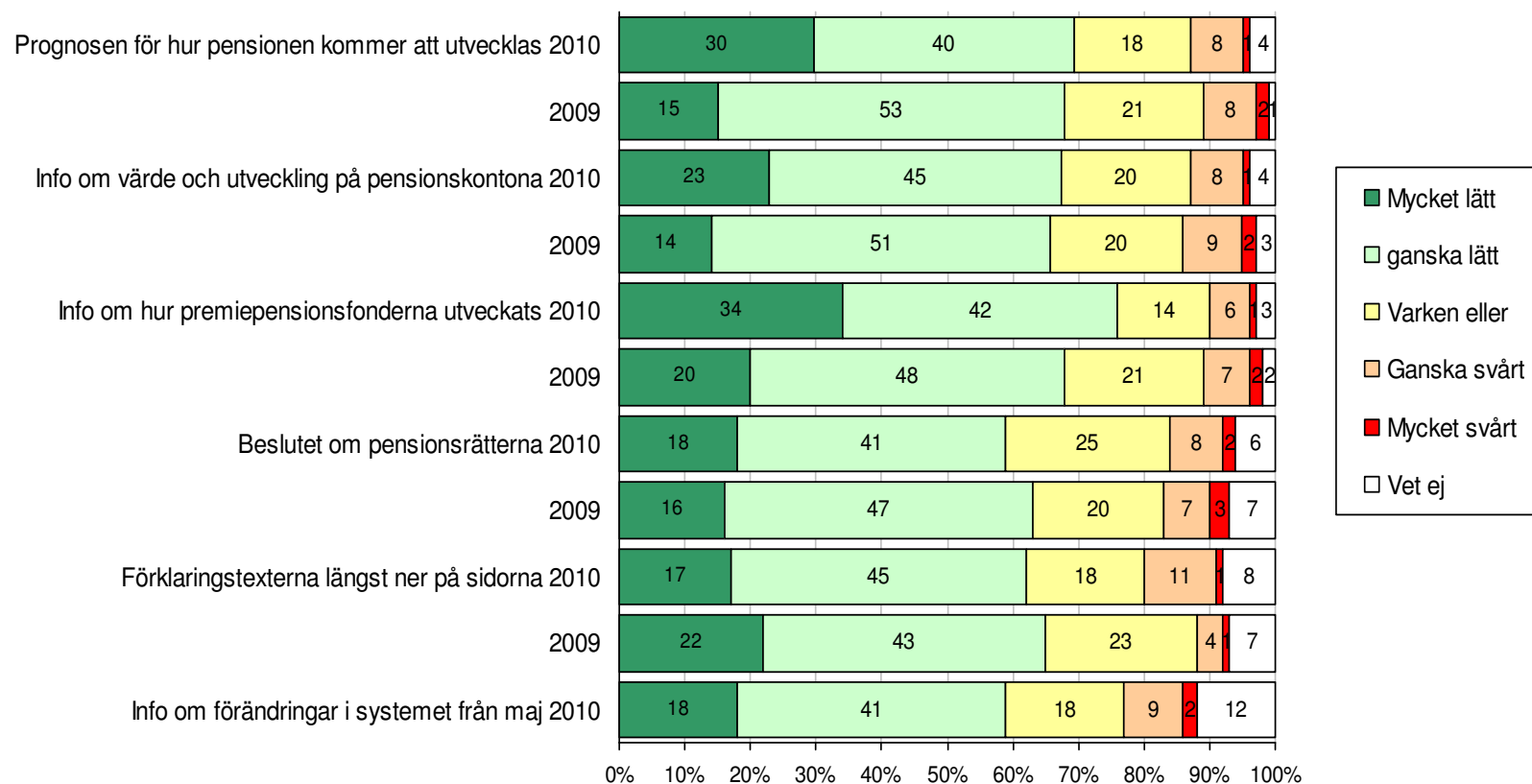
Lätt eller svårt att förstå informationen?



Bas: Öppnat och läst/tittat på innehållet i kuvertet (735 intervjuer)

Lätt eller svårt att förstå delarna av det orange kuvertet?

De flesta upplever inte att dessa delar är svåra att förstå.

