

Utvärdering av ÅB 2011

Det orange kuvertet till nya pensionssparare

Pensionsmyndigheten



Claes Falck
Kidist Hamrén



Bakgrund och syfte

- ▶ Pensionsmyndigheten genomför årligen undersökningar för att följa upp sina kommunikativa målsättningar. En del i detta är att följa upp hur det årliga orange kuvertet, årligt värdebesked (ÅB), uppmärksammas och används. Undersökningarna är en viktig del i arbetet med att vidareutveckla kuvertets innehåll och göra detta överskådligt och lätt att förstå för pensionsspararna.
- ▶ Årets undersökning kring det orange kuvertet till nya pensionssparare är den femte i ordningen sedan 2007.
- ▶ Syftet med den här aktuella undersökningen har varit att följa upp hur ÅB11 Nysparare har tagits emot, lästs och uppfattats i olika avseenden av mottagarna.
- ▶ I denna rapport sammanfattas undersökningens huvudresultat i text- och diagramform. För en mer ingående analys hänvisas till detaljresultaten i form av datatabeller och listningar av svaren på så kallade öppna frågor.
- ▶ TNS SIFO projektledare har varit Claes Falck. Projektansvarig på Pensionsmyndigheten har varit Christer Nordh som även gjort redigeringar och tillägg i TNS SIFOs sammanfattande rapport.

Genomförande

Målgrupp

- Nya premiepensionssparare, dvs. individer som för första gången (2009) tjänat in pensionsrätter till premiepensionen

Urval

- Slumpmässigt urval från utskicksfilerna för ÅB nysparare 2011.

Metod

- Telefonintervjuer

Fältarbete

- TNS SIFO

Tidsperiod

- 22 mars - 1 april 2011

Omfattning

- 600 intervjuer

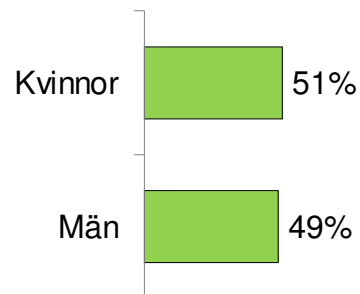
Frågeområden

- Avsändare
- Mottagande, läsning och förståelse
- Nyspararfolder
- Info via Internet
- E-legitimation
- Upplevd kunskap och förtroende för den allmänna pensionen
- Bakgrundsfrågor

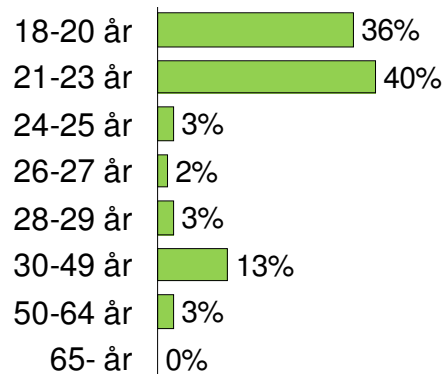
Beskrivning av de intervjuade

Demografi

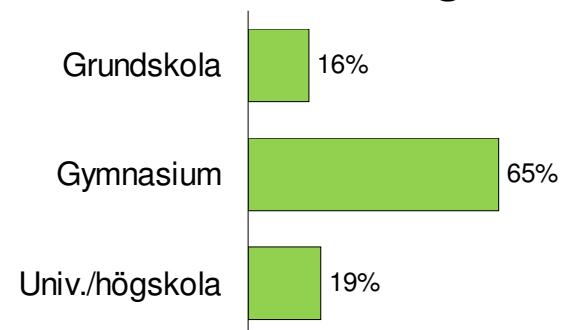
Kön



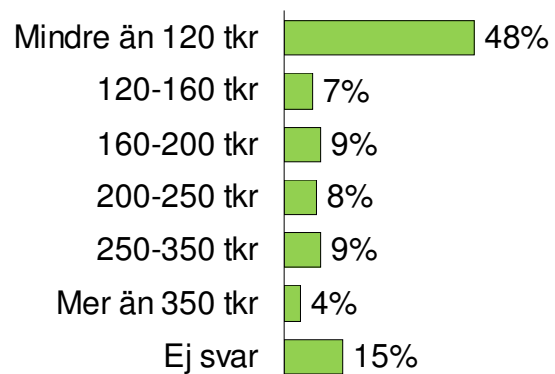
Ålder



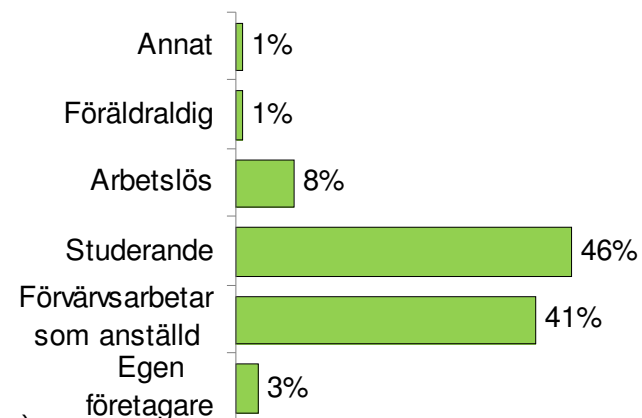
Utbildning



Personlig årsinkomst



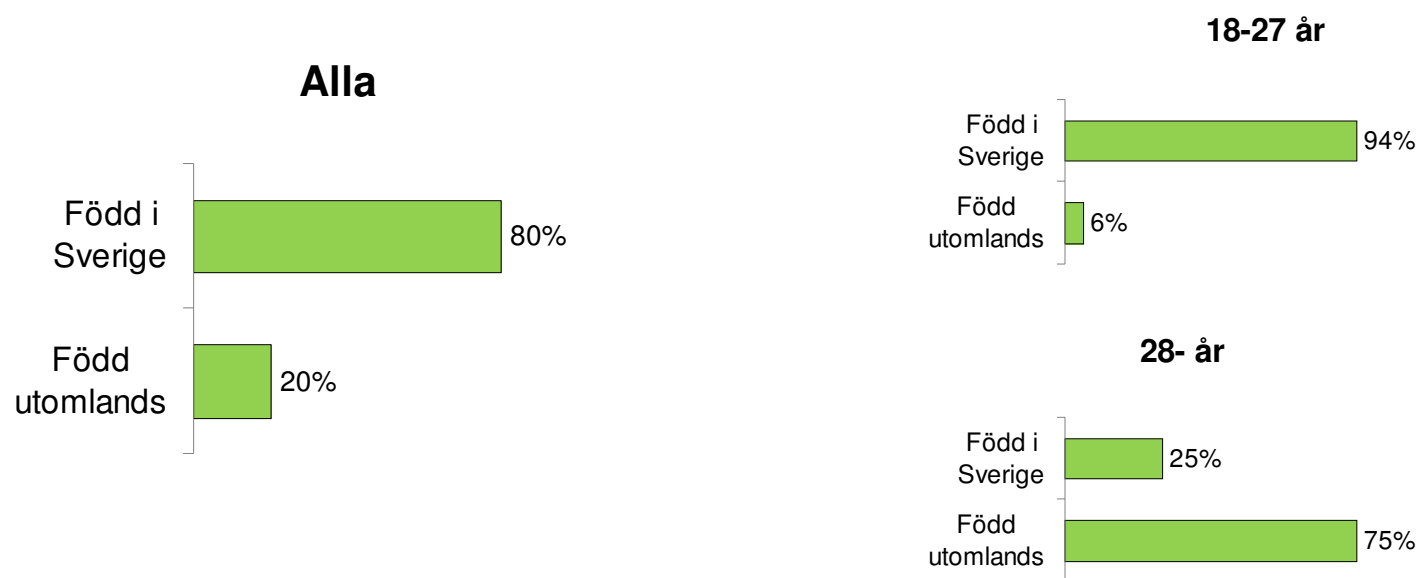
Sysselsättning



Bas: Alla (600 intervjuer)

Födelseland

20 procent av nyspararna är 28 år och äldre. Av dessa är en klar majoritet (75 procent) födda utanför Sverige



Bas: Alla (600 intervjuer)

Sammanfattning

- ▶ De flesta nysparare (72 procent) tycker sig ha dålig eller ingen kunskap om den allmänna pensionen.
- ▶ Förtroendet för den allmänna pensionen ökar över tiden och i årets undersökning uttrycker 64 procent att de har ett mycket/ganska stort förtroende.
- ▶ Tre av tio vet spontant att kuvertet innehåller information om den allmänna pensionen. Sju procent tror att kuvertet innehåller information om tjänstepensionen. Sex av tio vet inte vad det innehåller.
- ▶ En av fem (22 procent) som fått kuvertet nämner spontant Pensionsmyndigheten som avsändare. Sju av tio vet inte vem som står bakom det orange kuvertet.
- ▶ Nio av tio vet att de fått ett orange kuvert från Pensionsmyndigheten. Åtta av tio av dessa har öppnat kuvertet och av dem som har öppnat kuvertet har i sin tur sju av tio läst något av innehållet.
- ▶ Innehållet i det orange kuvertet upplevs som lätt att förstå. Sex av tio tycker innehållet är mycket/ganska lätt att förstå. På de senaste sex åren har andelen som upplever att innehållet är lätt att förstå minskat från 43 till 62 procent.
- ▶ De som har läst något av innehållet har i första hand (69 procent) läst första sidan med en sammanfattning av innehållet i kuvertet. Därefter följer prognosen (59 procent)* och informationen om värdet och förändringar på pensionskontona (57 procent).
- ▶ Tre av fyra upplever prognosen som trovärdig och lika många tycker det är mycket eller ganska viktigt för dem att få prognosen nu.

Sammanfattning, forts

- ▶ Flertalet tycker att det orange kuvertet innehåller den information de behöver och att denna är värdefull och användbar för dem.
- ▶ En av fyra (27 procent) har läst eller tittat i nyspararfoldern. Fyra av tio som läst foldern tycker att innehållet var lätt att förstå. Helhetsintrycket av foldern är övervägande positivt. Tre av tio uppger att den ökade deras intresse för att läsa mer på pensionsmyndigheten.se. Lika många tycker att foldern bidragit till att öka deras kunskaper om premiepensionsvalet. Sex av tio har fått tillräckliga kunskaper för att kunna logga in på webbsidan. En av fem (24 procent) säger att de troligen kommer att göra ett eget fondval.
- ▶ Fortsatt stort intresse för att få ÅB-informationen via Internet i stället för i det orange kuvertet. Sex av tio är intresserade av att i stället få denna information via inloggning på Internet.
- ▶ Andelen som hört talas om e-legitimation är hög och andelen som använt e-legitimation det senaste året ökar. Drygt åtta av tio har hört talas om e-legitimation. Nästan hälften (46 procent) av alla nysparare har använt e-leg en eller fler gånger det senaste året.
- ▶ Nöjd-kund-index (NKI) hamnar på 64 och skillnaderna mellan olika delgrupper är små. Vi noterar en högre nivå på NKI bland äldre än yngre, likaså ligger NKI något högre bland de nysparare som känner till den allmänna pensionen och de som hyser ett förtroende för denna.

Upplevd kännedom - Förtroende

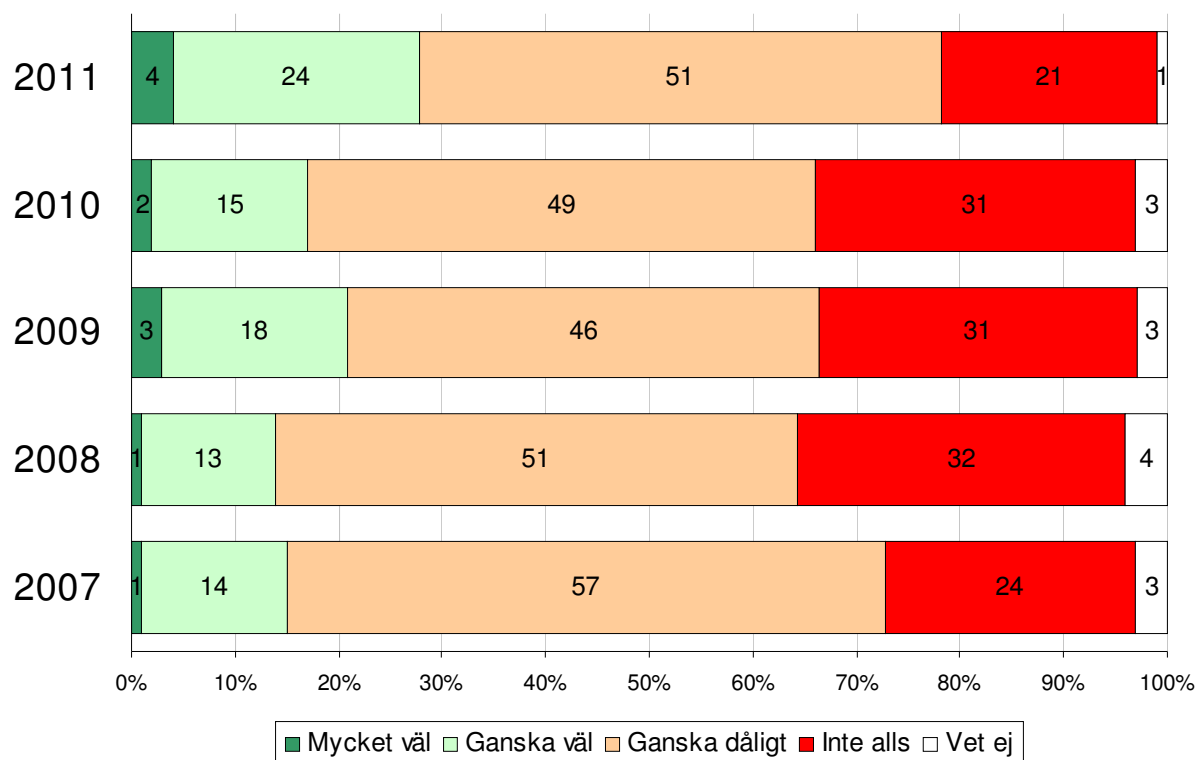
Kännedomen om den allmänna pensionen har ökat

”Hur väl anser du att du känner till vad den allmänna pensionen, som betalas ut av staten, innebär?”

- ▶ De flesta av nyspararna tycker sig ha dålig eller ingen kunskap om den allmänna pensionen (72 procent). I årets undersökning är andelen som tycker sig känna till den allmänna pensionen mycket/ganska väl 28 procent mot 17 procent vid 2010 års mätning och 23 procent året dessförinnan.
- ▶ Den upplevda kännedomen om den allmänna pensionen är högre i den äldre urvalsgruppen (över 28 år) än bland ungdomar. Kännedomen är starkt kopplad till utbildningsnivå, bland högskoleutbildade känner 37 procent till pensionen mycket/ganska väl att jämföra med 17 procent bland grundskoleutbildade. Männerna ligger något högre i detta avseende än kvinnorna
- ▶ Resultaten visar också att personer som anger att de känner till den allmänna pensionen ganska eller mycket väl även öppnar och tar del av innehållet i det orange kuvertet i signifikant högre grad än de som inte känner till den lika väl.
- ▶ De som tycker att de känner till den allmänna pensionen upplever också i högre omfattning än övriga att informationen i det orange kuvertet är värdefull och användbar för dem.

