

# Pensionsmyndigheten

Utvärdering av ÅB 2012

Det orange kuvertet till pensionssparare 2012  
2012-05-03

Johan Orbe  
Caroline Theorell  
TNS SIFO

# Bakgrund och syfte

- ▶ Pensionsmyndigheten följer varje år upp hur det årliga orange kuvertet, årligt värdebesked (ÅB), uppmärksammas och används. Undersökningarna är en viktig del i arbetet med att vidareutveckla kuvertets innehåll och göra detta överskådligt och lätt att förstå för pensionsspararna.
- ▶ Årets undersökning kring det orange kuvertet är den fjortonde i ordningen sedan 1998.
- ▶ Syftet med den aktuella undersökningen har varit att följa upp hur ÅB12 (normal-ÅB) har tagits emot, lästs och uppfattats i olika avseenden av mottagarna.
- ▶ Frågeformuläret är programmerat av TNS SIFO efter ett underlag från Pensionsmyndigheten. Det baseras i stor utsträckning på tidigare års motsvarande frågeformulär.
- ▶ Ansvarig på TNS SIFO har varit Johan Orbe. Projektansvarig på Pensionsmyndigheten har varit Christer Nordh som även gjort redigeringar och tillägg i TNS Sifos rapport.

# Genomförande

## Målgrupp

- ▶ Målgruppen för ÅB 12 i åldern 18 år och äldre.

## Urval

- ▶ Slumpmässigt urval från Pensionsmyndighetens register över mottagare av det orange kuvertet (normal-ÅB)

## Metod

- ▶ Telefonintervjuer

## Tidsperiod

- ▶ 13 februari – 23 mars 2012 enligt ett rullande schema som följde utskicksordningen för ÅB 12.

## Fältarbete

- ▶ TNS SIFO

## Omfattning

- ▶ 1 000 intervjuer

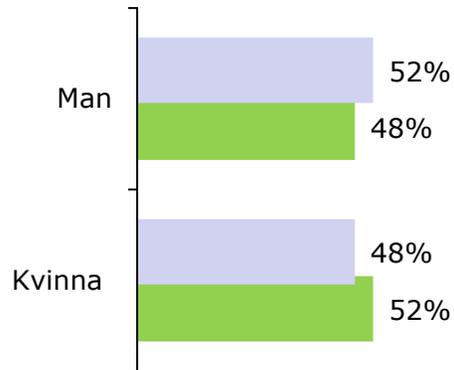
## Frågeområden

- ▶ Avsändare
- ▶ Kännedom om innehåll
- ▶ Mottagande, läsning och förståelse
- ▶ NKI
- ▶ Saknar information
- ▶ Förändringar i kuvertet
- ▶ Prognosen med diagram
- ▶ Informationsbrev om pensionsprognoser på webbplatsen
- ▶ Informationskanaler
- ▶ Info via Internet
- ▶ Intresse för frågor kring den egna pensionen
- ▶ E-legitimation
- ▶ Bakgrundsfrågor