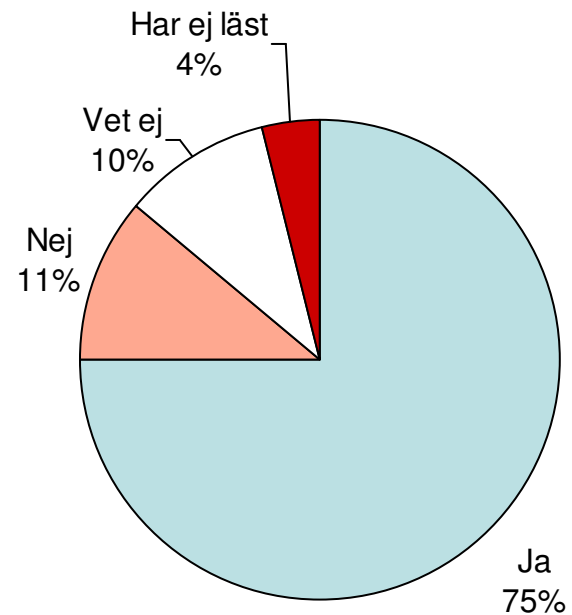


Bas: Läst/tittat på respektive del i kuvertet

Förklaringstexterna

Tre av fyra som tagit del av förklaringstexterna upplevde att dessa hjälpte till att förstå innehållet bättre

Tycker du att förklaringstexterna hjälpte dig att bättre förstå innehållet i årets orange kuvert?

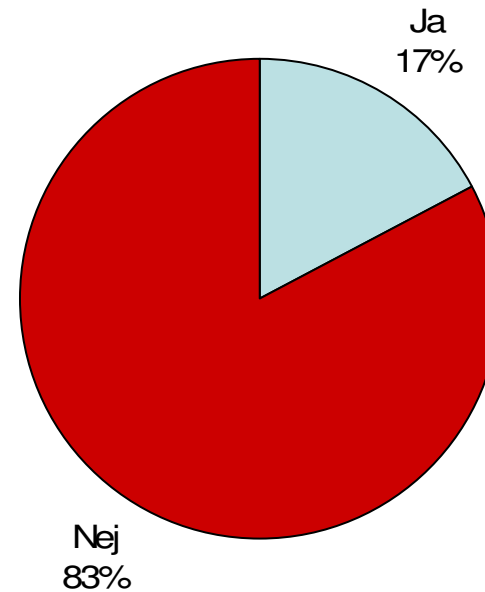


Bas: Läst förklaringstexten (107 intervjuer)

Jämförelse med förra årets kuvert

En av sex som har läst/tittat på innehållet har tagit fram sitt orange kuvert från förra året och gjort en jämförelse med årets utfall

Har du gjort någon jämförelse med det orange kuvertet du fick förra året?

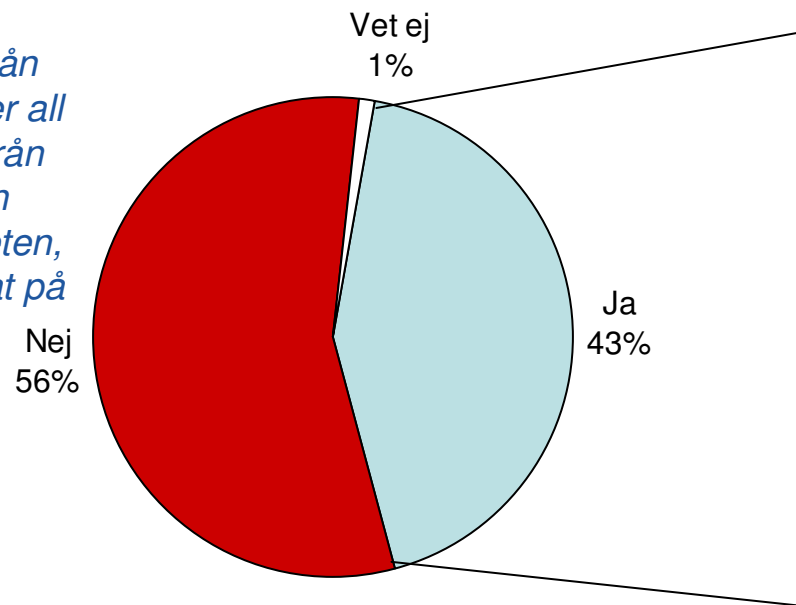


Bas: Öppnat och läst/tittat på innehållet i kuvertet (735 intervjuer)

Informationen om Pensionsmyndigheten

Många har läst informationen om att Pensionsmyndigheten tagit över hanteringen av pensionerna och informationen var lätt att förstå

I det orange kuvertet fanns även ett separat brev som informerade om att Pensionsmyndigheten från den 1 januari 2010 tar över all hantering av pensioner från Försäkringskassan och Premiepensionsmyndigheten, PPM. Har du läst eller tittat på denna information?