Kännedom om den allmänna pensionen

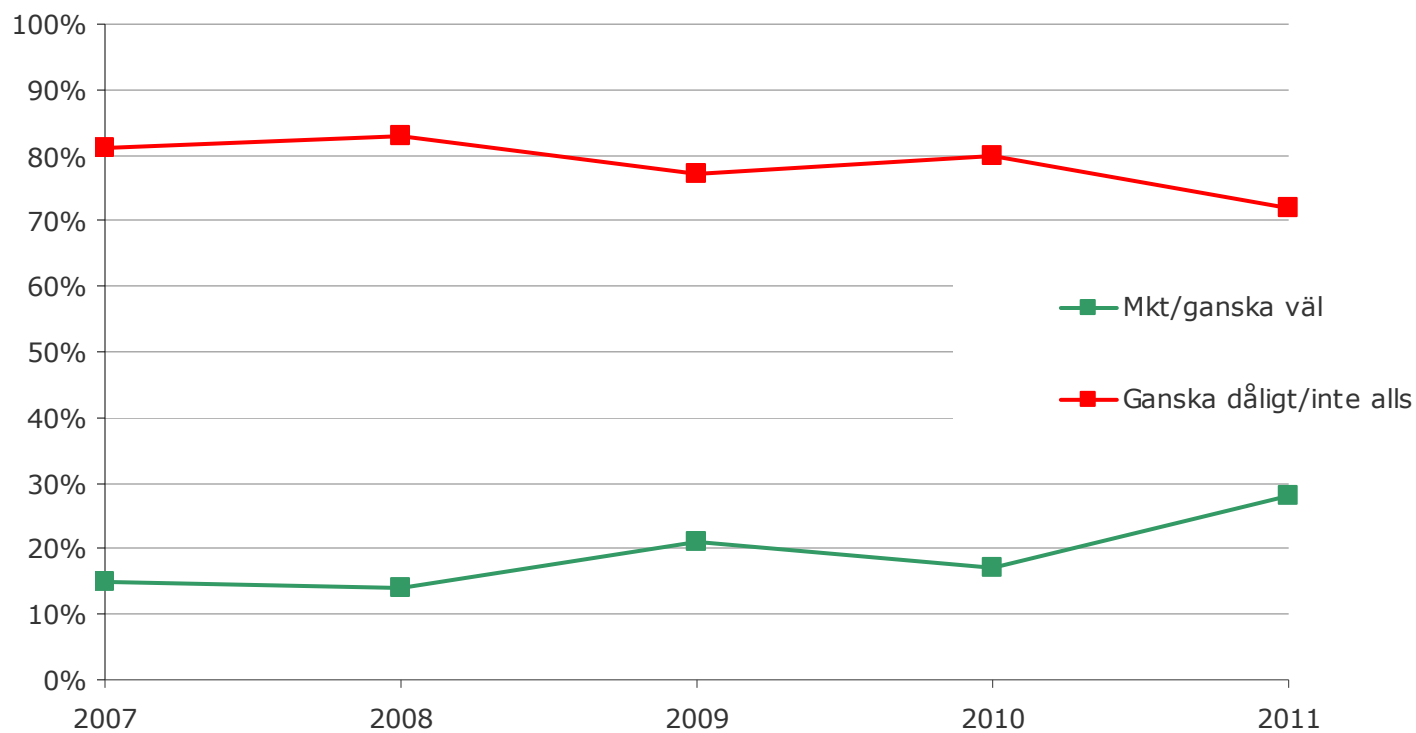
Andelen som upplever att de känner till den allmänna pensionen har ökat i årets mätning



Bas: Alla (600 intervjuer)

Upplevd kännedom om den allmänna pensionen

Andelen som upplever att de känner till den allmänna pensionen ökar långsamt över tiden



Bas: Alla (600 intervjuer)

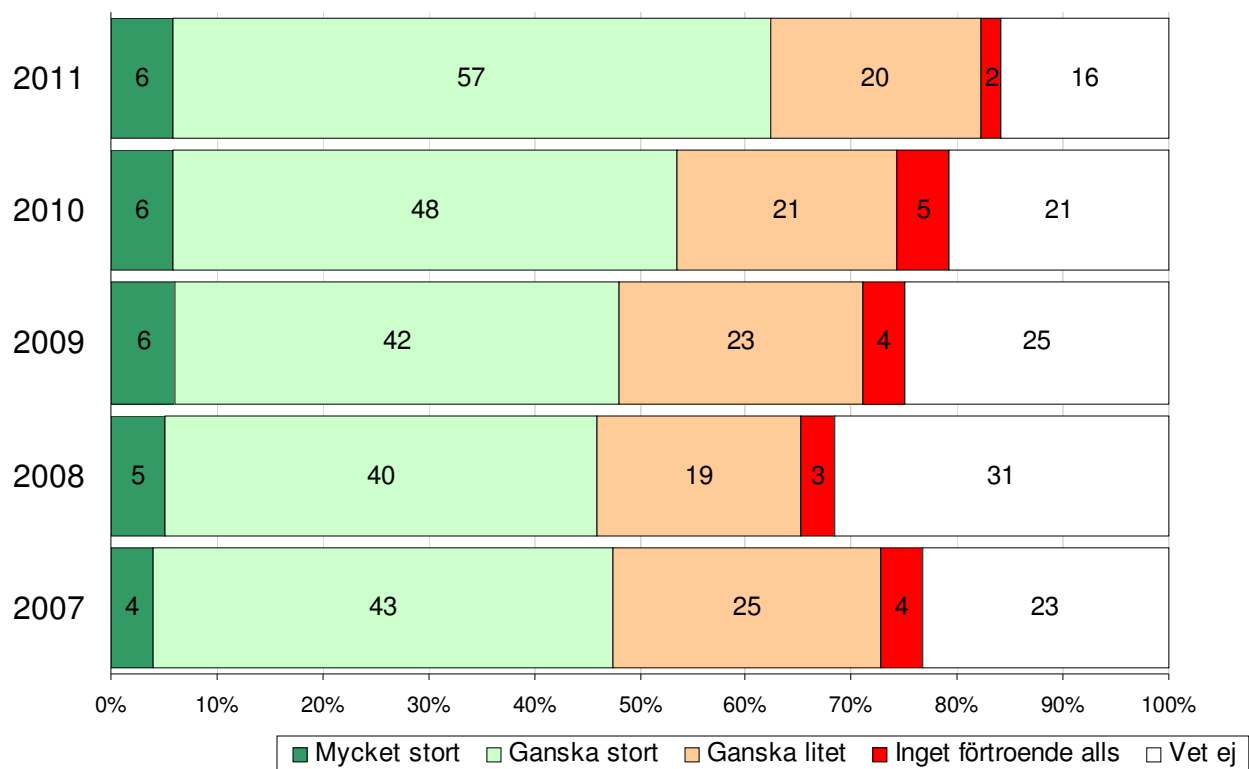
Förtroendet för den allmänna pensionen ökar

”Vilket förtroende har du för den allmänna pensionen?”

- ▶ Drygt sex av tio nysparare (63 procent) har ett mycket eller ganska stort förtroende för den allmänna pensionen. Detta är en ökning med nio procentenheter jämfört med förra året. De som har lågt förtroende eller inte kan ange vad de tycker minskar i motsvarande grad. Var sjätte tillfrågad (16 procent) kan inte svara på om de har förtroende eller inte för den allmänna pensionen.
- ▶ Trenden sedan mätningarna inleddes 2007 är att förtroendet för den allmänna pensionen ökar med varje mätning.
- ▶ Av dem som känner till den allmänna pensionen mycket eller ganska väl uppger 73 procent att de har ett stort förtroende för denna. Samtidigt är det så att sex av tio av dem som känner till den allmänna pensionen ganska dåligt/inte alls ändå uttrycker ett mycket/ganska högt förtroende för denna.
- ▶ Förtroendet är något högre bland män än bland kvinnor och likaså högre bland yngre än bland äldre.

Förtroendet för den allmänna pensionen ökar

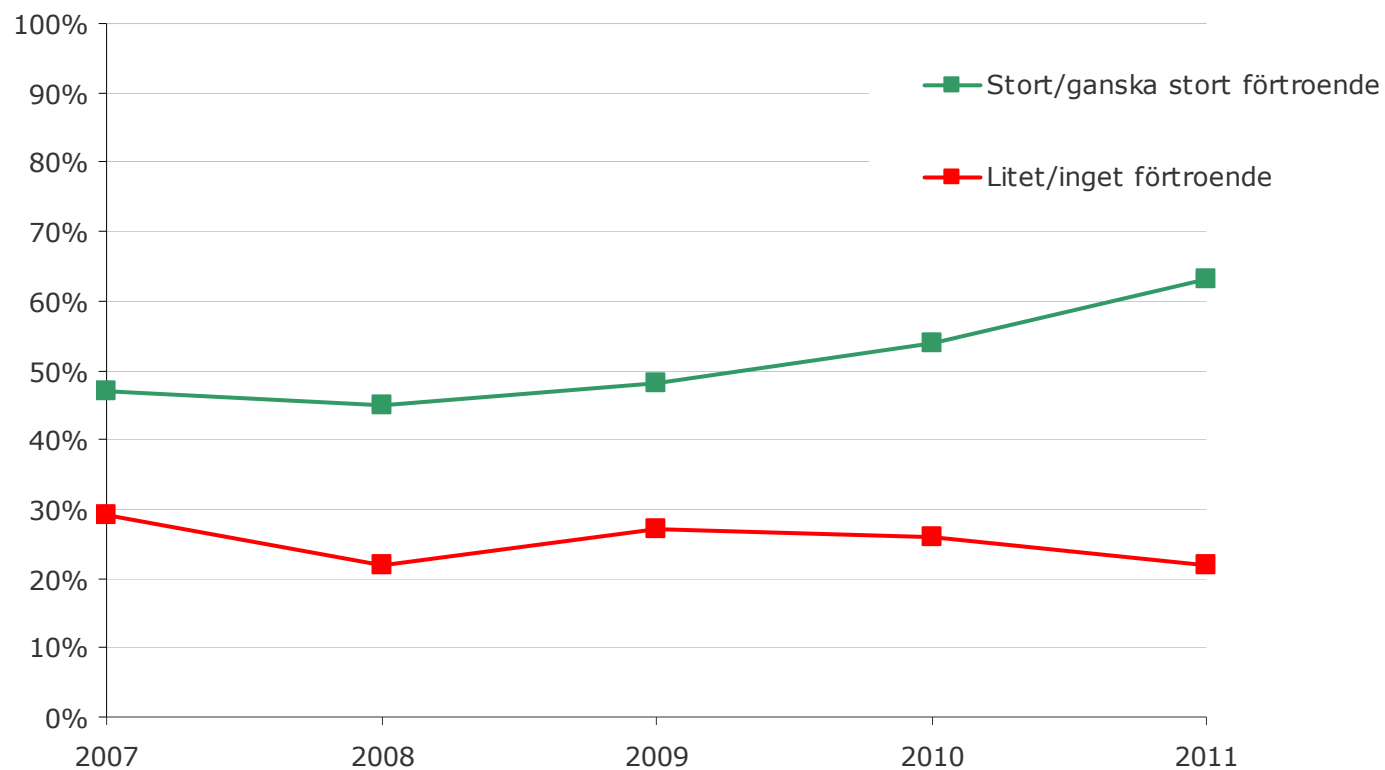
Majoriteten av de nya pensionsspararna uppger sig ha förtroende för den allmänna pensionen. Andelen fortsätter att öka i och med årets mätning



Bas: Alla (600 intervjuer)

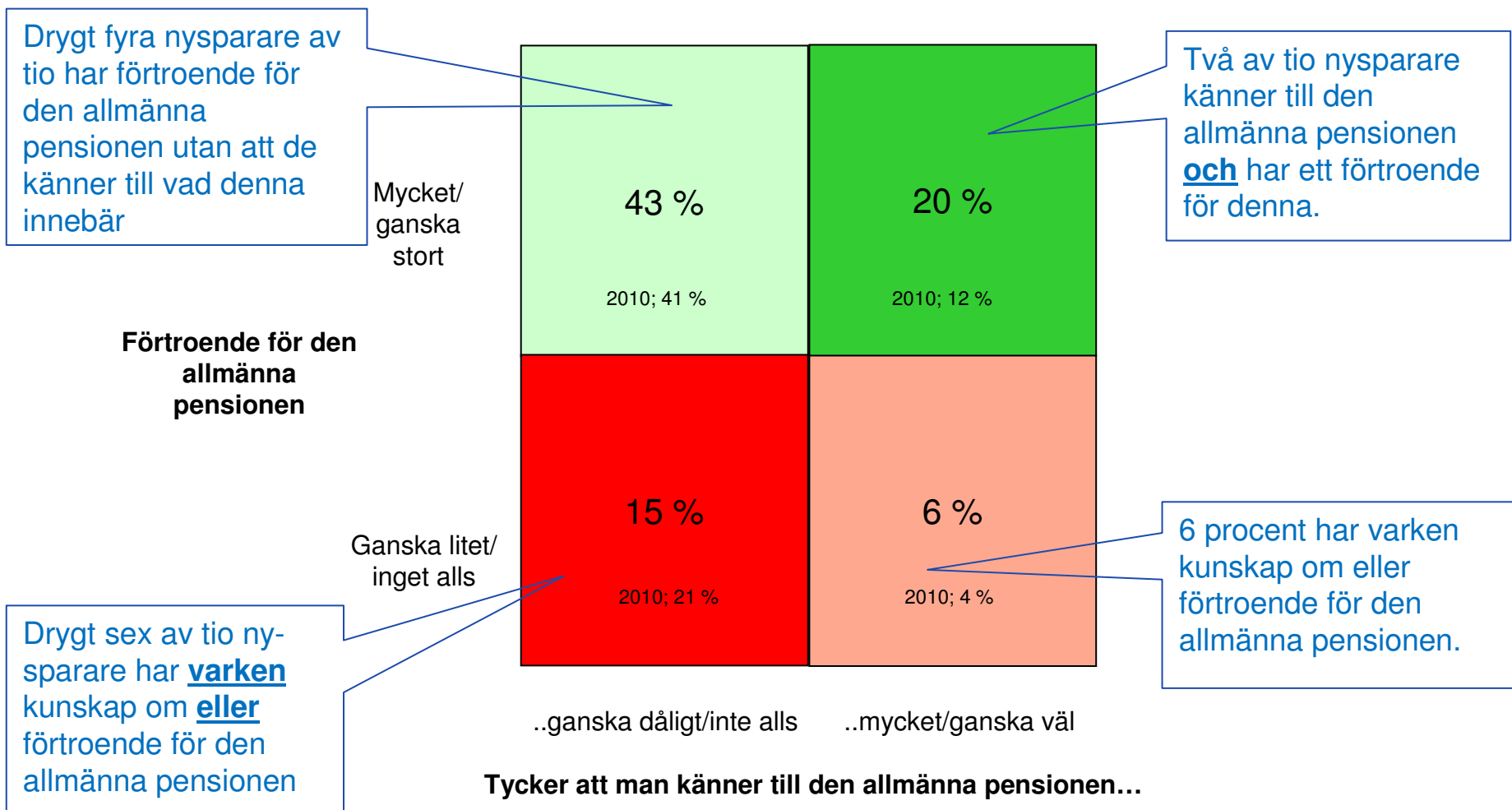
Förtroendet för den allmänna pensionen ökar