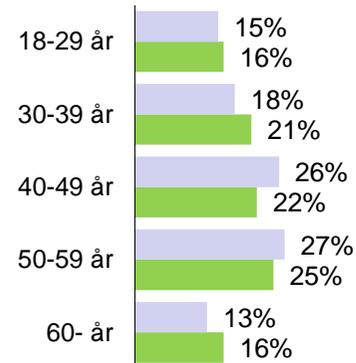
# Beskrivning av de intervjuade

# Demografi

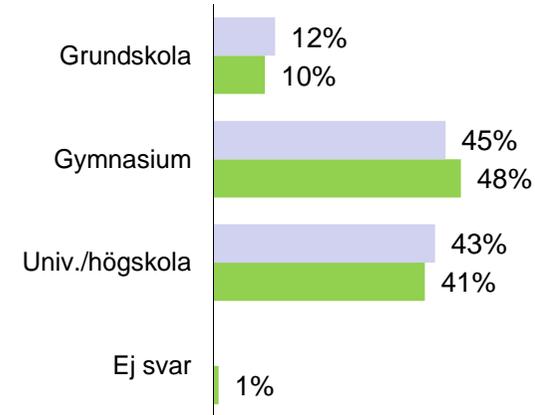
## Kön



## Ålder

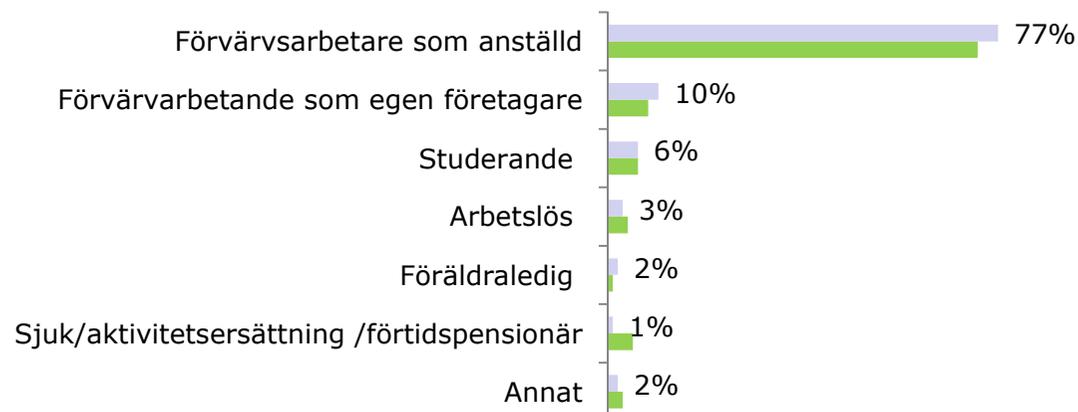


## Utbildning



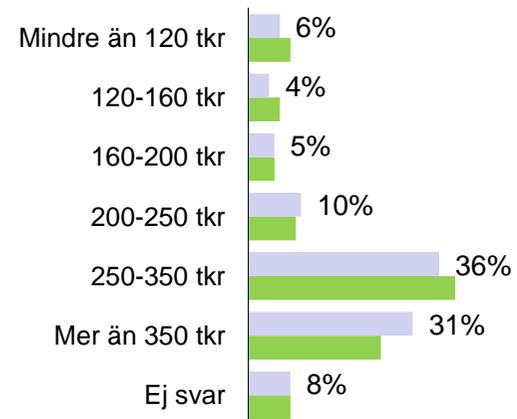
■ 2012 ■ 2011

## Förvärvsarbete



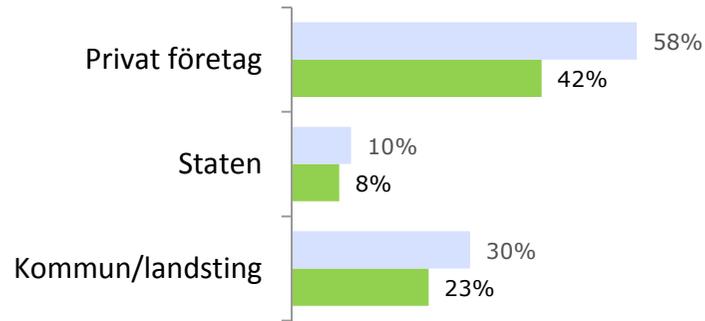
Bas: Alla (1000 intervjuer)

## Årsinkomst



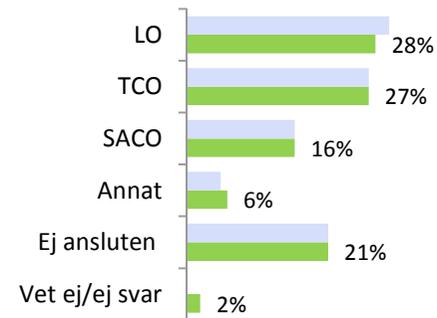
# Demografi, forts

## Anställd inom



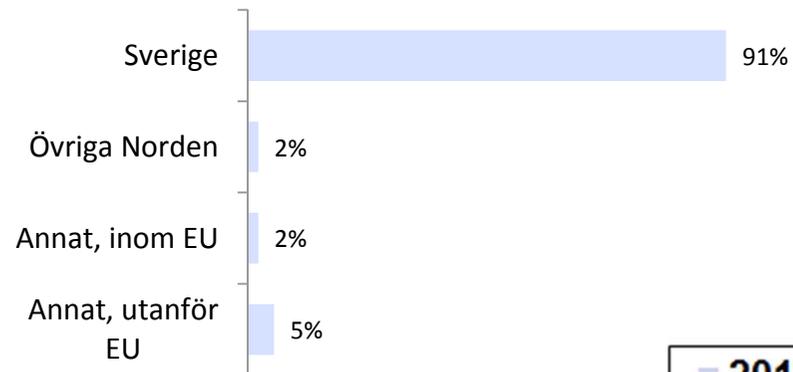
Bas: Förvärsarbetar som anställd (771 intervjuer)

## Medlemsskap i fackförbund



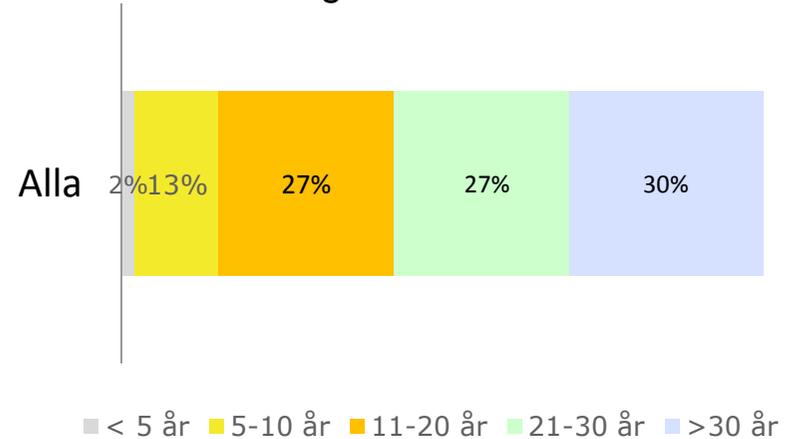
Bas: Förvärsarbetar som anställd (771 intervjuer)

## Födelseland



Bas: Alla (1000 intervjuer)

## OM EJ FÖDD I SVERIGE Antal år i Sverige



■ 2012 ■ 2011

# Sammanfattning

- ▶ 50 procent nämner spontant att det är Pensionsmyndigheten som är avsändare, vilket är en ökning med femton procentenheter sedan 2011 och 25 procentenheter sedan 2010.
- ▶ Nio av tio (91 %) säger sig ha fått kuvertet och åtta av tio (77 %) som fått det öppnar det. Det är något färre som öppnat kuvertet i år jämfört med 2011.
- ▶ Av dem som har öppnat kuvertet har nio av tio (89 %) också läst något i det. En av fyra har läst allt och tre av fyra läste valda delar. Vi ser en ökande trend över de senaste fem – allt fler läser.
- ▶ Omräknat på samtliga i målgruppen innebär detta att av dem som Pensionsmyndigheten har skickat ett orange kuvert till vet 91 procent att de fått kuvertet, 70 procent har öppnat det och 62 procent läste något av innehållet.
- ▶ I år liksom förra året är det en stor andel som spontant tror att det orange kuvertet innehåller information om *tjänstepensionen*. Andelen har dock minskat något, från 20 till 17 procent.
- ▶ 66 procent upplever att innehållet är lätt att förstå. Det är en ökning från förra året. Under de senaste sju åren har andelen som tycker att innehållet i det orange kuvertet på det hela taget är svårt att förstå sjunkit från 30 till 10 procent.
- ▶ 36 procent tycker att de saknar information i det orange kuvertet främst om vad de totalt får i pension.
- ▶ 39 procent av dem som öppnade det orange kuvertet har läst/tittat på det separata informationsbrevet kring möjligheten att göra prognoser på webben. Detta är ett större genomslag än det vi såg för förra årets motsvarande brev (27 %). 31 procent av dem som har läst/tittat på informationsbrevet har gjort en prognos på webben för hela sin pension. Var fjärde gjorde detta efter att ha läst informationsbrevet.
- ▶ Åtta av tio av dem som använder Internet kan tänka sig att använda internet för att få mer information om sin pension. Framför allt är man intresserad av att på detta sätt få mer information om helheten, om vad man kommer att få i pension.
- ▶ Kännedomen om e-leg fortsätter att öka. Nio av tio som skaffat av e-legitimation använder denna.
- ▶ NKI är 58 mot 57 förra året. NKI ökar bland de äldre åldersgrupperna.