78 procent av dem som tagit del av informationen tyckte den var mycket eller ganska lätt att förstå

Bas: Öppnat kuvertet (758 intervjuer)



Prognosen

Prognosen upplevs i huvudsak som trovärdig och allt färre blir negativt överraskade

“Hur trovärdig upplever du att prognosen är?”

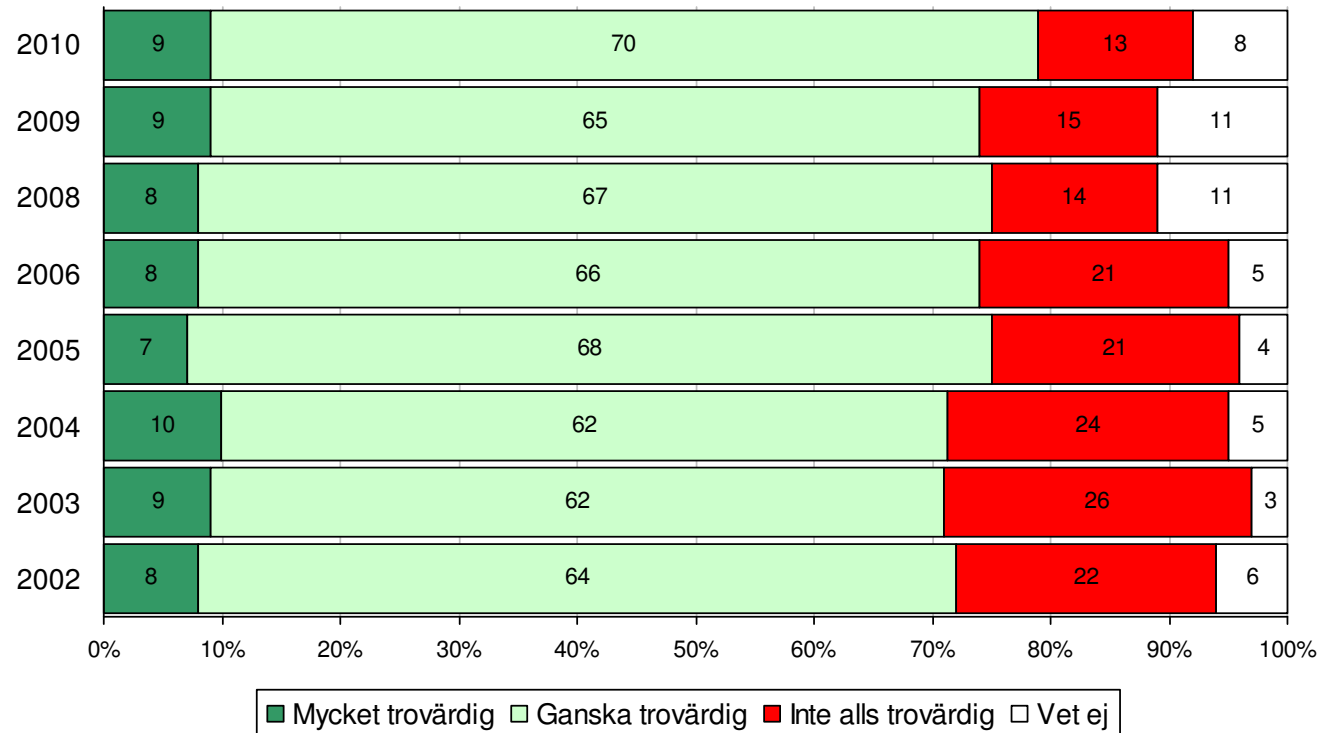
- ▶ Prognosen upplevs av de flesta som trovärdig. Nio procent av dem som läst/tittat på den upplever prognosen som *mycket trovärdig* och 70 procent upplever den som *ganska trovärdig*. Den senare andelen innebär en ökning med fem procentenheter jämfört med förra året.
- ▶ 13 procent anser att prognosen *inte alls är trovärdig* (15 procent 2009). Dessa återfinns i hög utsträckning bland dem som känner till den allmänna pensionen dåligt och dem som saknar förtroende för den allmänna pensionen.
- ▶ Årets trovärdighetssiffra är den högsta sedan mätningarna startade.