Andelen som har stort/ganska stort förtroende för den allmänna pension fortsätter att öka



Bas: Alla (600 intervjuer)

Den allmänna pensionen - Kännedom och förtroende



Bas: Alla (600 intervjuer)

Kuvertets innehåll

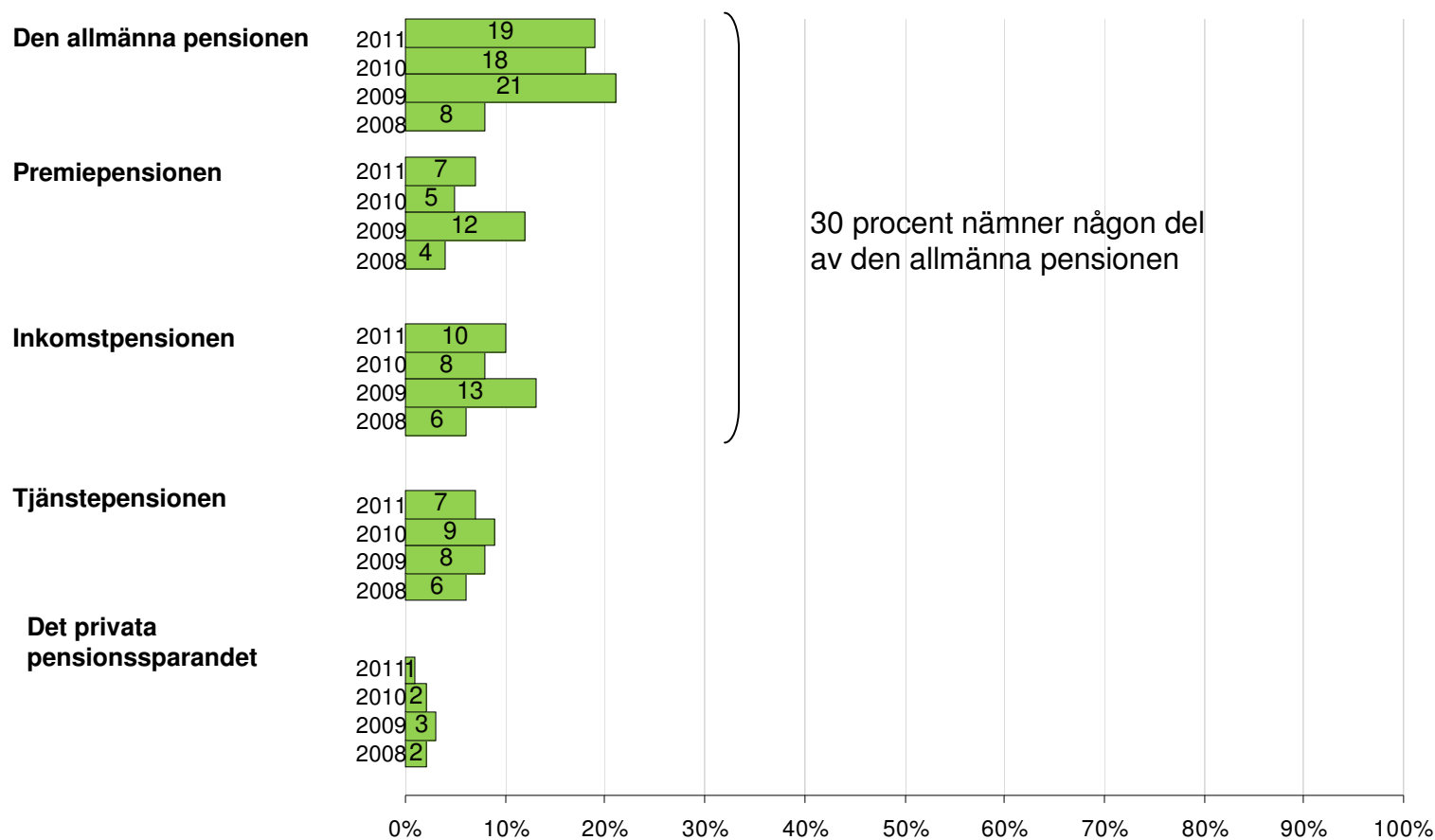
En av tre förknippar det orange kuvertet med den allmänna pensionen

”Vilken eller vilka delar av din pension vet eller tror du att det orange kuvertet innehåller information om?”

- ▶ 30 procent svarar spontant att kuvertet innehåller information om någon del av den allmänna pensionen (den allmänna pensionen/premiepensionen/inkomstpensionen).
- ▶ Sju procent vet eller tror sig felaktigt veta att kuvertet innehåller information om tjänstepensionen. Sex av tio (63 procent) vet inte vad kuvertet innehåller för information.
- ▶ Personer som känner till den allmänna pensionen mycket/ganska väl anger också i högre grad att det orange kuvertet innehåller information om just den allmänna pensionen (inkomstpensionen/premiepensionen).
- ▶ Högst andel som nämner någon del av den allmänna pensionen finns hos de med högskoleutbildning. Dessa tror också, mer än andra grupper, att kuvertet innehåller information om tjänstepensionen.

Det orange kuvertets innehåll

Många vet inte vad kuvertet innehåller för information



Bas: Alla (600 intervjuer)

Avsändare – Läsning - Förståelse

Sju av tio vet inte vem som är avsändare till det orange kuvertet

”Har du den senaste tiden fått ett orange kuvert i brevlådan med information om din pension?”

- ▶ 88 procent uppger att de har fått ett orange kuvert med pensionsinformation i brevlådan. Detta är en ökning med fyra procentenheter jämfört med förra årets 84 procent.

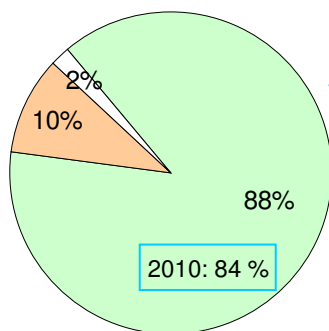
”Vem var avsändare till denna information?”

- ▶ 22 procent anger Pensionsmyndigheten som avsändare av det orange kuvertet vilket innebär en liten uppgång på 3 procentenheter jämfört med förra årets mätning.
- ▶ Den spontana kännedomen om Pensionsmyndigheten som avsändare är högre bland åldergruppen 28-70 år, högutbildade samt bland dem som har en inkomst på 17 tkr/månad och högre.
- ▶ De som känner till den allmänna pensionen mycket/ganska väl anger även i högre grad Pensionsmyndigheten som avsändare av det orange kuvertet.

Avsändare - Spontan erinran

En av fem som har fått ett orange kuvert förknippar spontant detta med Pensionsmyndigheten.
Få förknippar det med Försäkringskassan/PPM.

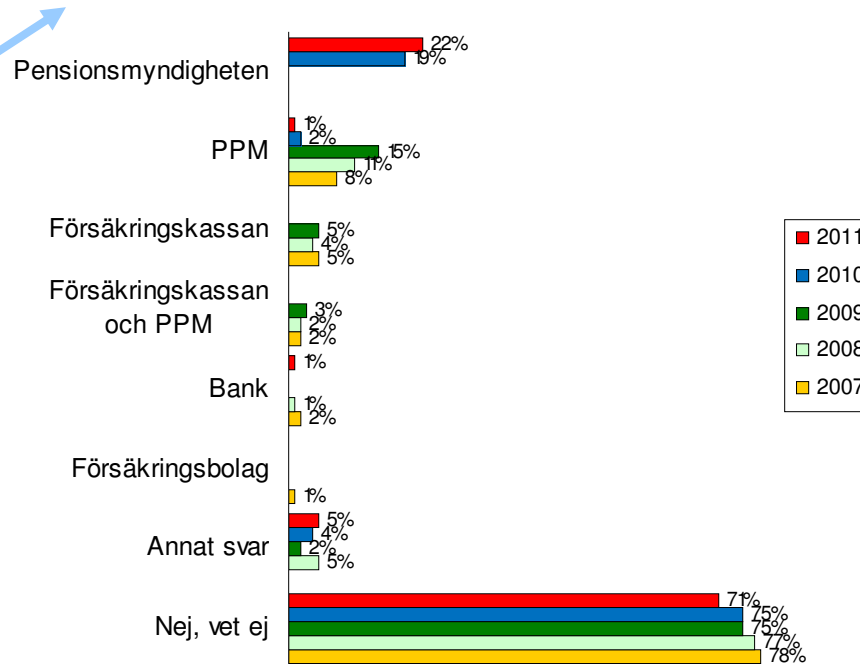
Har du den senaste tiden fått ett orange kuvert i brevlådan med information om din pension?



■ Ja ■ Nej □ Vet ej

Bas: Alla (600 intervjuer)

OM FÅTT ETT ORANGE KUVERT: Vem var avsändare av denna information?



Bas: Fått ett orange kuvert (529)

De flesta öppnar kuvertet

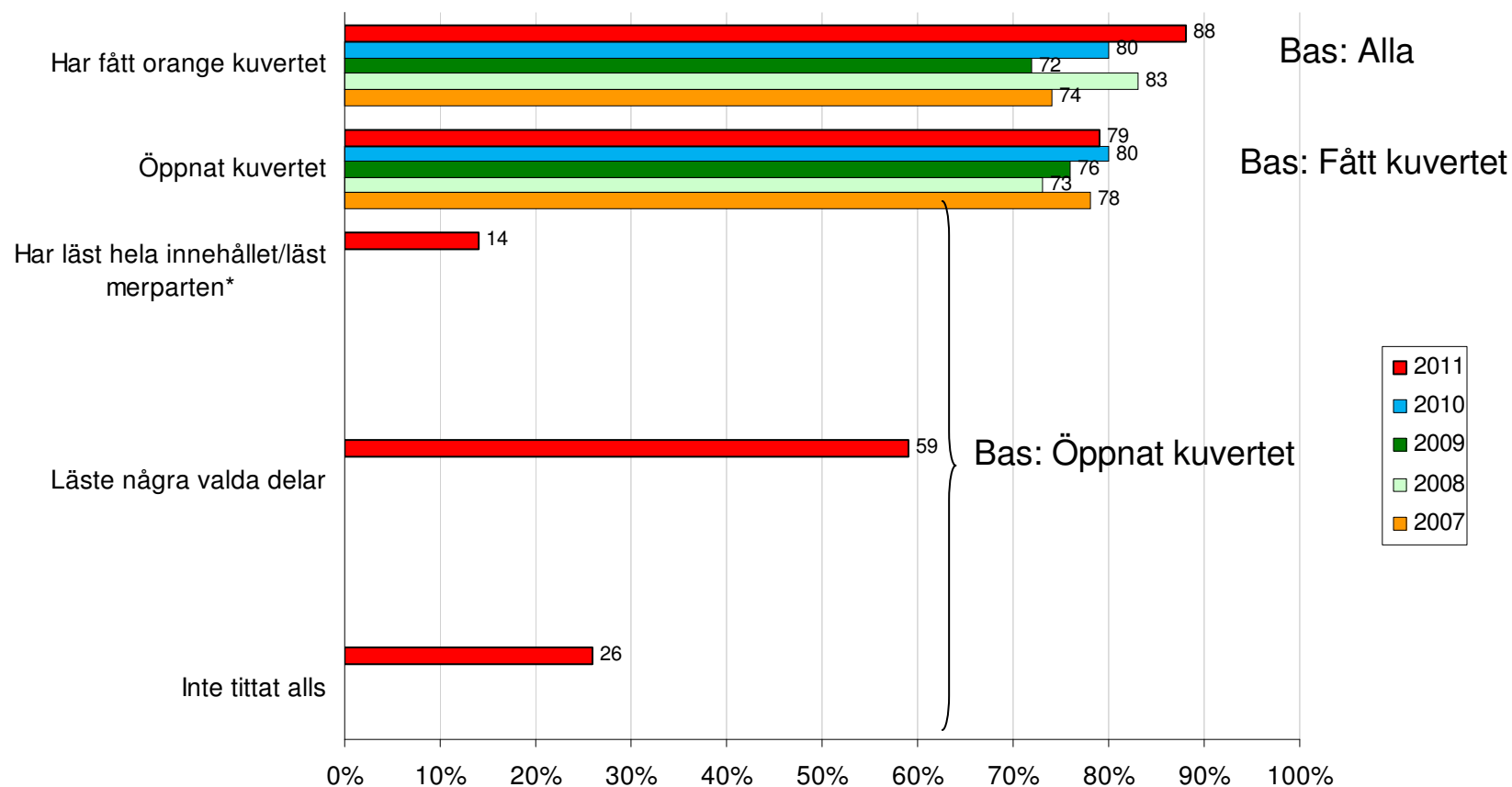
”Har du öppnat det orange kuvertet?”

”Läste du hela innehållet i kuvertet, merparten av innehållet, några valda delar, tittade du bara på det eller har du inte tittat alls i kuvertet?”

- ▶ Nio av tio (88 procent) vet att de fått ett orange kuvert från Pensionsmyndigheten. Åtta av tio (79 procent) av dessa har öppnat kuvertet och av dem som har öppnat kuvertet har i sin tur sju av tio (73 procent) läst något av innehållet.
- ▶ Omräknat på samtliga i målgruppen innebär detta att:
 - ▶ 87 procent vet att de har fått kuvertet
 - ▶ 68 procent har öppnat kuvertet
 - ▶ 50 procent har läst något av innehållet.
- ▶ Grundskoleutbildade öppnar det orange kuvertet i samma utsträckning som gymnasie- och universitetsutbildade.
- ▶ Personer som tycker sig känna till den allmänna pensionen mycket eller ganska väl (90 procent) har öppnat kuvertet i högre utsträckning än dem som känner till pensionen ganska dåligt eller inte alls (74 procent).

Det orange kuvertet

Åtta av tio som har fått kuvertet har öppnat det.