# Kuvertets innehåll

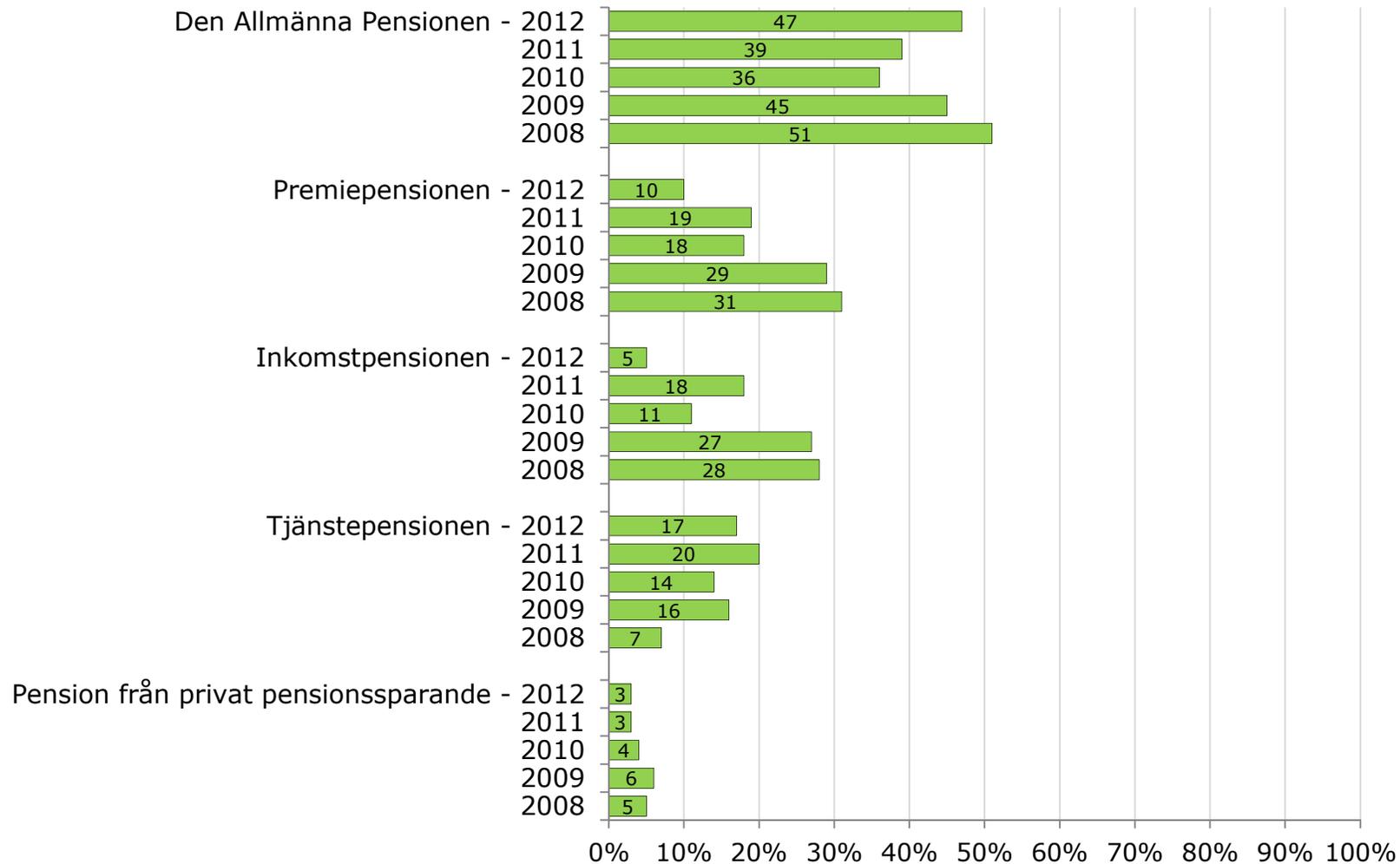
# Nästan varannan person förknippar spontant det orange kuvertet med *den allmänna pensionen*

## ***“Vilken eller vilka delar av din pension vet eller tror du att det orange kuvertet innehåller information om?”***

- ▶ 47 procent svarar spontant att kuvertet innehåller information om *den allmänna pensionen*. 10 procent svarar *premie-* och 5 procent svarar *inkomstpensionen*. 17 procent vet eller tror att kuvertet innehåller information om *tjänstepensionen* och 3 procent svarar *pension från privat pensionssparande*.
- ▶ Det är 12 procentenheter fler som spontant svarar *den allmänna pensionen* jämfört med 2011, vilket är den största ökningen. Färre svarar dock *premie-* eller *inkomstpensionen* vilket kan förklaras av ökningen av att fler spontant svarar *den allmänna pensionen*.
- ▶ I år liksom förra året är det en stor andel som spontant tror att det orange kuvertet innehåller information om *tjänstepensionen*. Andelen har dock minskat något, från 20 till 17 procent.
- ▶ Kvinnor, åldersgruppen 30-39 år och personer med universitetsutbildning är överrepresenterade bland dem som tror att kuvertet innehåller tjänstepensionsinformation.
- ▶ Andelen som svarar *den allmänna pensionen* ökar med stigande inkomst och ålder.

# Det orange kuvertets innehåll

Andelen som spontant förknippar det orange kuvertet med den allmänna pensionen ökar och något färre förknippar det med tjänstepensionen.



Bas: Alla (1000 intervjuer)

Spontan erinran

# Avsändare – Läsning - Förståelse

# Fler och fler anger spontant Pensionsmyndigheten som avsändare till det orange kuvertet

*”Har du den senaste tiden fått ett orange kuvert i brevlådan med information om din pension?”*

- ▶ 91 procent (94 procent 2011) uppger att de fått ett orange kuvert med pensionsinformation.