“Var beloppet i prognosen för din pension mycket högre, något högre, ungefär som du förväntat dig, något lägre eller mycket lägre än du förväntat dig?”

- ▶ Två tredjedelar (68 procent) av alla som läst/tittat på prognosen tyckte att utfallet *ungefär var som väntat*. 18 procent blev negativt överraskade av prognosen medan endast en mindre andel (8 procent) upplevde att utfallet i prognosen var högre än de väntat sig. Andelen som blev negativt överraskade har minskat från 35 till 18 procent senaste året.
- ▶ Det är framförallt personer som uttrycker ett lågt förtroende för den allmänna pensionen som uppfattar att beloppet i prognosen var lägre än förväntat.

Prognosens trovärdighet

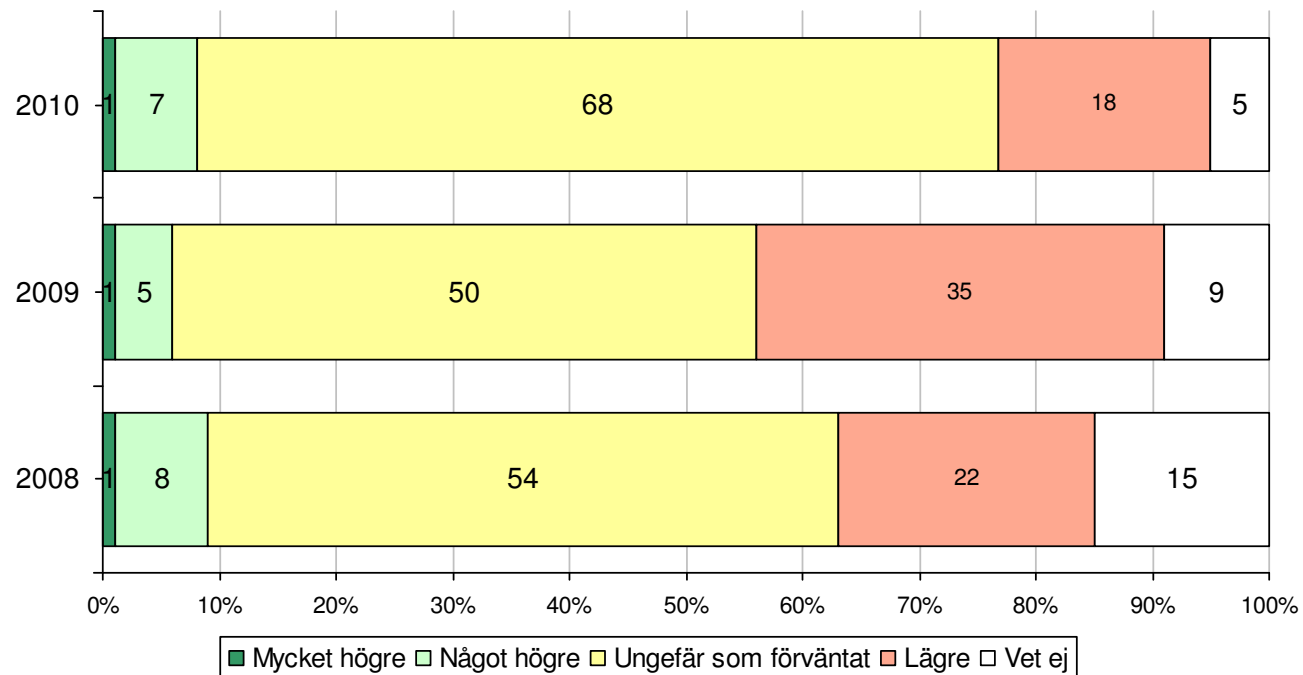
Årets trovärdighetssiffra är den högsta sedan mätningarna startade



Bas: Läst/tittat på prognosen (549 intervjuer)

Var prognosen för pensionen som förväntat?