Första sidan är det mest lästa inslaget i det orange kuvertet

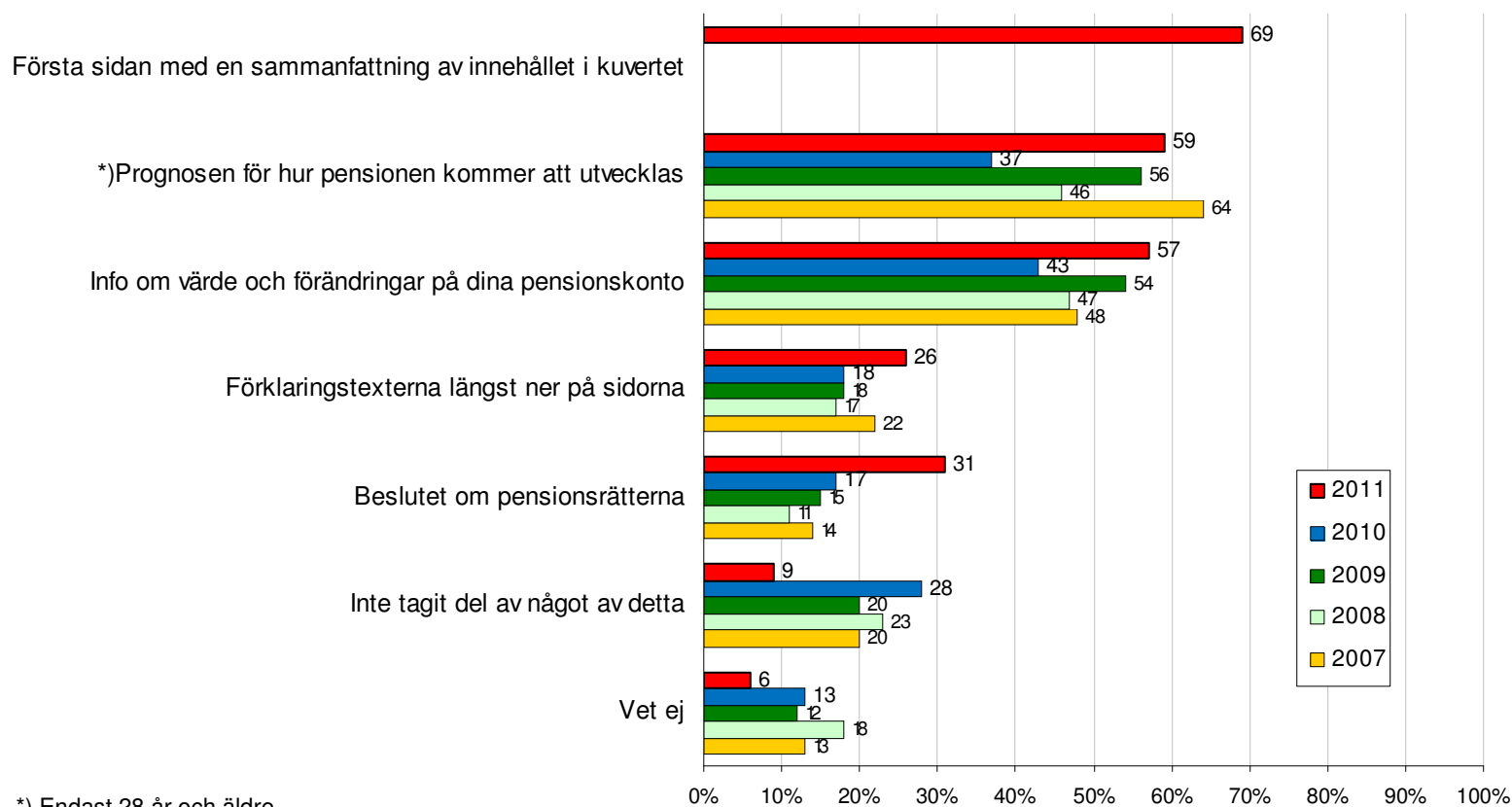
”Det orange kuvertet innehåller information om inkomstpensionen och premiepensionen som är delar av den allmänna pensionen, alltså den del av pensionen som staten betalar ut. Vad av detta har du läst eller tittat på?”

- ▶ Av dem som har läst något av innehållet har 69 procent läst första sidan med en sammanfattning av innehållet i kuvertet vilket innebär att detta är det mest lästa inslaget i det orange kuvertet. Sammanfattningen har lästs allra mest i åldersgruppen 18-27 år samt bland personer som är födda i Sverige.
- ▶ Andra delar som tillhör de mest lästa är prognosen (59 procent)* och informationen om värdet och förändringar på pensionskontona (57 procent).
- ▶ Beslutet om pensionsrätter (31 procent) och förklaringstexterna (26 procent) har läst i lite mindre utsträckning.
- ▶ Läsning av delarna i det orange kuvertet ligger genomgående på högre nivå än förra året. Andelen som inte läser något har gått ner från 28 procent förra året till nio procent i årets undersökning.

*) Prognosen skickas endast ut till dem som är 28 år eller äldre

Läsning av olika delar av det orange kuvertet

Läsningen av olika delar av kuvertet ökar i årets mätning



*) Endast 28 år och äldre

Bas: Läst något av innehållet (301 intervjuer)

Överlag tycker man att de olika informationen i det orange kuvertet är lätta att förstå

”Hur tyckte du, på det hela taget, att det var att förstå informationen i det orange kuvertet?”

- ▶ Majoriteten (62 procent) tycker det är mycket/ganska lätt att förstå informationen i det orange kuvertet. Detta är en ökning med 9 procentenheter jämfört med förra året. Den övergripande trenden genom åren är att andelen som tycker det är lätt att förstå informationen i kuvertet ökar. Det är nästan ingen (1 procent) som tycker det är mycket svårt att förstå informationen.
- ▶ Fler män (56 procent) än kvinnor (40 procent) tycker att informationen i det orange kuvertet är ganska lätt att förstå.

”Hur lätt eller svårt tyckte du att det var att förstå... (de olika delarna i kuvertet) ?”

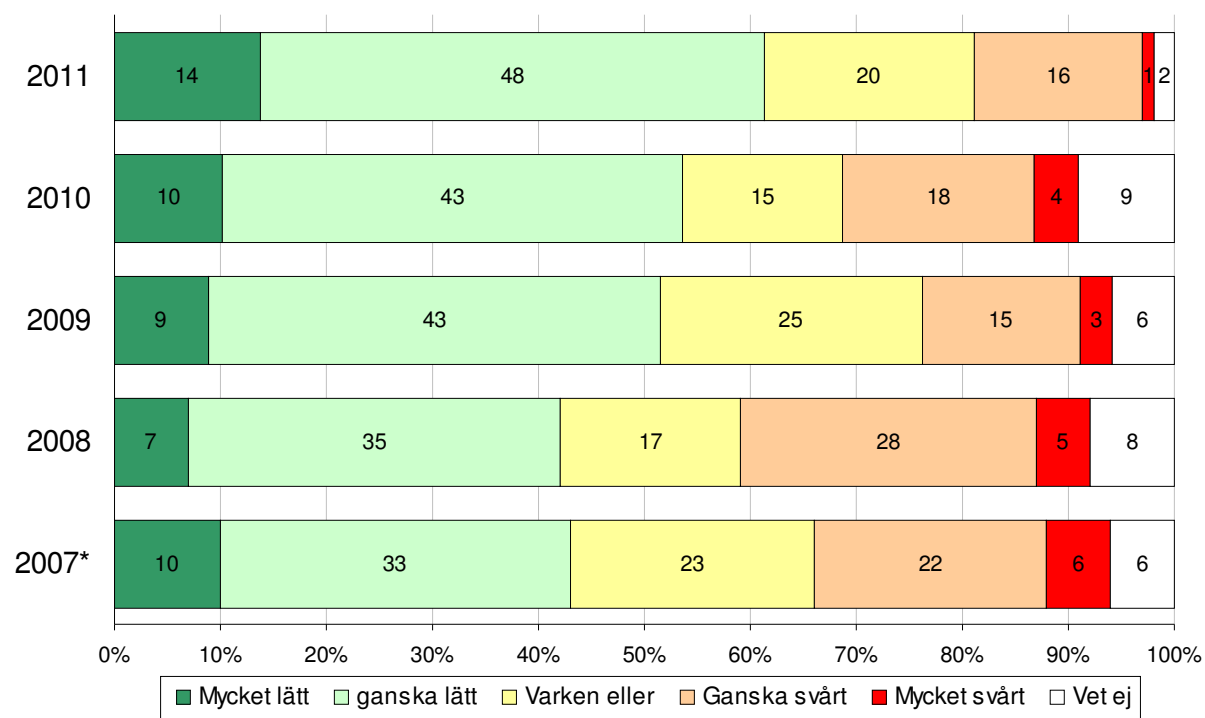
- ▶ Majoriteten av de nya pensionsspararna upplever de olika inslagen i det orange kuvertet som mycket/ganska lätt att förstå.
- ▶ Fler män (74 procent) än kvinnor (58 procent) tycker det är mycket/ganska lätt att förstå sammanfattningstexten. Även personer som känner till den allmänna pensionen mycket/ganska väl finner det lättare än andra grupper att förstå sammanfattningen.

”Tycker du att förklaringstexterna hjälpte dig att bättre förstå innehållet i årets orange kuvert?”

- ▶ 85 procent anger att förklaringstexterna har hjälpt dem att förstå innehållet i det orange kuvertet. Detta är en ökning med 7 procentenheter jämfört med förra året (78 procent).

Lätt/svårt att förstå informationen?

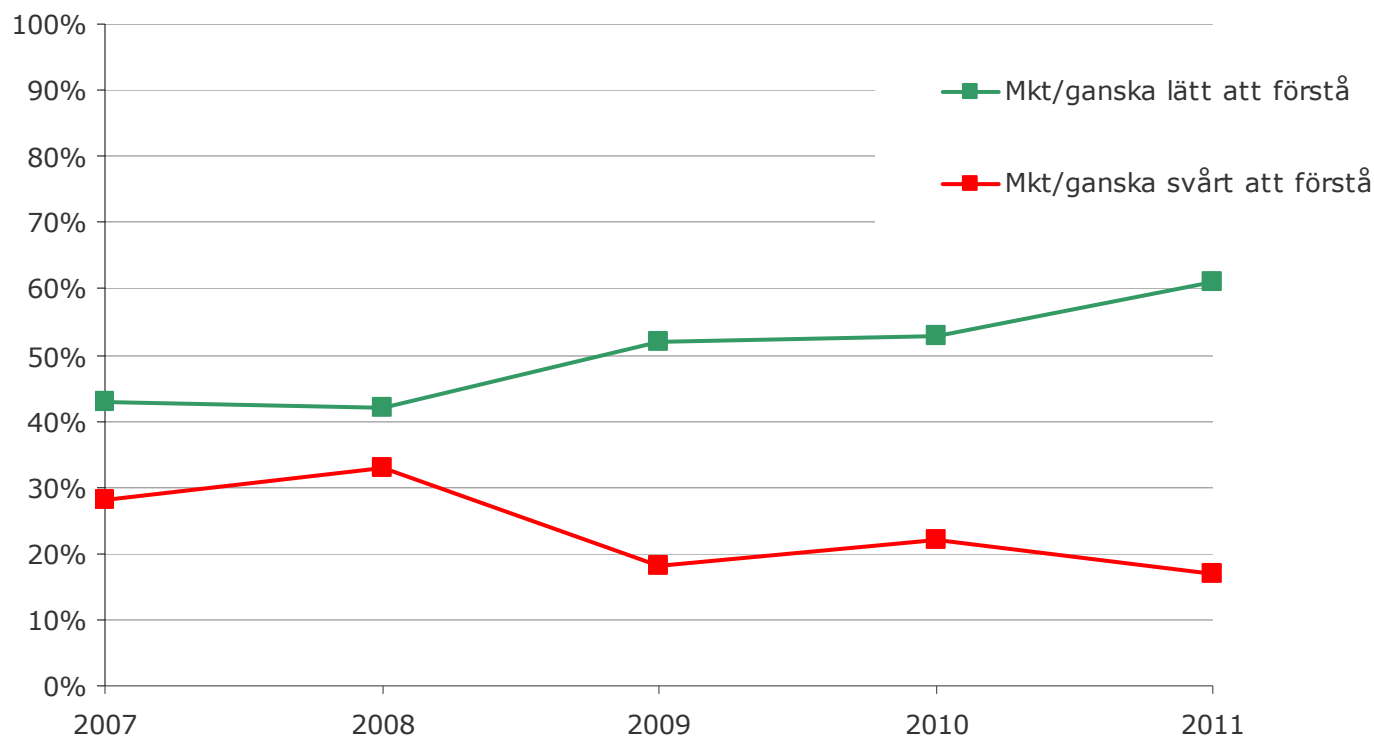
En klar majoritet (62 procent) tycker det är mycket/ganska lätt att förstå informationen i det orange kuvertet



Bas: Läst något av innehållet (301 intervjuer)

Lätt eller svårt att förstå informationen?

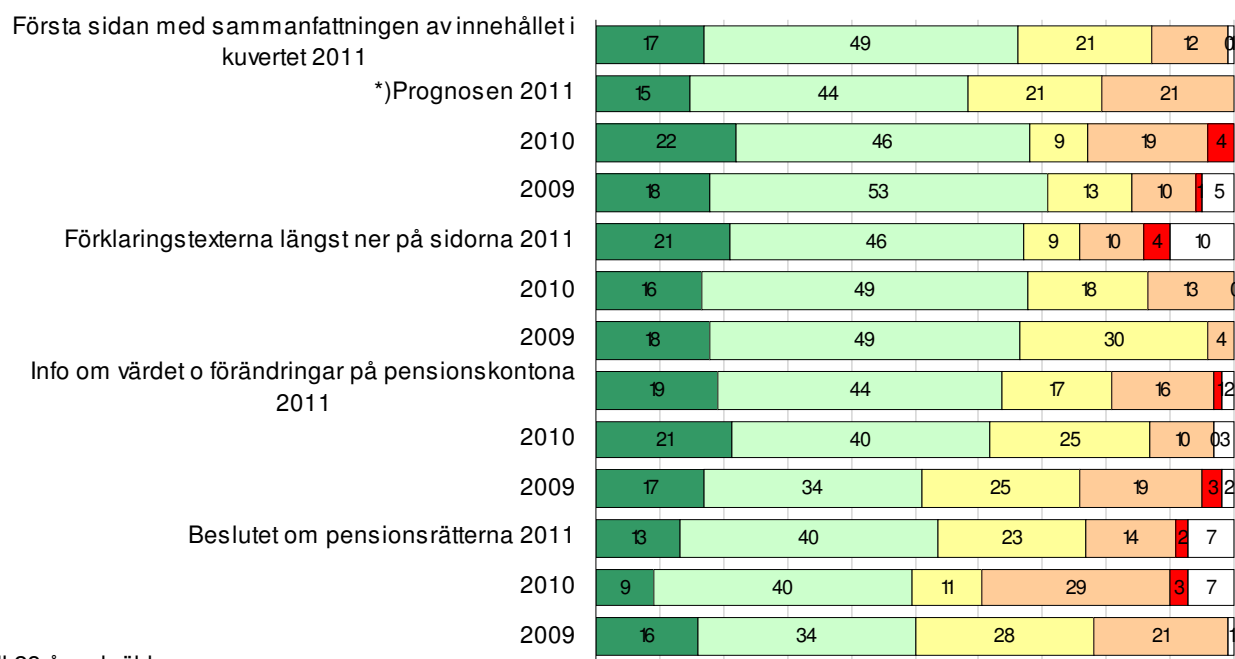
Andelen som tycker det är mycket/ganska lätt att förstå informationen ökar från år till år



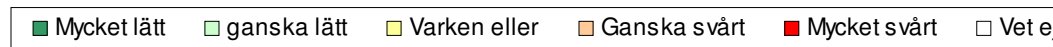
Bas: Öppnat och läst något av innehållet i kuvertet
(301 intervjuer)

Lätt eller svårt att förstå innehållet?