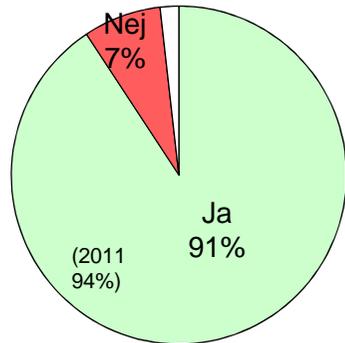
*”Vem var avsändare till denna information?”*

- ▶ Varannan person svarar spontant att Pensionsmyndigheten är avsändaren till det orange kuvertet, vilket är en tydlig ökning med 15 procentenheter jämfört med 2011.
- ▶ 9 procent nämner PPM medan 36 procent inte kan nämna någon avsändare.
- ▶ Den spontana kännedomen om att Pensionsmyndigheten är avsändaren är högre bland personer som är 60 år och äldre (60 procent), universitetsutbildade (57 procent) samt de med en månadsinkomst över 30 000 kronor (56 procent).
- ▶ Andelen som inte vet vem som är avsändare av det orange kuvertet har sjunkit med 10 procentenheter jämfört med 2011 års mätning. Dock är det fortfarande 36 procent som inte vet.

# Avsändare

Pensionsmyndigheten har etablerat sig som avsändare av det orange kuvertet

Har du den senaste tiden fått ett orange kuvert i brevlådan med information om din pension?



Bas: Alla (1 000 intervjuer)

Vem var avsändare av denna information?\*

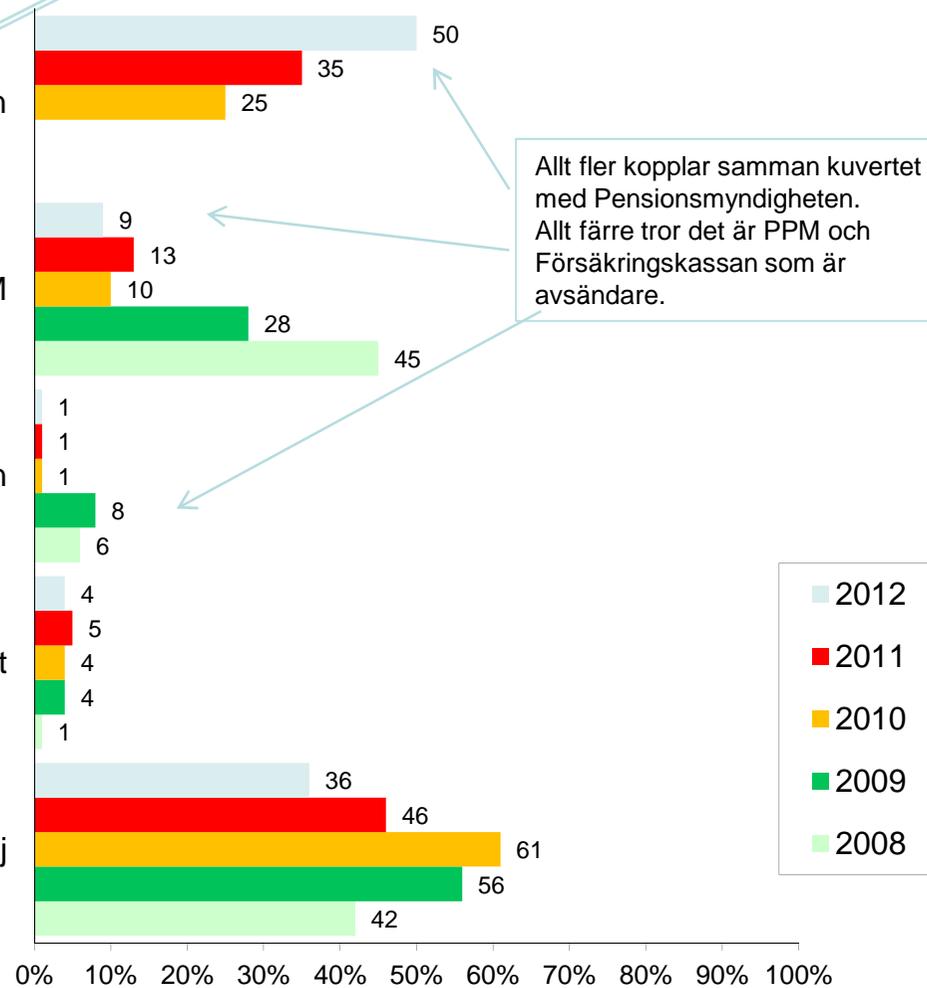
Pensionsmyndigheten

PPM

Försäkringskassan

Annat

Vet ej



Allt fler kopplar samman kuvertet med Pensionsmyndigheten. Allt färre tror det är PPM och Försäkringskassan som är avsändare.



13

Bas: Fått ett orange kuvert (907 intervjuer)

\*Spontana svar

# Många öppnar kuvertet och fler läser också innehållet

## *”Har du öppnat det orange kuvertet?”*

- ▶ 77 procent av dem som vet att de fått kuvertet har öppnat det. Detta är en minskning med 6 procentenheter sedan förra året.
- ▶ Störst andel som öppnat kuvertet ser vi hos den äldsta åldersgruppen (60 år och äldre) där 89 procent av dem som fått kuvertet också öppnat det.
- ▶ Av dem som har öppnat kuvertet har 89 procent också läst något i det. 25 procent har läst hela vilket innebär att vi över de senaste fem åren ser en ökande trend. 2008 var det 14 procent som läste allt i kuvertet. 75 procent har läst några valda delar.
- ▶ Omräknat på samtliga i målgruppen innebär detta att av dem som Pensionsmyndigheten har skickat ett orange till vet 91 procent att de fått kuvertet, 70 procent har öppnat det och 62 procent läste något av innehållet.