Allt färre blir negativt överraskade



Bas: Läst/tittat på prognosen (549 intervjuer)

Värdet av informationen

Flertalet tycker att det orange kuvertet innehåller den information de behöver och att denna är värdefull och användbar

”Tycker du på det hela taget att informationen som du fick i ditt orange kuvert är värdefull och användbar för dig?”

- ▶ 69 procent tycker att informationen i kuvertet är värdefull och användbar för dem. 19 procent tycker inte att den är det medan 12 procent inte kan svara om den var det eller inte. Dessa nivåer har inte förändrats nämnvärt det senaste året.
- ▶ Ju äldre man är desto värdefullare tycker man innehållet är.
- ▶ De som tycker att informationen i det orange kuvertet var lätt att förstå, de som läst hela eller merparten, de som upplever att de känner till den allmänna pensionen och de som har förtroende för denna upplever i högre grad än andra att informationen var värdefull och användbar för dem.
- ▶ De som inte tycker att informationen är värdefull och användbar menar att det är krångligt och svårt att förstå, att det är för tidigt för dem med pensionsinformation eller att de inte kan påverka utfallet.

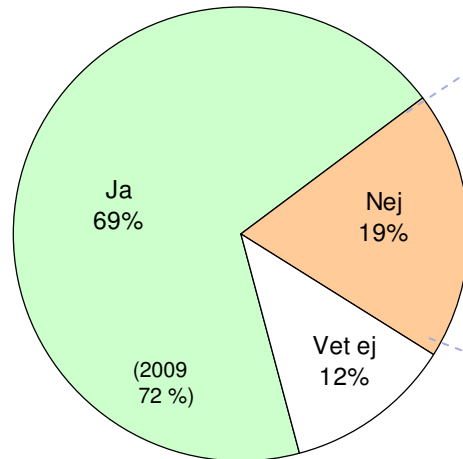
”Är det någon information om din allmänna pension som du saknar i det orange kuvertet?”

- ▶ 78 procent (82 procent 2009) saknar inte någon information om den allmänna pensionen i det orange kuvertet. 13 procent saknar sådan information medan 9 procent inte vet.
- ▶ De som mer än andra saknar information återfinns bland dem med de högsta årsinkomsterna.
- ▶ Främst saknar man information om vad man totalt får i pension, tjänste- och privatpensionsdelarna, information om att byta fonder och klarare prognoser.

Värdefull och användbar information?

Sju av tio tycker att informationen i det orange kuvertet är värdefull och användbar för dem.

Tycker du på det hela taget att informationen som du fick i ditt orange kuvert är värdefull och användbar för dig?



Varför inte?

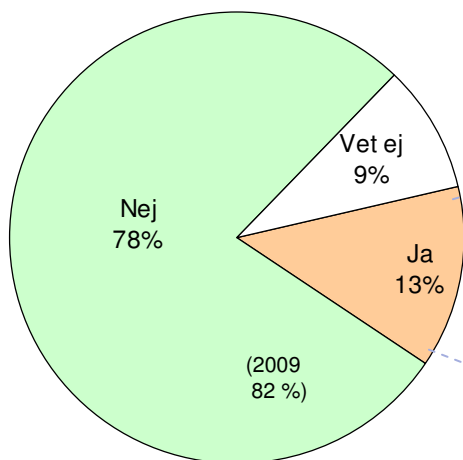
- För tidigt med pensionsinformation
- Kan inte påverka, det blir vad det blir
- Krångligt, svårt att förstå
- Bara prognoser, vet inget om hur det blir

Bas: Läst/tittat på något av innehållet i kuvertet (735 intervjuer)

Saknas det information?

Åtta av tio saknar inte någon information om den allmänna pensionen i det orange kuvertet.

Är det någon information om din allmänna pension som du saknar i det orange kuvertet?



Vilken information saknar man?