Majoriteten av de nya pensionsspararna upplever de olika inslagen i det orange kuvertet som mycket/ganska lätt att förstå.



*) Endast ställd till 28 år och äldre

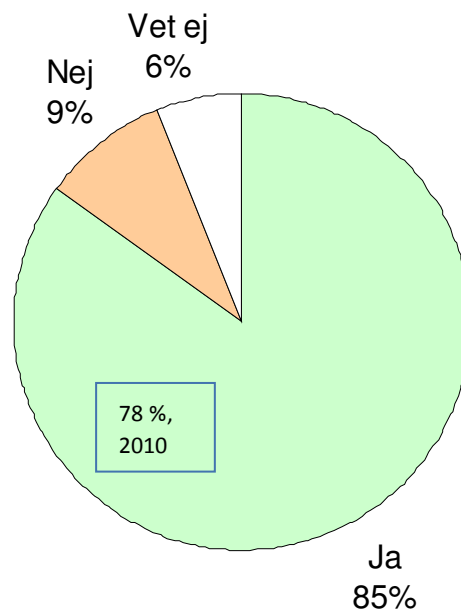


Bas: Läst respektive del i kuvertet

Förklaringstexterna

De som läst förklaringstexterna upplevde att texterna hjälpte till att förstå innehållet bättre

Tycker du att förklaringstexterna hjälpte dig att bättre förstå innehållet i årets orange kuvert?



Bas: Läst förklaringstexten (78 intervjuer)

Prognosen

Tre av fyra upplever att prognosen är trovärdig

”Hur trovärdig upplever du att prognosen är?”

- ▶ Tre av fyra upplever prognosen som mycket eller (framför allt) ganska trovärdig.

”Var beloppet i prognosen för din pension mycket högre, något högre, ungefär som du förväntat dig, något lägre eller mycket lägre än du förväntat dig?”

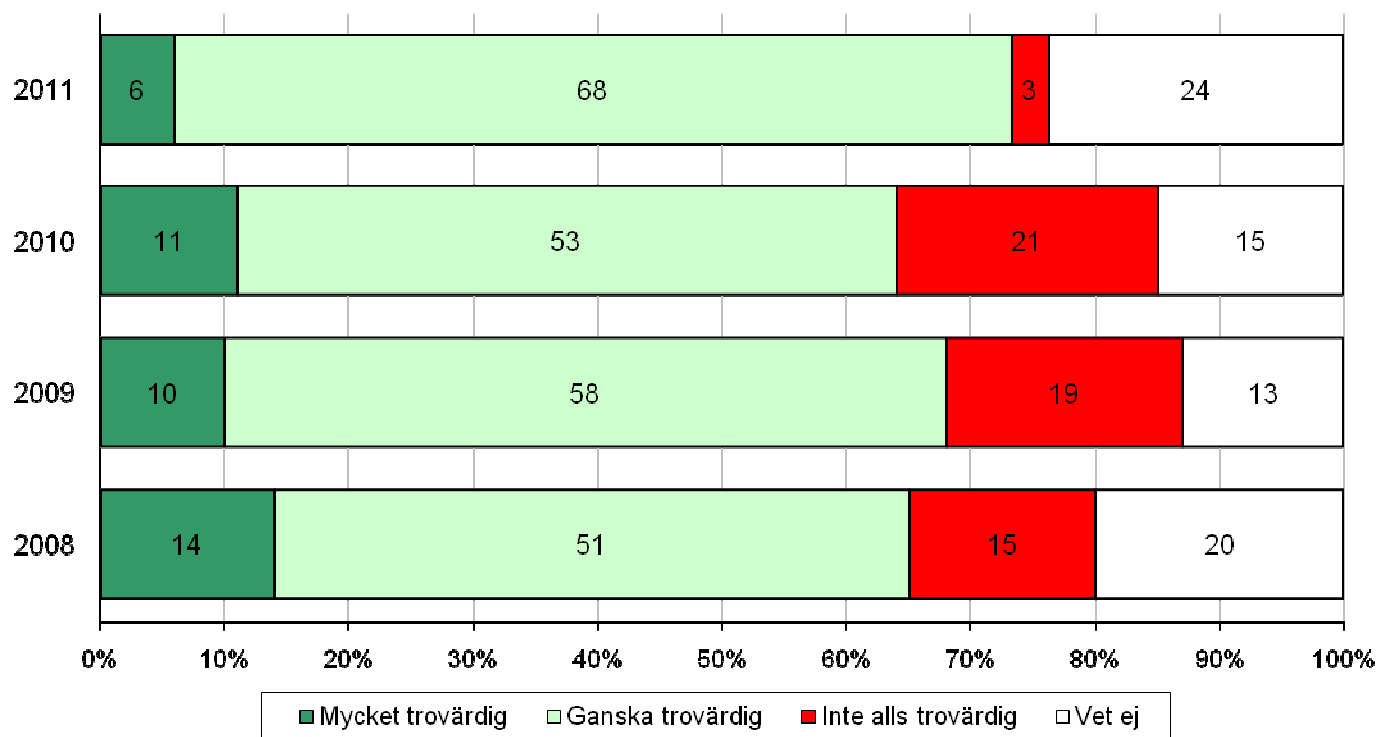
- ▶ Hälften (48 procent) säger att beloppet i prognosen var ungefär som förväntat.

”Hur viktigt tycker du det är för dig att få den här prognosen nu?”

- ▶ Tre av fyra tycker det är mycket eller ganska viktigt att få prognosen nu.

Prognosens trovärdighet

Tre av fyra upplever prognosen i det orange kuvertet som i huvudsak trovärdig



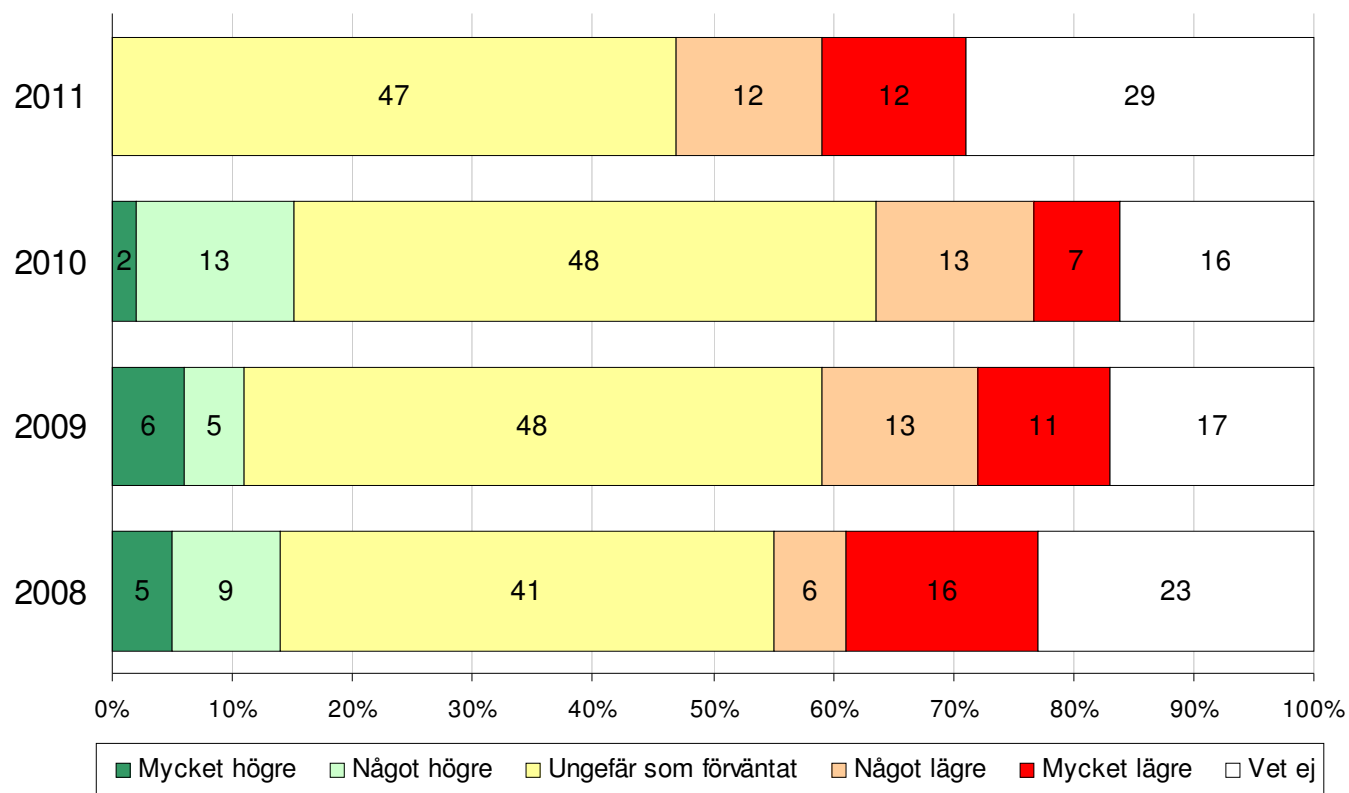
* Endast ställd till 28 år och äldre

(OBS! Få intervjuer)

Bas: Läst prognosen (34 intervjuer)

Var prognosen för pensionen som förväntat?

Nästan hälften upplevde att prognosen var ungefär som de förväntat sig



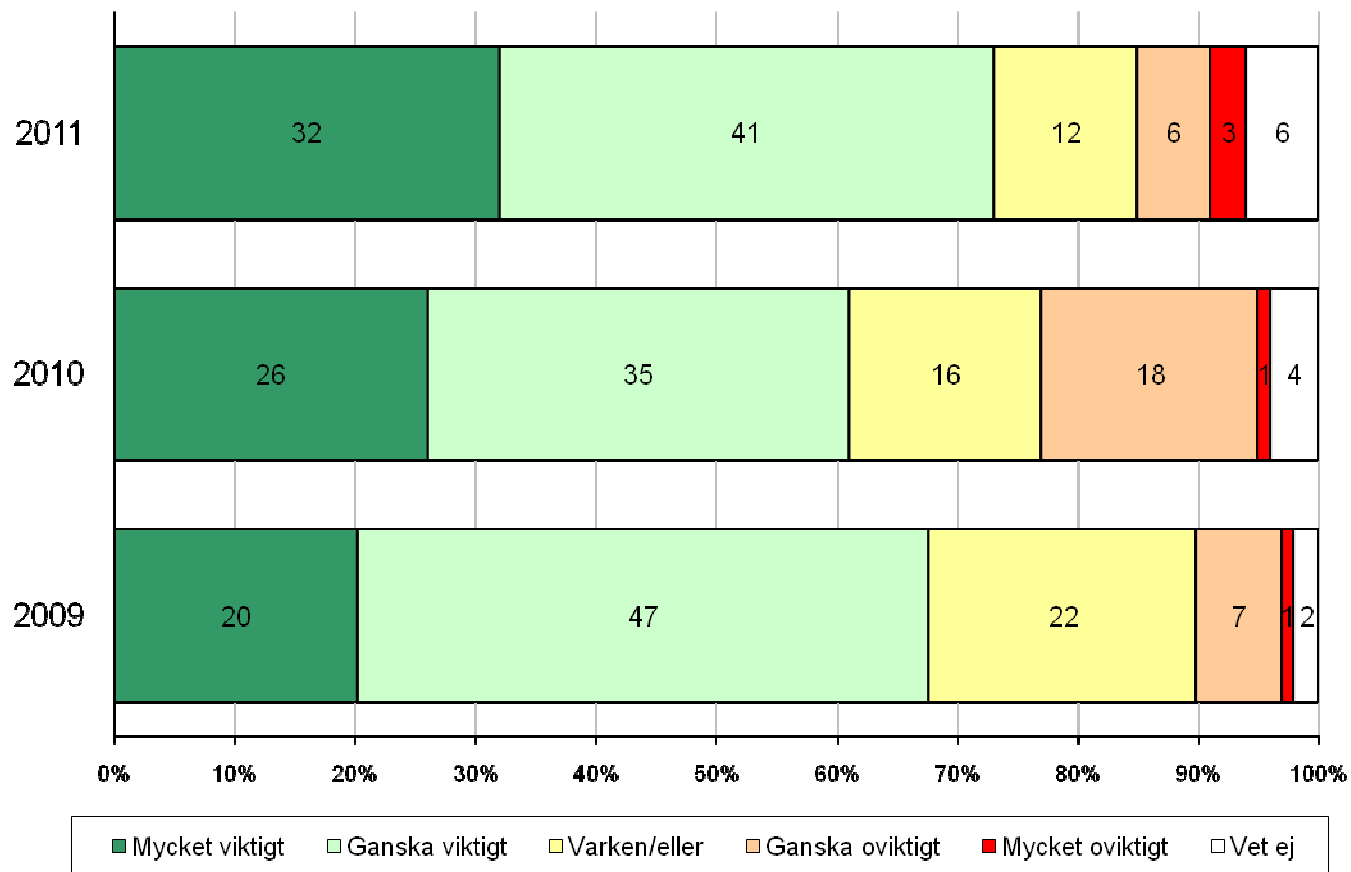
* Endast ställd till 28 år och äldre

(OBS! Få intervjuer)

Bas: Läst prognosen (34 intervjuer)

Vikten av att få prognosen nu

Tre av fyra uppger att det är mycket/ganska viktigt för dem att få prognosen för den framtida pensionen nu



* Endast ställd till 28 år och äldre

(OBS! Få intervjuer)

Bas: Läst/tittat på prognosen (34 intervjuer)

Värdet av informationen

De flesta anser att informationen är värdefull och användbar och att kuvertet innehåller den information de behöver

”Tycker du på det hela taget att informationen som du fick i ditt orange kuvert är värdefull och användbar för dig?”

- ▶ Åtta av tio (79 procent) tycker att informationen i det orange kuvertet är värdefull och användbar för dem. Detta är en ökning med 9 procentenheter jämfört med förra årets resultat. De som känner till den allmänna pensionen mycket/ganska väl liksom de som hyser förtroende för denna uppger i högre utsträckning än andra att informationen i kuvertet är värdefull och användbar för dem.
- ▶ Argumenten för att man tycker att informationen är värdefull och användbar är främst att man får information om hur man ligger till, att man kan planera bättre och att man får en inblick i hur systemet fungerar.
- ▶ 16 procent tycker inte att informationen är värdefull och användbar. Orsaker till detta är att det är så långt till pensionen, att man inte bryr sig men också att man inte förstår innehållet.