# Störst intresse för prognosen\* och värdet och förändringar på pensionskontot

*”Det orange kuvertet innehåller information om inkomstpensionen och premiepensionen som är delar av den allmänna pensionen, alltså den del av pensionen som staten betalar ut. Vad av detta har du läst eller tittat på?”*

- ▶ Jämfört med 2011 ser vi en stor ökning av läsningen för samtliga avsnitt utom för prognosen som ligger kvar på samma nivå. Prognosen är fortfarande det mest lästa avsnittet i det orange kuvertet.
  - ▶ 84 procent har läst/tittat på *prognosen\** för hur pensionen kommer att utvecklas.
  - ▶ 81 procent av dem som läst eller tittat på något av innehållet i det orange kuvertet har läst/tittat på *informationen om värdet och förändringar på sina pensionskonton.*
  - ▶ 77 procent har läst/tittat på *första sidan med en sammanfattning av innehållet.*
  - ▶ 72 procent har läst/tittat på *informationen om hur deras premiepensionsfonder har utvecklats.*
  - ▶ Minst intresse har beslutet om pensionsrätterna (42 procent) och förklaringstexterna längst ner på sidan (38 procent) fångat.
- ▶ Den äldsta åldersgruppen (60 år och äldre) har läst de flesta avsnitten i högre omfattning än övriga tillfrågade. Intresset för prognosen, informationen om pensionskontot och premiepensionens utveckling är störst bland dem med de högsta inkomsterna.

\*Frågorna om prognosen ställdes till åldersgruppen 28 år och äldre eftersom övriga ej får en prognos i det orange kuvertet

# Innehållet i det orange kuvertet upplevs mindre svårt att förstå

## *”Hur tyckte du, på det hela taget, att det var att förstå informationen i det orange kuvertet?”*

- ▶ Två tredjedelar (66 procent) av dem som läst eller tittat på något av innehållet i det orange kuvertet upplever att innehållet, på det hela taget, är *mycket eller ganska lätt* att förstå. Det är en ökning med 8 procentenheter från förra året, och andelen som tycker det var mycket lätt har ökat rejält från 9 procent 2011 till 26 procent 2012.
- ▶ Personer med universitetsutbildning uppger att de har lätt att förstå innehållet i högre grad än personer med lägre utbildning. Dessutom har höginkomsttagare lättare att förstå innehållet än låginkomsttagare.
- ▶ Under de senaste sju åren har andelen som tycker att innehållet i det orange kuvertet (på det hela taget) är svårt att förstå sjunkit från 30 till 10 procent.

## *”Hur lätt eller svårt tyckte du att det var att förstå...(de olika delarna i kuvertet)?”*

- ▶ Samtliga delar av kuvertet upplevs som mycket eller ganska lätta att förstå. Omkring en av tio som läser respektive del upplever att denna är svår att förstå. Dessa personer har ofta lägre utbildning och inkomst. Män uppger oftare än kvinnor att de tycker att det de läst är lätt att förstå.

# Förklaringstexterna underlättar att förstå innehållet

## ***”Såg du att det fanns ett diagram på sidan med prognosen?”***

- ▶ 71 procent såg ett diagram på sidan med prognosen och 42 procent – signifikant fler män än kvinnor - av dessa tyckte att diagrammet underlättade förståelsen av innehållet i prognosen. När de som tycker sig kunna beskriva diagrammet gör så kan sex av tio ge en godtagbar beskrivning. De som ger en felaktig beskrivning refererar ofta till pensionspyramiden och att grafen visar hur pensionen/pengarna utvecklats över tid.

## ***”Tycker du att förklaringstexterna hjälpte dig att bättre förstå innehållet i årets orange kuvert?”***

- ▶ Sex av tio – lika många som 2011 - av dem som tagit del av förklaringstexterna tyckte att de hjälpte till att bättre förstå innehållet i brevet.

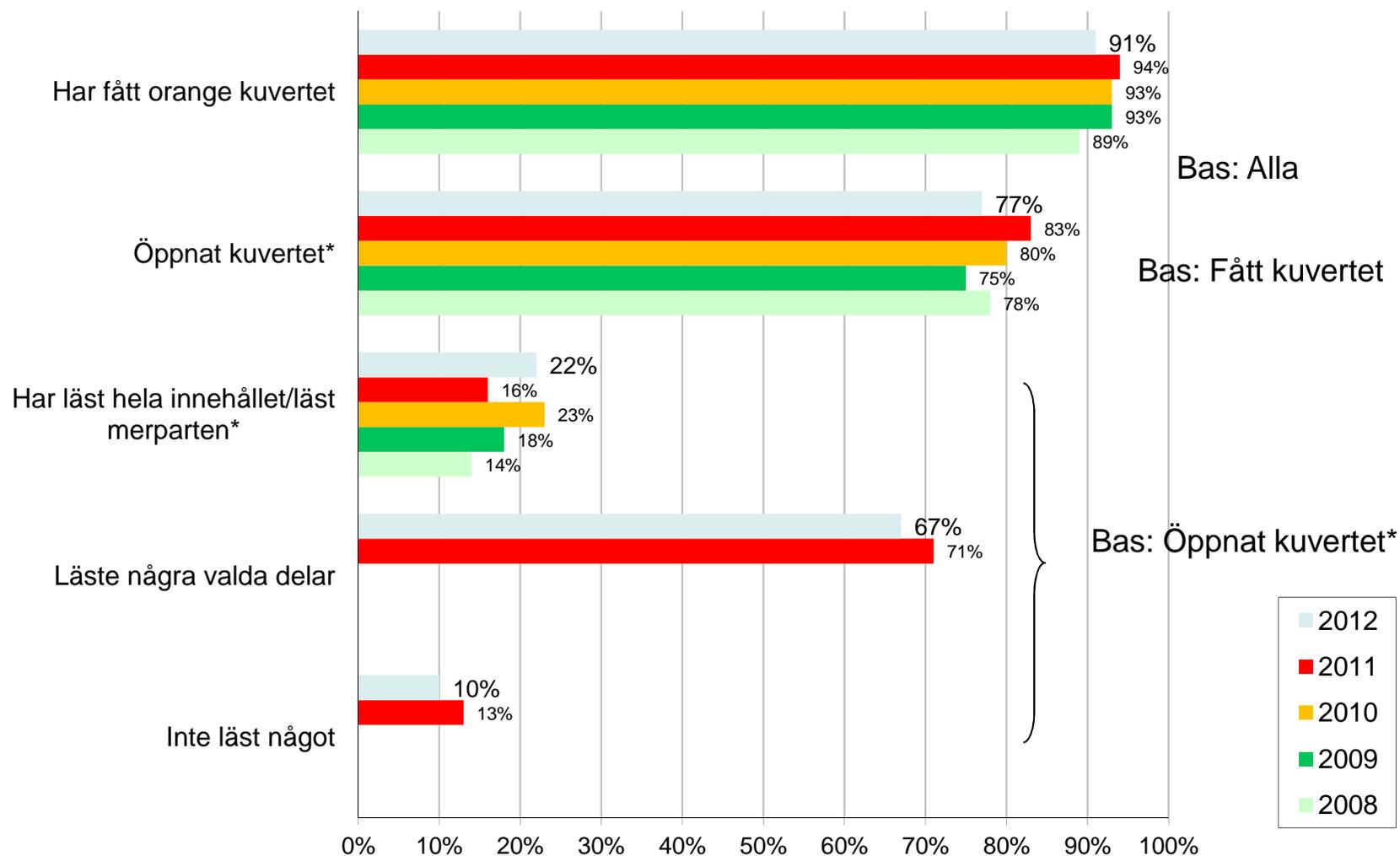
## ***”Har du gjort någon jämförelse med det orange kuvertet du fick förra året?”***