- Vad man får totalt i pension
- Tjänstepensionen och privatdelen
- Sammanställning av alla inkomster/helheten
- Info om att byta fonder
- Klarare prognoser

Bas: Läst/tittat på något av innehållet i kuvertet (531 intervjuer)

Informationskanaler

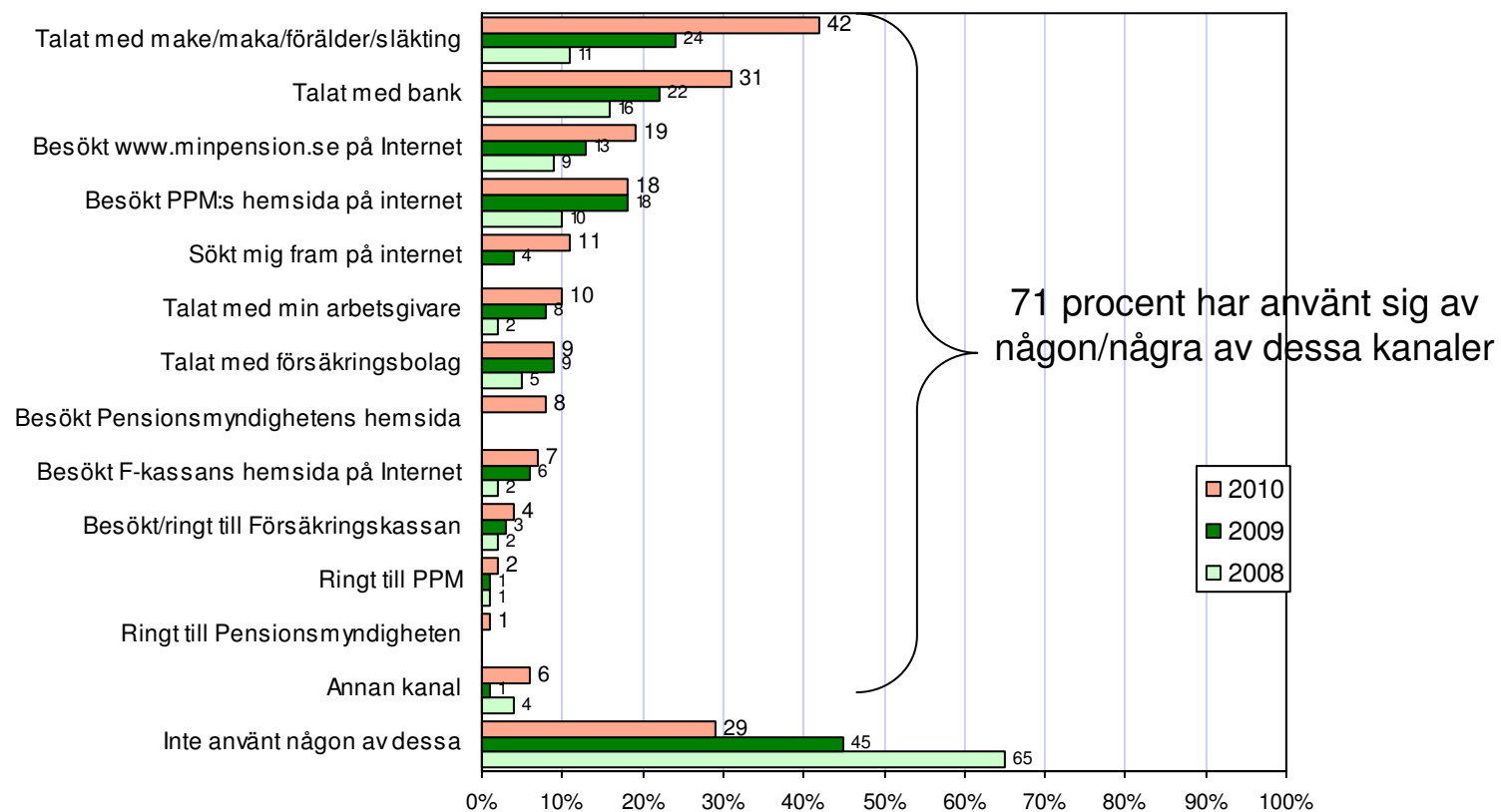
Allt fler söker information om sin pension via olika informationskanaler

“Har du under det senaste året använt någon av dessa informationskanaler för att få reda på något om din pension...?”

- ▶ Andelen som senaste året har använt någon kanal för att få reda på något om sin pension har ökat från 35 till 71 procent senaste två åren.
- ▶ Vanligast är att man talat med någon familjemedlem eller släkting. Andelen som gjort detta har fördubblats från 11 till 24 procent. 31 procent har talat med en bank medan 19 procent har besökt www.minpension.se. 18 procent har besökt PPM:s hemsida och 8 procent Pensionsmyndighetens hemsida.
- ▶ Personer med högre årsinkomst och de som anser sig känna till den allmänna pensionen bättre har använt någon/några av informationskanalerna i högre omfattning än andra grupper. Den yngsta åldersgruppen (18-29 år) har gjort så i klart lägre utsträckning än övriga. De som tar del av det orange kuvertets innehåll har också i högre grad än andra sökt information om sin pension på annat håll.