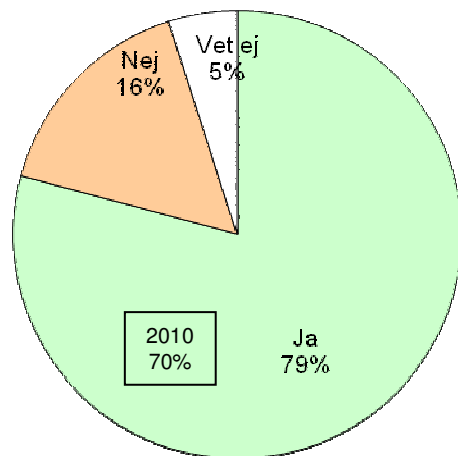
”Är det någon information om din allmänna pension som du saknar i det orange kuvertet?”

- ▶ Det stora flertalet (79 procent) saknar inte någon information om den allmänna pensionen i det orange kuvertet. Endast 7 procent upplever att de saknar information. Bland det man saknar återfinns bland annat allmän information om pensionssystemet, lite mer lättförståelig information och råd och tips om hur man kan förbättra sin prognos.

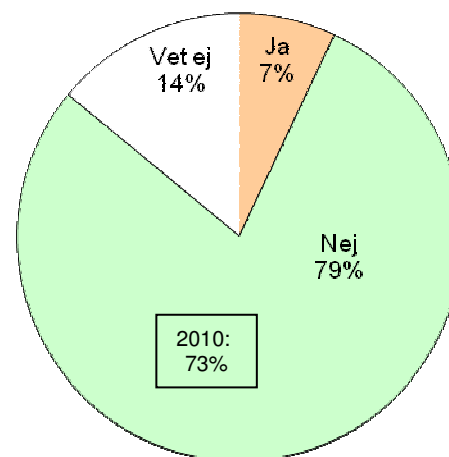
Värdefull och användbar information?

Åtta av tio tycker att informationen i det orange kuvertet innehåller värdefull och användbar information för dem. Få upplever att de saknar någon information i kuvertet.

Tycker du på det hela taget att informationen som du fick i ditt orange kuvert är värdefull och användbar för dig?



Är det någon information om din allmänna pension som du saknar i det orange kuvertet?



Bas: Läst något av innehållet (301 intervjuer)

Informationsfoldern ”Nu har du pengar att placera”

Nyspararfoldern ”Nu har du pengar att placera” har fortfarande svårt att skapa intresse

”I det orange kuvertet fanns även en separat informationsfolder ”Din premiepension - Nu har du pengar att placera.” Har du läst eller tittat i denna folder?

- ▶ En av fyra (27 procent) av dem som öppnat det orange kuvertet har läst eller tittat på nyspararfoldern som innehöll information om premiepensionsvalet. Detta är samma andel som förra året och en något högre andel än tidigare år. De som känner till den allmänna pensionen mycket/ganska väl och de som känner förtroende för denna uppger i högre utsträckning än andra att de läst foldern.

”Vad ville Pensionsmyndigheten säga med informationsfoldern?”

- ▶ Ungefär hälften av dem som läst eller tittat på foldern har med egna ord beskrivit hur de uppfattade Pensionsmyndighetens budskap i denna. De vanligaste svaren handlar om att man kan välja fonder/placera själv och att det finns ett alternativ där pengarna placeras om man inte gör ett eget val. Sex av tio av dem som lämnat ett svar har lämnat en korrekt beskrivning av vad foldern förmedlade.

”Hur lätt eller svårt tyckte du att det var att förstå denna information?”

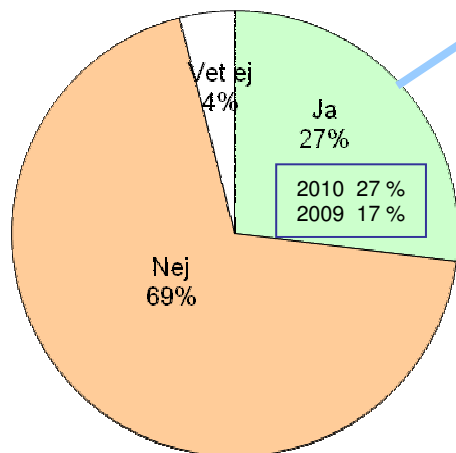
- ▶ Fyra av tio (40 procent) av dem som läst/tittat på foldern tycker att denna var mycket eller ganska lätt att förstå. 24 procent, främst kvinnor, tycker att den var mycket/ganska svår att förstå.

Informationsfoldern

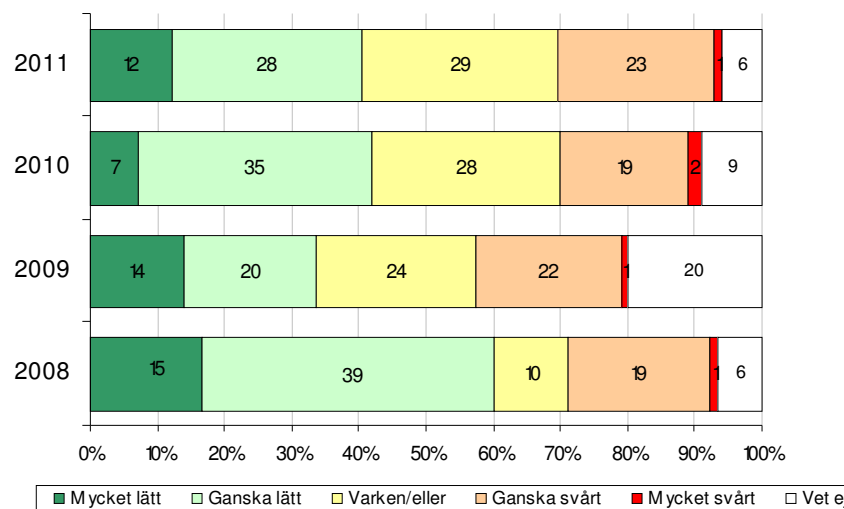
”Din premiepension - Nu har du pengar att placera”

En av fem nysparare som öppnat kuvertet har läst eller tittat på foldern

I det orange kuvertet fanns även en separat informationsfolder 'Din premiepension. Nu har du pengar att placera'. Har du läst eller tittat i denna folder?



Hur lätt eller svårt tyckte du det var att förstå denna information?



Bas: Öppnat kuvertet (410 intervjuer)

Bas: Läst/tittat på foldern (109 intervjuer)

Positivt helhetsintryck av foldern

”Vilket är ditt helhetsintryck av informationsfoldern?” Tycker du att informationen i den separata foldern var värdefull och användbar för dig?”

- ▶ Helhetsintrycket av foldern är övervägande positivt. Sex av tio var mycket eller ganska positiva och endast en procent hade ett negativt intryck. Sju av tio av dem som läst i foldern tycker att informationen de fick i foldern var värdefull och användbar för dem.

”Gjorde informationsbladet dig intresserad av att besöka Pensionsmyndighetens webbplats på Internet för att läsa vidare?”

- ▶ Var tredje nysparare som läst foldern svarar att denna gjorde dem mycket eller ganska intresserade av att läsa mer på Pensionsmyndighetens webbplats. Hälften tyckte inte att foldern väckte detta intresse.

”I vilken grad tycker du att informationsfoldern har bidragit till att öka dina kunskaper om att välja fonder för din premiepension?”

Tre av tio säger att foldern i mycket eller ganska hög grad har bidragit till att öka deras kunskaper om att välja fonder för den egna premiepensionen. För majoriteten (63 procent) har foldern endast bidragit till detta i ganska liten grad eller inte alls.

”Tycker du att informationen är tillräcklig för att du ska veta hur du ska gå tillväga för att logga in på dina pensionssidor på Pensionsmyndighetens webbplats på Internet, www.pensionsmyndigheten.se, för att välja fonder till din premiepension?”

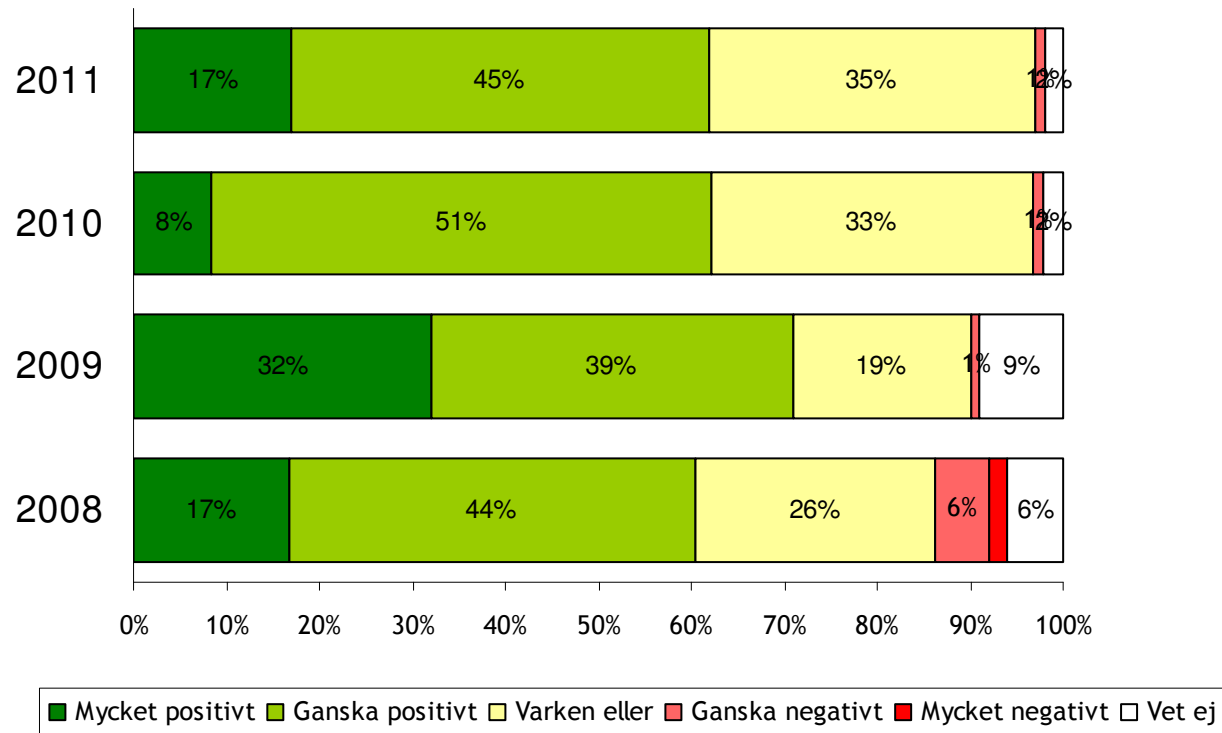
- ▶ Sex av tio tycker att de fått tillräcklig information där för att kunna logga in på sina pensionssidor på www.pensionsmyndigheten.se.

Informationsfoldern

”Din premiepension - Nu har du pengar att placera”

Helhetsintrycket av foldern är positivt

Vilket är ditt helhetsintryck av informationsfoldern? Är det...?



Bas: Läst eller tittat i foldern (109 intervjuer)

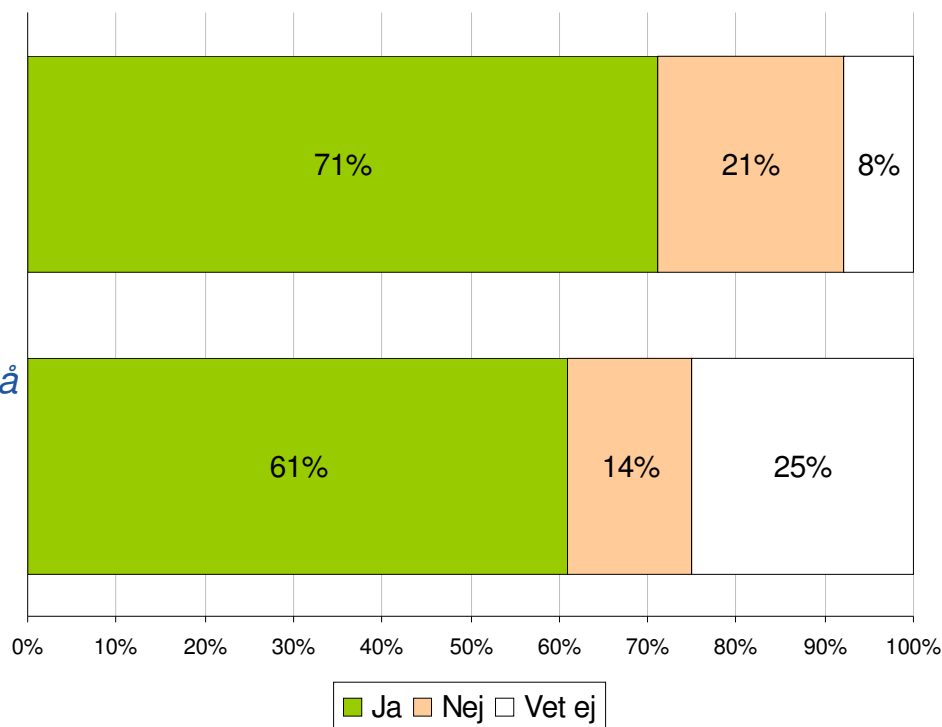
Informationsfoldern

”Din premiepension - Nu har du pengar att placera”

De flesta uppfattar att informationen i foldern är värdefull och användbar och en majoritet tycker att den ger dem den information de behöver för att kunna gå vidare.

Tycker du att informationen i foldern var värdefull och användbar för dig?

Tycker du att informationen i foldern var tillräcklig för att du ska veta hur du ska gå tillväga för att logga in på dina pensionsidor på Pensionsmyndighetens webbplats på Internet för att välja hur din premiepension ska placeras?