- ▶ 16 procent har tagit fram sitt gamla kuvert och gjort en jämförelse med årets utfall, detta är en minskning med sju procentenheter jämfört med förra året. Äldre personer (60 år och äldre) har i större utsträckning än andra jämfört sitt gamla kuvert med årets. I årets undersökning har vi något lägre andel respondenter som är 60 år och äldre än 2011 vilket kan ha bidragit till minskningen, totalt sett.

## ***”Brevet som informerade om möjligheten att göra pensionsprognoser på pensionsmyndighetens webbplats på Internet. Har du läst eller tittat på denna information?”***

- ▶ Fyra av tio som har öppnat det orange kuvertet har också läst/tittat på detta informationsbrev. Äldre personer, 60 år och äldre, har i större utsträckning än andra läst/tittat på detta brev (50 procent). Brevet har uppmärksammats i högre omfattning jämfört med förra årets motsvarande medskick.

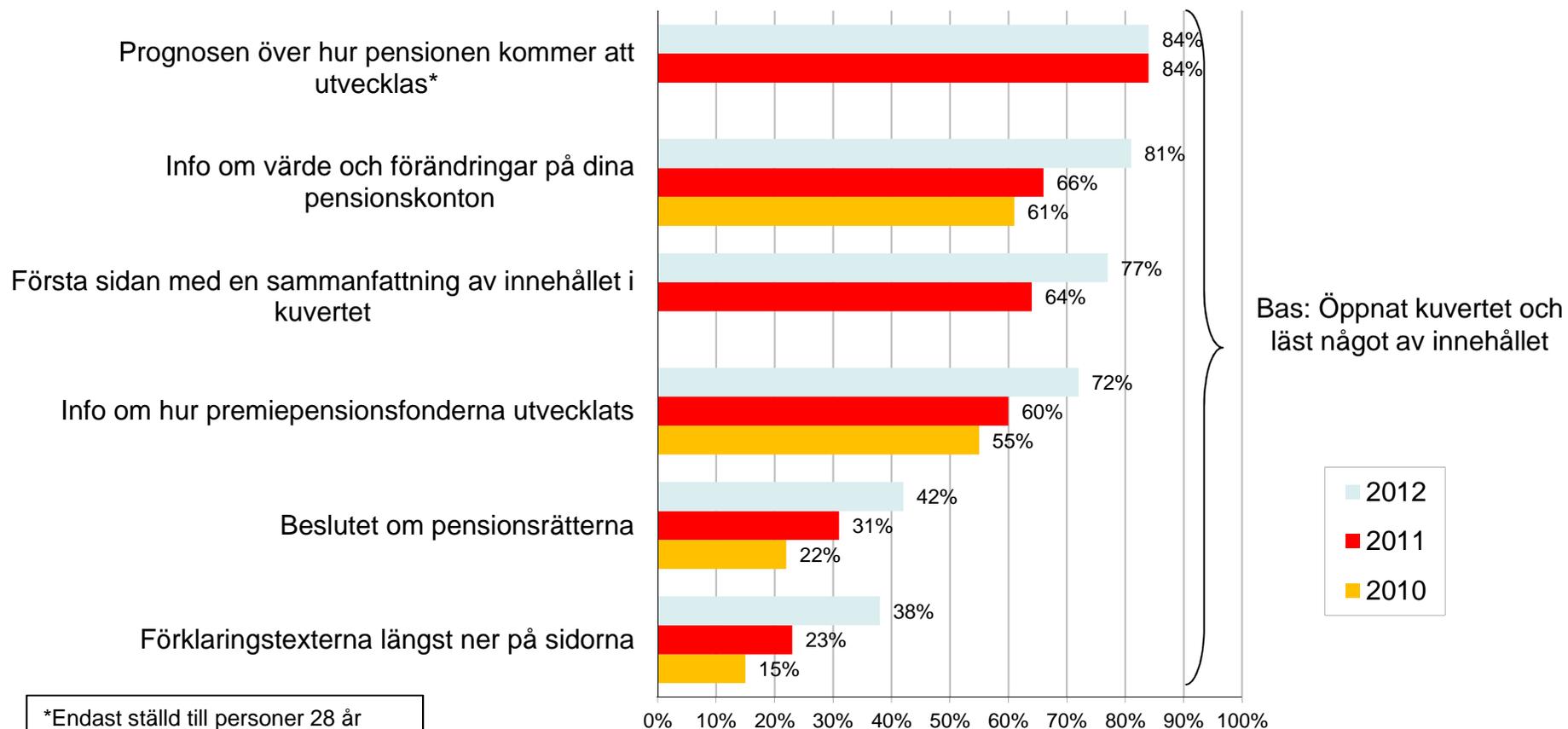
# Läsning av det orange kuvertet



\*Från 2011 har frågorna om läsning ändrats och där jämförelser med tidigare år inte är relevanta har staplar utelämnats.