Informationskanaler

Andelen som använt olika informationskanaler för att få reda på något om sin pension fortsätter att öka kraftigt



Bas: Alla (1 016 intervjuer)



Information på Internet - E-legitimation

Intresset för att få information via Internet eller e-post i stället för i det orange kuvertet ökar

“Hur intressant eller ointressant skulle det vara för dig att I STÄLLET få den information du nu fått i det orange kuvertet genom att logga in på Internet?”

“Hur intressant eller ointressant skulle det vara för dig att I STÄLLET få den information du nu fått i det orange kuvertet via e-post?”

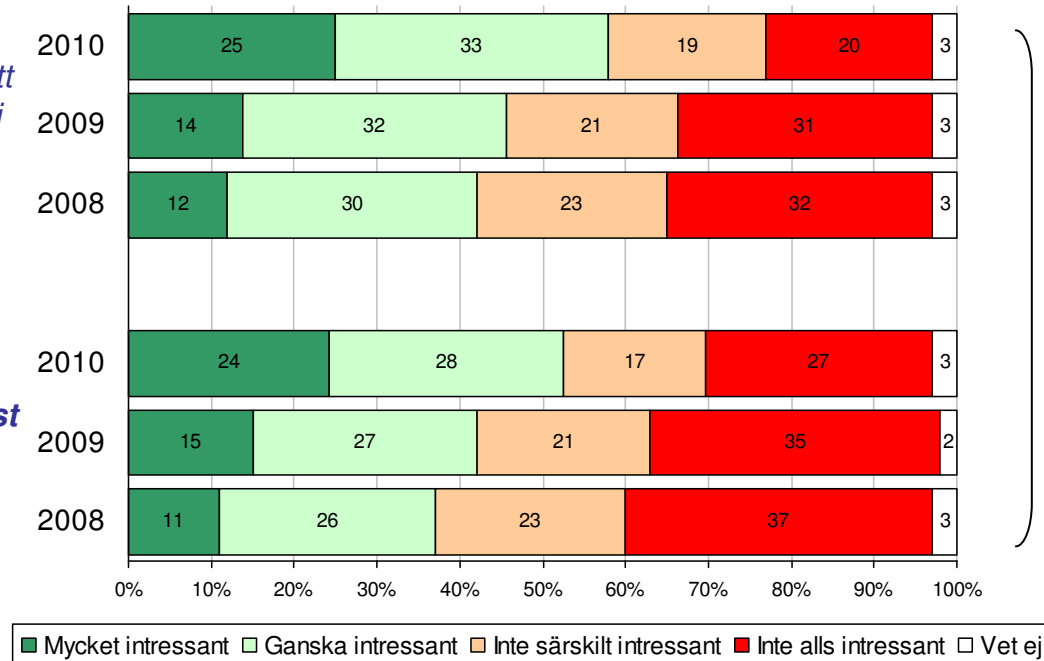
- ▶ 58 procent tycker att det skulle vara mycket eller ganska intressant att i stället få den information de idag får i det orange kuvertet genom att logga in på Internet. I år är det första gången den andelen är större än de som inte är intresserade av detta.
- ▶ För alternativet att i stället få informationen via e-post ligger siffrorna på ungefär samma nivå – 54 procent uttrycker ett intresse.
- ▶ Totalt är 67 procent intresserade av något av dessa två alternativ.

Information på Internet?

Intresset för att få informationen i det orange kuvertet genom att i stället logga in på Internet eller via e-post ökar

Intresse för information genom att logga in på Internet i stället för i det orange kuvertet?

Intresse för information via e-post i stället för i det orange kuvertet?