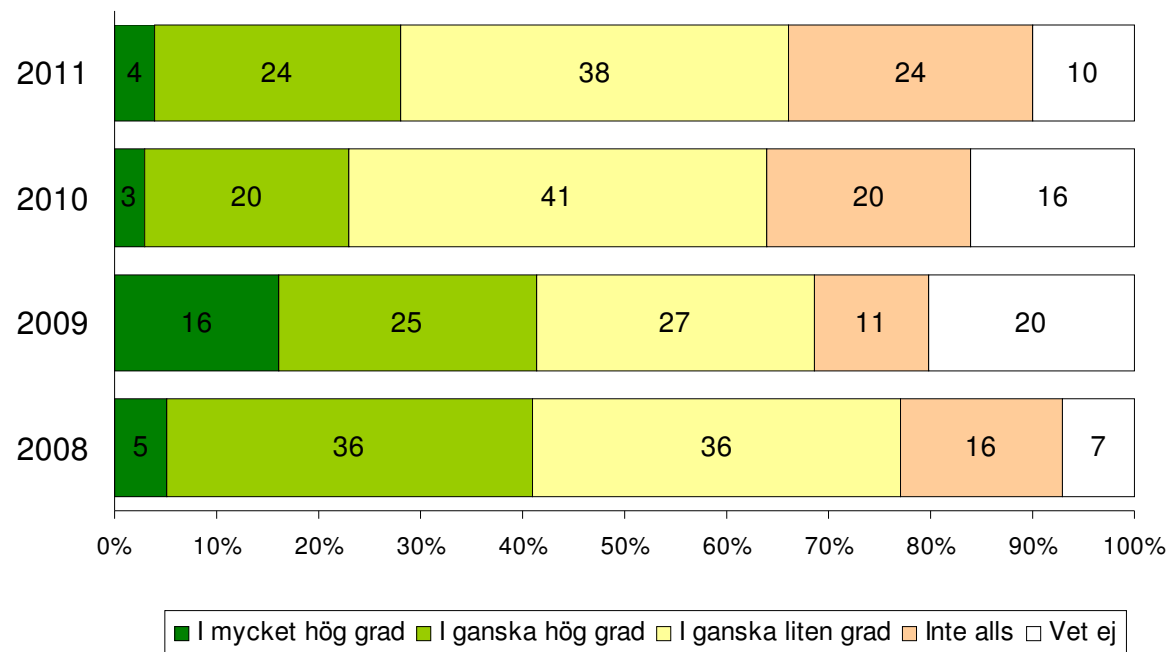
Bas: Läst eller tittat i foldern (109 intervjuer)

Informationsfoldern

”Din premiepension - Nu har du pengar att placera”

Men många är fortfarande osäkra efter att ha läst i foldern...

I vilken grad tycker du att informationsfoldern har bidragit till att öka dina kunskaper om att välja fonder för din premiepension?



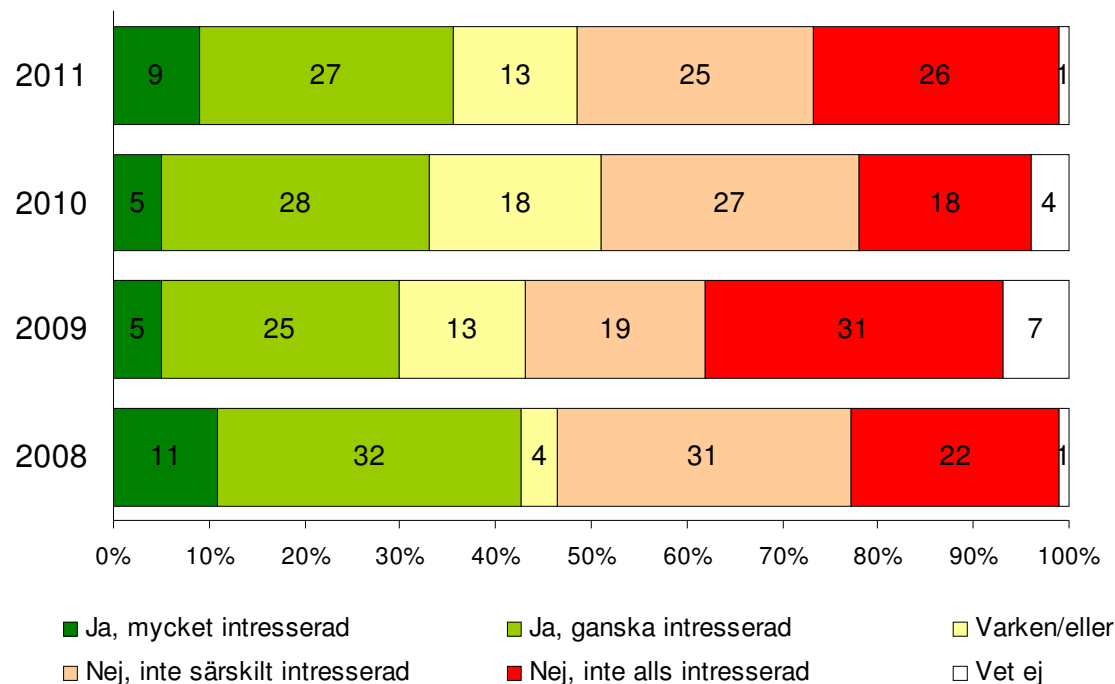
Bas: Läst/tittat på foldern (109 intervjuer)

Informationsfoldern

”Din premiepension - Nu har du pengar att placera”

Foldern har bidragit till visst intresse att besöka myndighetens webbplats, men flertalet är fortfarande avvaktande

Gjorde foldern dig intresserad att besöka Pensionsmyndighetens webbplats på Internet för att läsa vidare?



Bas: Läst/tittat på foldern (109 intervjuer)

Välja fonder?

En av fyra nysparare tror att de kommer att välja premiepensionsfonder den närmaste tiden.

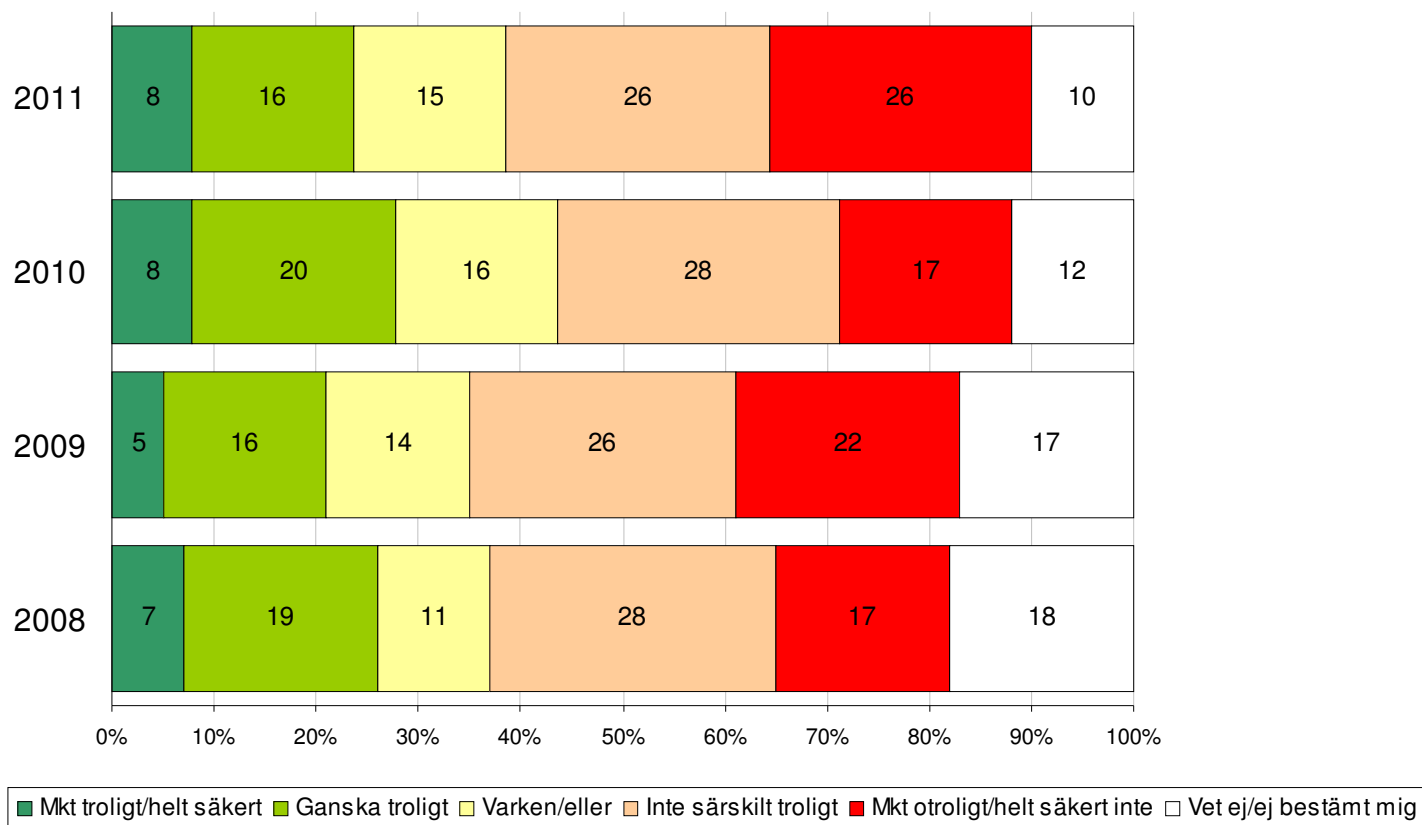
”I år har du för första gången möjlighet att välja fonder för din premiepension. Hur troligt eller otroligt är det att du kommer att göra ett sådant val den närmaste tiden?”

- ▶ 24 procent påstår att det är mycket troligt/helt säkert/ganska säkert att de kommer att göra ett fondval den närmaste tiden. Detta är ungefär samma nivå som vi noterat vid tidigare mätningar.
Männen i undersökningen är mer bytesbenägna (28 procent) än kvinnorna (19 procent).
Personer som känner till den allmänna pensionen mycket/ganska väl anger också i högre utsträckning än övriga att de kommer att välja fonder.
- ▶ Hälften (52 procent) av nyspararna, dvs dubbelt så stor andel som tror de kommer att göra ett val, säger att de inte kommer att välja fonder.
- ▶ Sammantaget förefaller fondvalsbenägenheten ha minskat något jämfört med de senaste åren.
- ▶ 2010 gjorde 1,6 procent av nyspararna ett aktivt val vilket ska jämföras med de 28 procenten som i förra årets undersökning angav att de troligtvis skulle göra ett val.

Välja fonder?

En av fyra nysparare tror att de kommer att välja premiepensionsfonder den närmaste tiden.
Andelen har minskat något i årets mätning.

"I år har du för första gången möjlighet att välja fonder för din premiepension. Hur troligt eller otroligt är det att du kommer att göra ett sådant val den närmaste tiden? Är det...?"

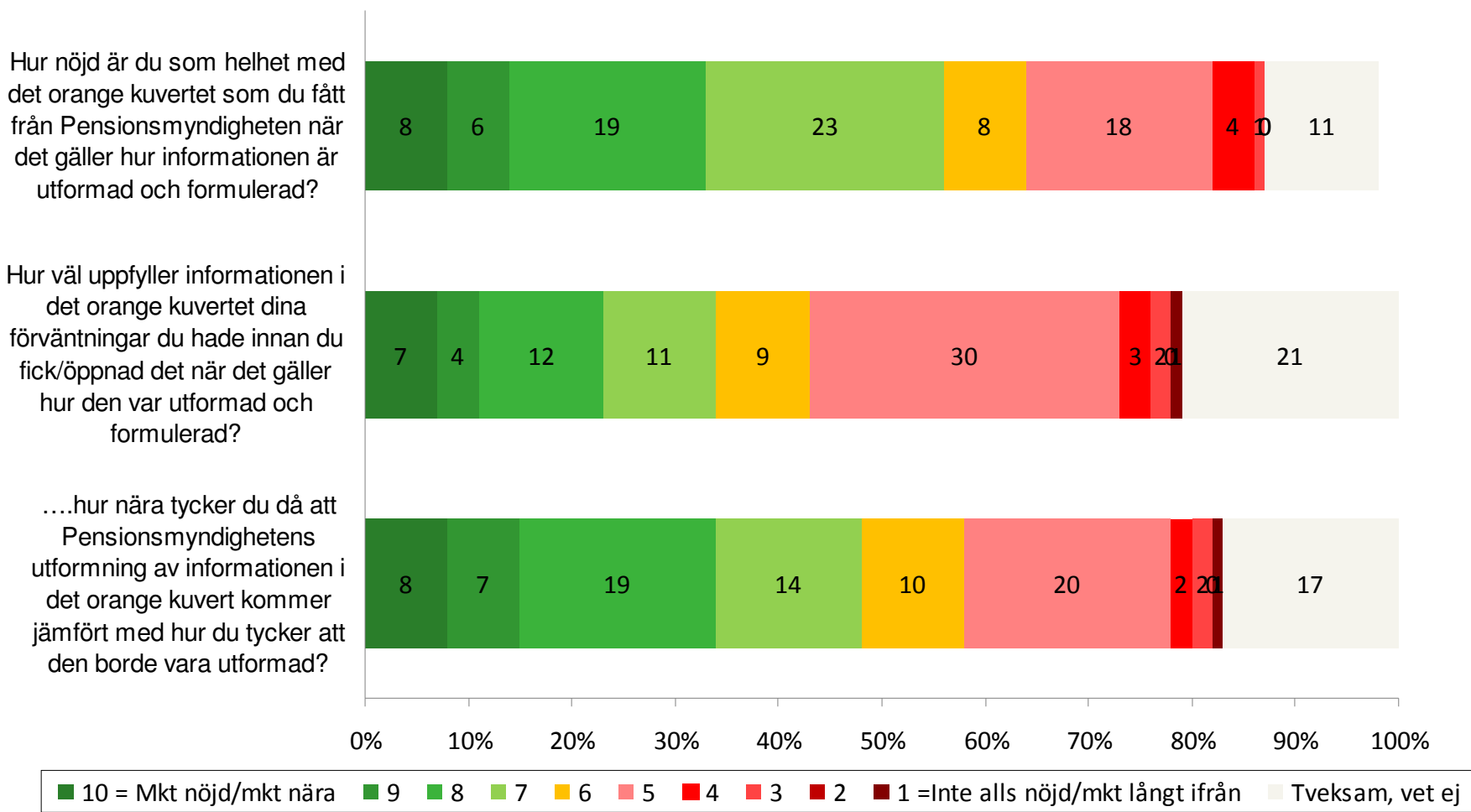


Bas: Alla (600 intervjuer)

Nöjd-Kund-Index (NKI)