# Vad har man läst/tittat på?

Prognosen och informationen om värdet och förändring på pensionskontona tilldrar sig störst intresse

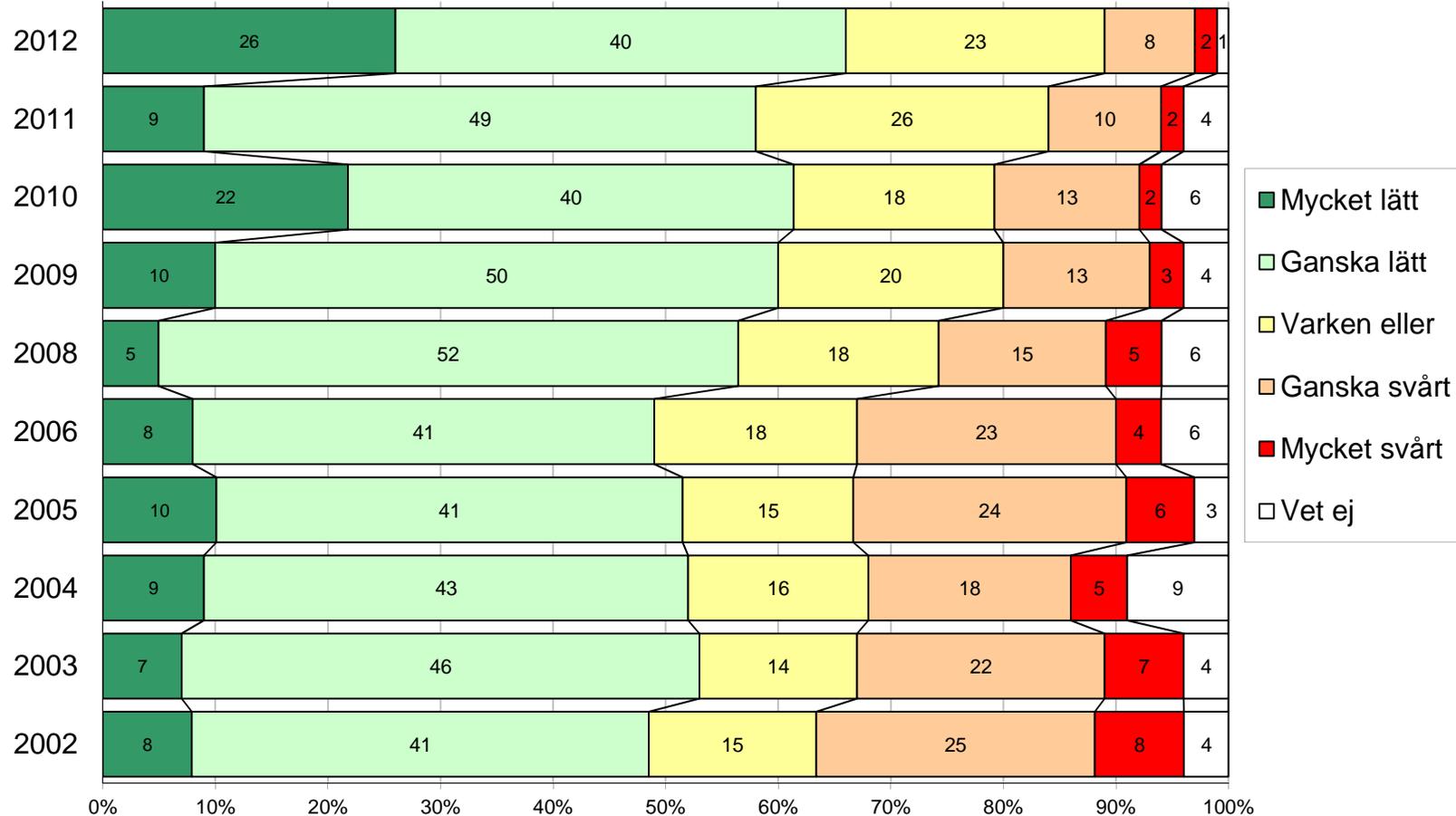


\*Endast ställd till personer 28 år eller äldre

Bas: Öppnat och läst/tittat på innehållet i kuvertet (622 intervjuer)

# Lätt eller svårt att förstå informationen?

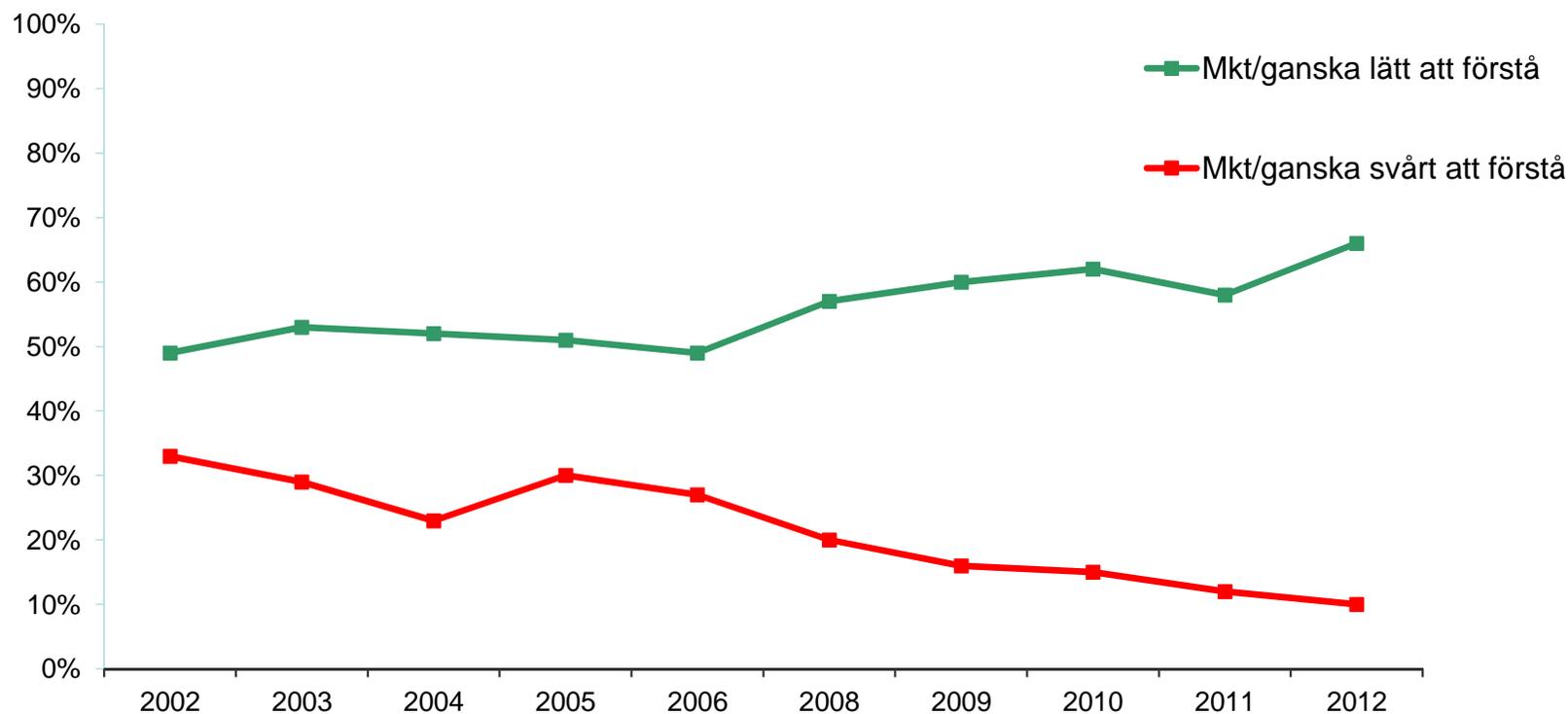
Allt färre personer tycker innehållet är svårt att förstå