67 procent är intresserade av något av dessa två alternativ

Bas: Alla intervjuade (1 016 intervjuer)

Andelen som hört talas om e-legitimation är hög och andelen som använt e-legitimation det senaste året ökar något

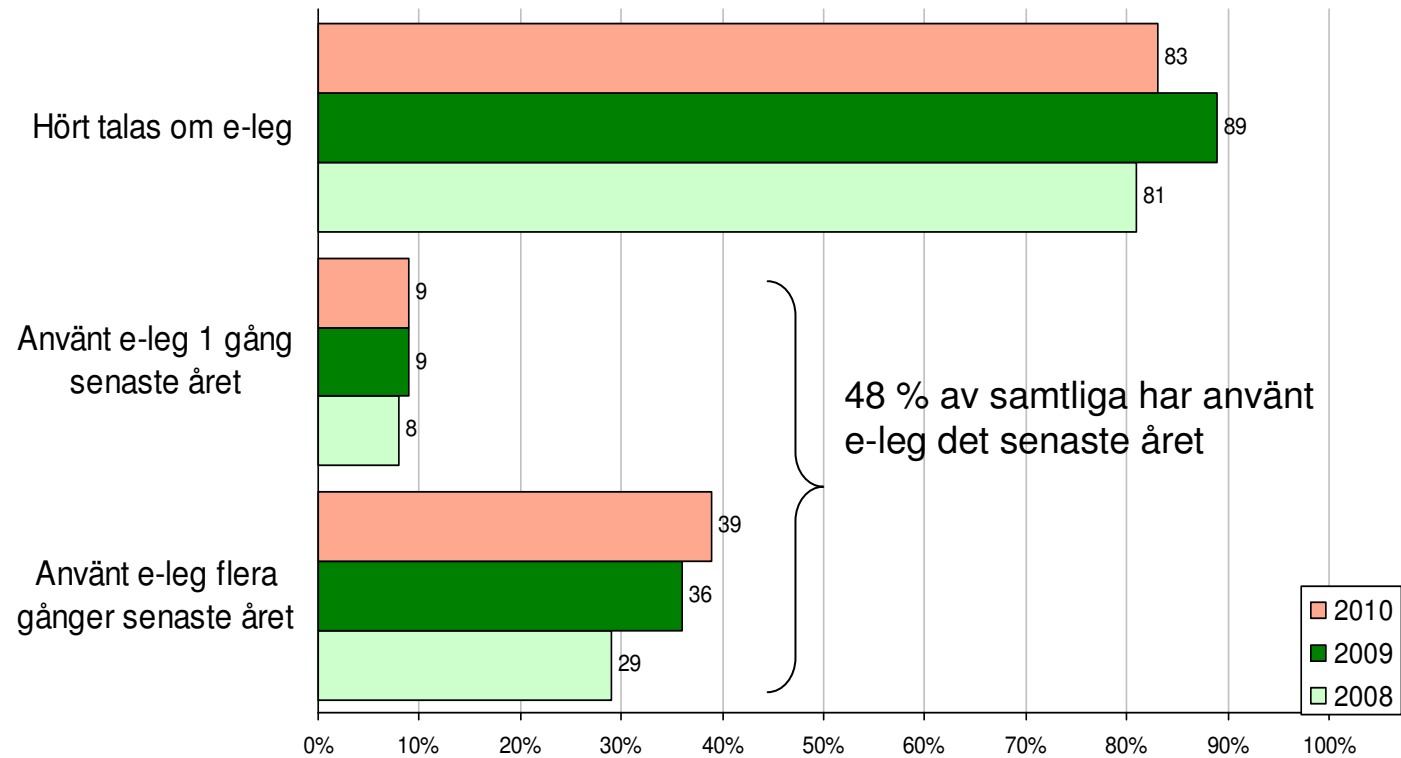
"Har du tidigare hört talas om sk e-legitimation? E-legitimation är en elektronisk legitimation som man använder för att identifiera sig med på Internet."

"Har du använt dig av e-legitimation under det senaste året? En eller flera gånger?"

- ▶ 83 procent, främst personer med högre inkomst och högre utbildning, har tidigare hört talas om e-legitimation. Högst användning ser vi i åldrarna 30-39 år (67 procent).
- ▶ Användningen av e-legitimation ökar. Närmare hälften (48 procent) har använt e-leg en eller fler gånger det senaste året. Andelen som använt e-leg flera gånger ökar stadigt. 2008 var denna andel 29 procent, i år är andelen uppe på 39 procent.

E-legitimation

Kännedomen om och användningen av e-leg ökar.



Bas: Alla (1 016 intervjuer)