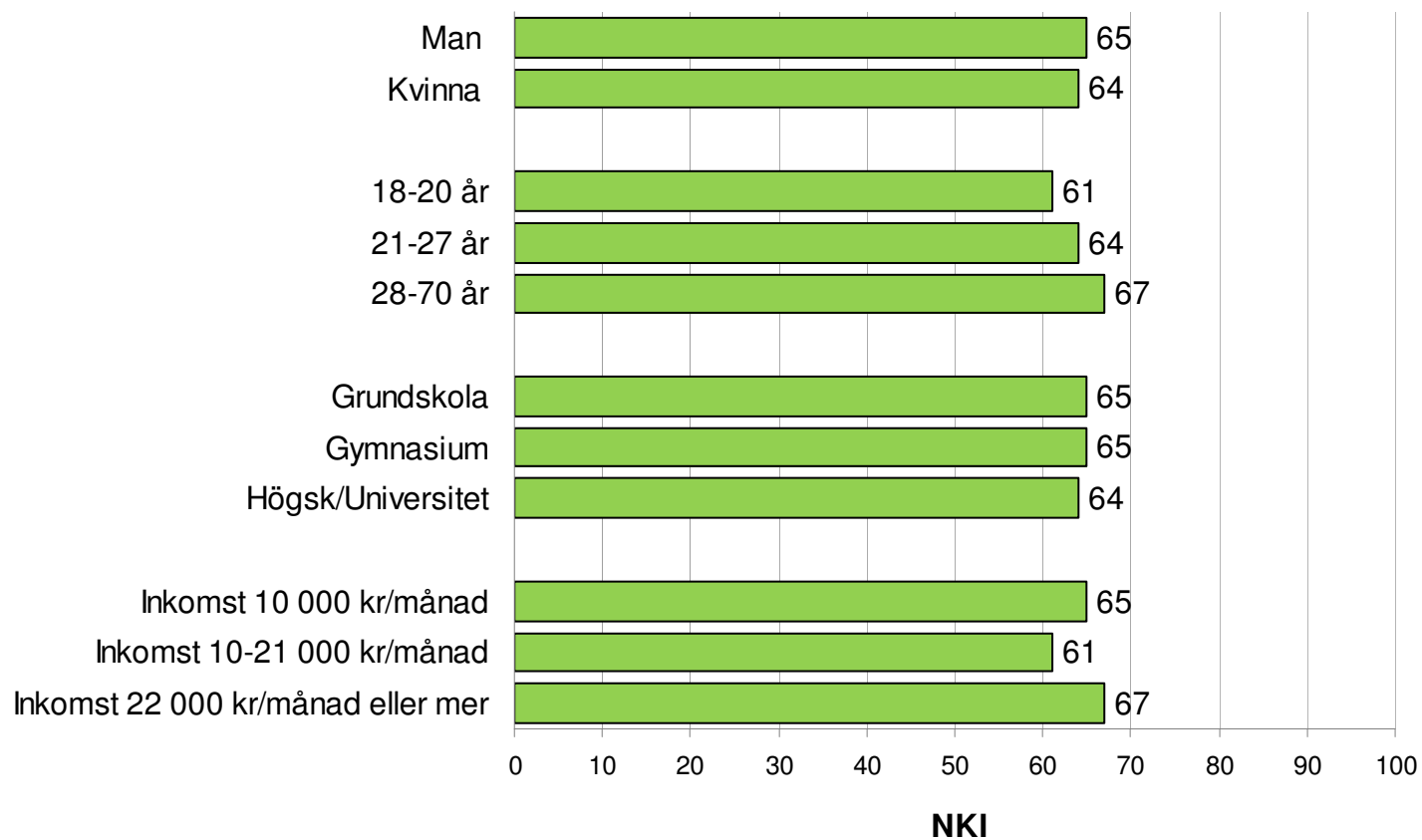
Nöjd-Kund-Index

Nöjd-Kund-Index (NKI): 64



Nöjd-kund-index i delgrupper

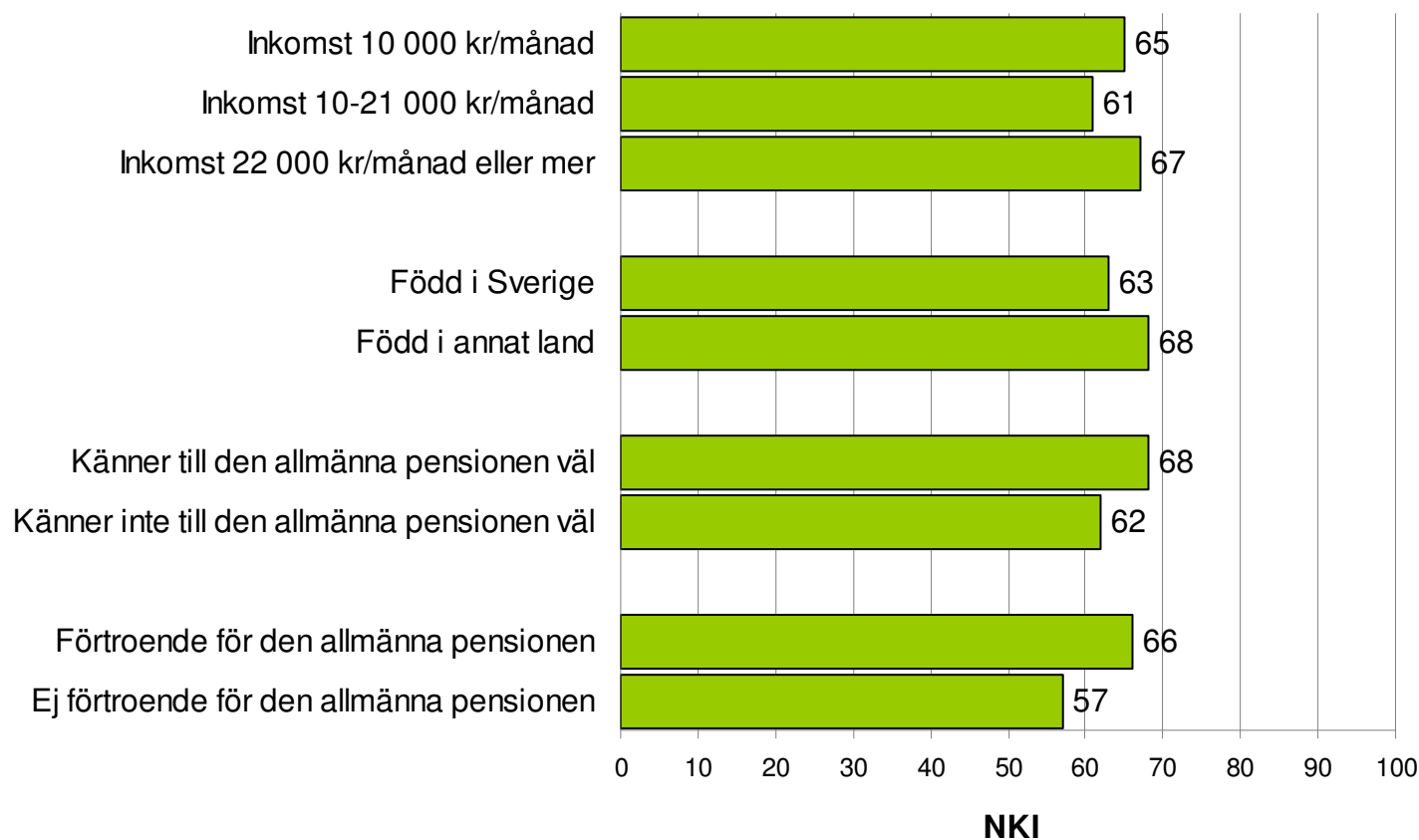
Nöjd-Kund-Index (NKI): 64



Bas: Öppnat kuvertet (410 intervjuer)

Nöjd-kund-index i delgrupper

Nöjd-Kund-Index (NKI): 64



Bas: Öppnat kuvertet (410 intervjuer)

Information på Internet - E-legitimation

Intresset för att få information via Internet i stället för i det orange kuvertet ökar

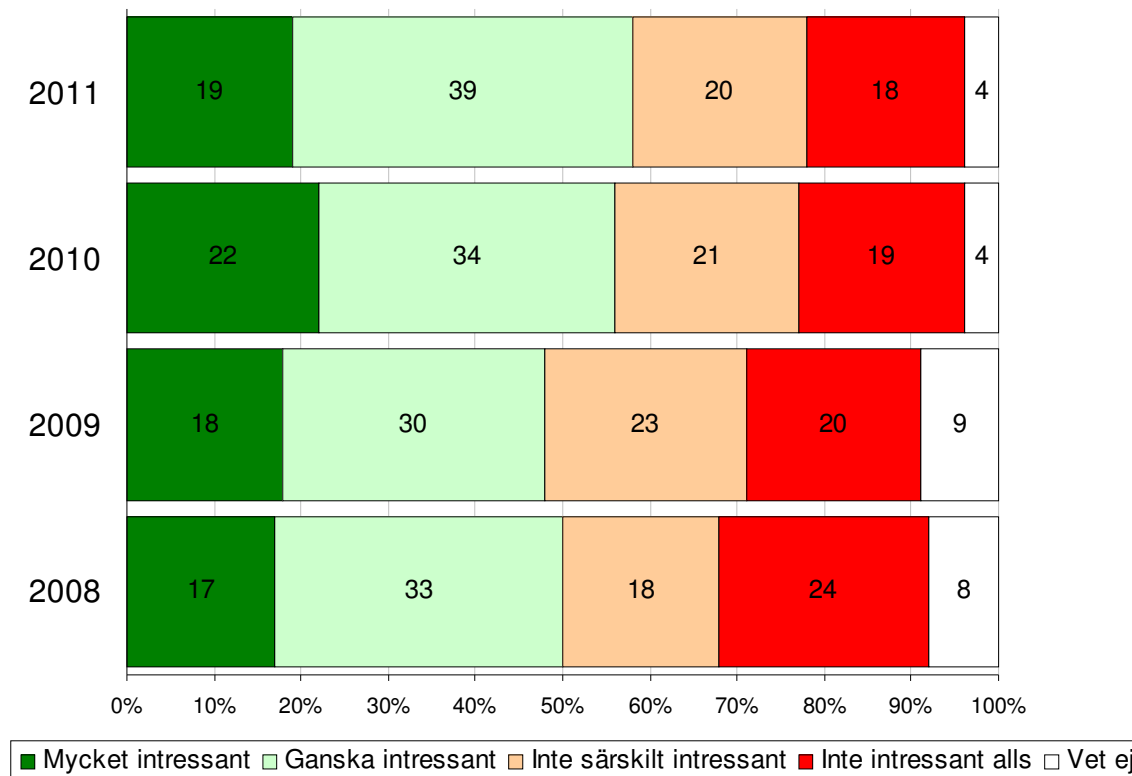
”Hur intressant eller ointressant skulle det vara för dig att I STÄLLET få den information du nu fått i det orange kuvertet genom att logga in på Internet?”

- ▶ Majoriteten (58 procent) tycker att det skulle vara mycket eller ganska intressant att i stället få den information de idag får i det orange kuvertet genom att logga in på Internet. 38 procent tycker inte att detta skulle vara intressant.
- ▶ De som har mycket eller ganska stort förtroende för den allmänna pension har i högre grad angett att det skulle vara mycket intressant att få det orange kuvertet genom att logga in på Internet.
- ▶ Intresset ökar något varje år.

Årsbeskedsinformation på Internet?

Hur intressant eller ointressant skulle det vara för dig att i stället kunna få den information du nu fått i det orange kuvertet...

...genom att logga in på Internet ?



Bas: Alla (600 intervjuer)

Andelen som har hört talas om e-legitimation och andelen som har använt e-legitimation ökar

”Har du tidigare hört talas om sk e-legitimation? E-legitimation är en elektronisk legitimation som man använder för att identifiera sig med på Internet.”

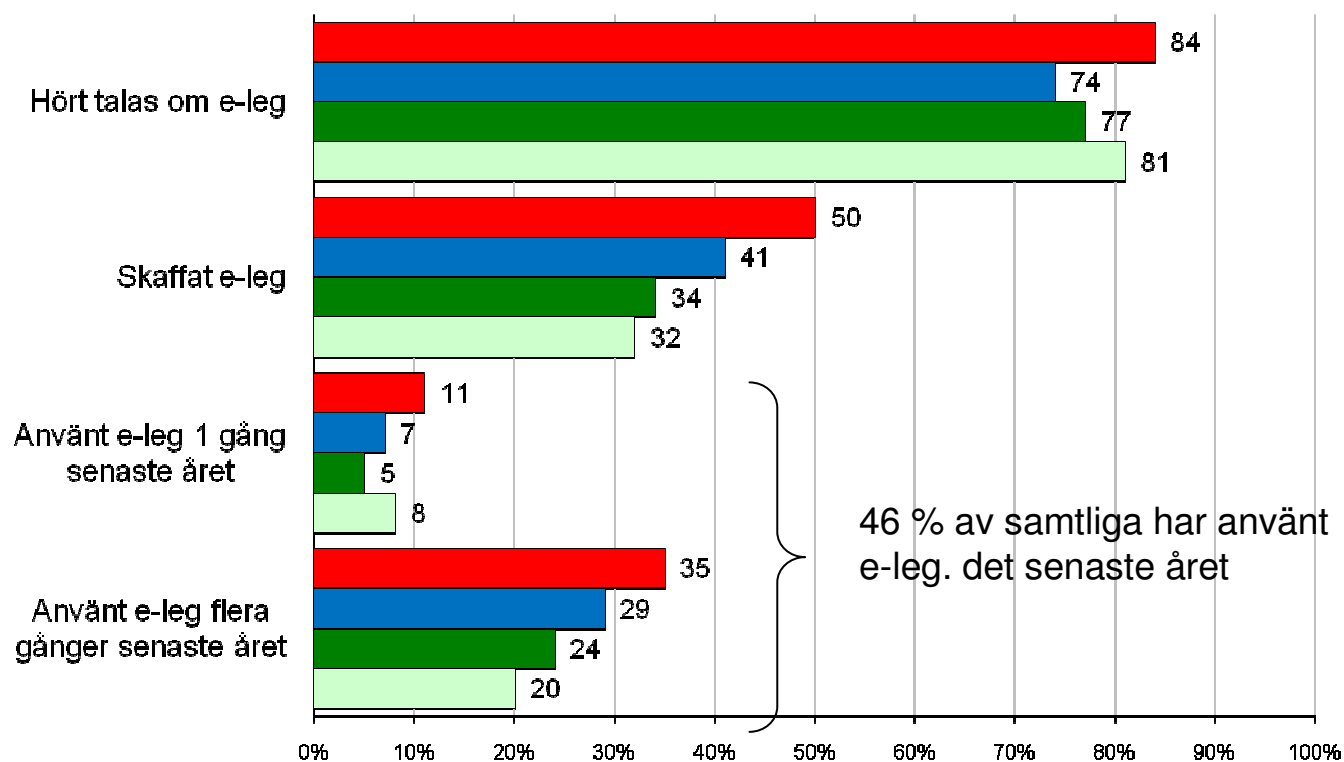
”Har du själv skaffat e-legitimation?”

”Har du använt dig av e-legitimation under det senaste året? En eller flera gånger?”

- ▶ 84 procent av nyspararna har tidigare hört talas om e-legitimation vilket är en kraftigt ökning jämfört med förra året. 59 procent av dessa har också skaffat e-legitimation. De allra flesta (91 procent) som har skaffat e-legitimation har använt den en eller flera gånger det senaste året.
- ▶ Omräknat på samtliga nysparare innebär detta att 50 procent har skaffat e-legitimation och att 46 procent har använt sig av e-legitimation en eller flera gånger det senaste året.
- ▶ Årets resultat innebär att såväl kännedomen om e-legitimation som andelen som har skaffat och använder e-legitimation fortsätter att öka.

E-legitimation

Andelen som skaffar och använder e-legitimation ökar



Bas: Alla (600 intervjuer)