Bas: Öppnat och läst/tittat på innehållet i kuvertet (622 intervjuer)

# Lätt eller svårt att förstå informationen?

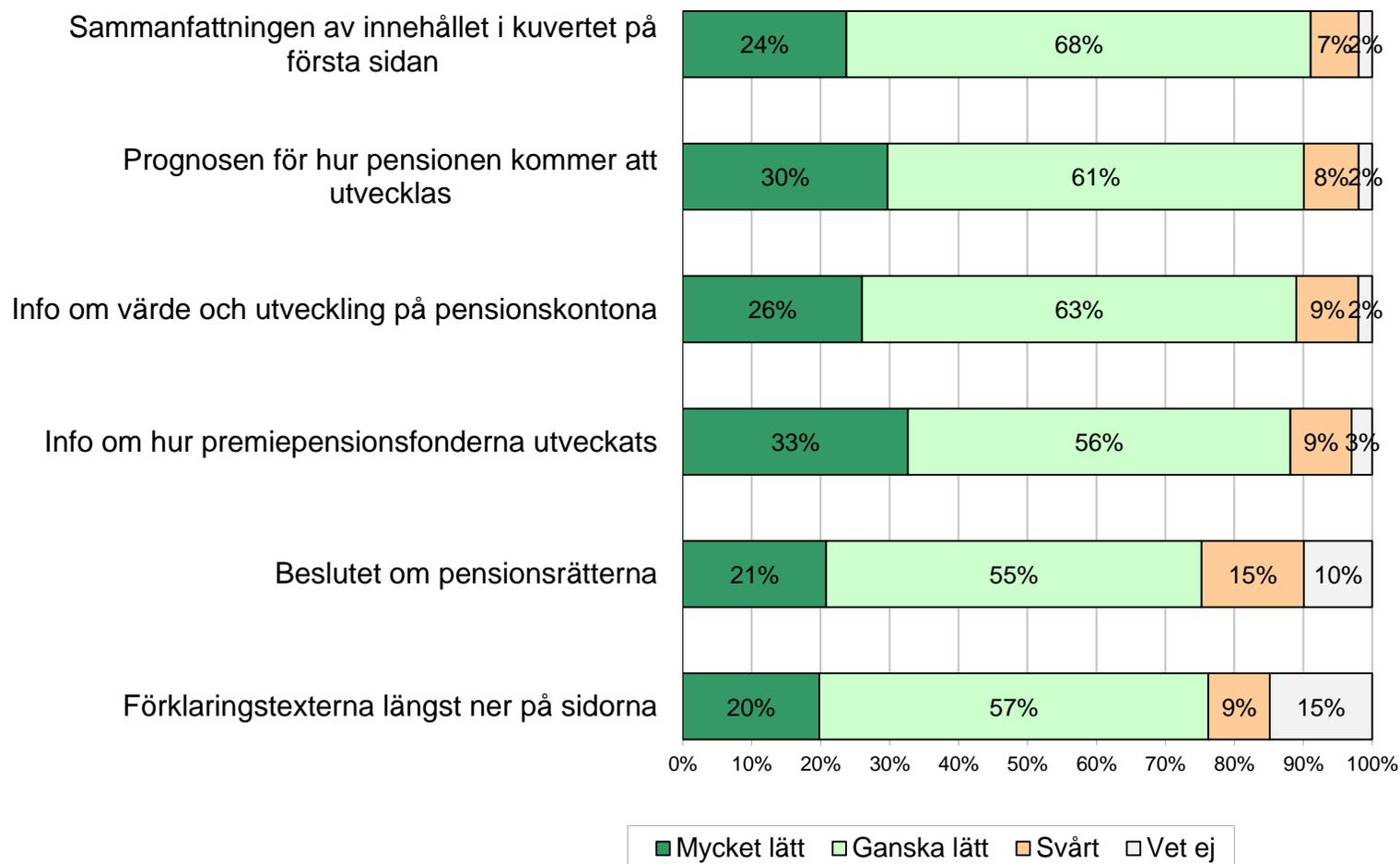
Trenden mot att allt färre upplever det orange kuvertet som mycket eller ganska svårt är att förstå är tydlig och fortsätter med årets mätning



Bas: Öppnat och läst/tittat på innehållet i kuvertet  
(622 intervjuer)

# Lätt eller svårt att förstå delarna av det orange kuvertet?

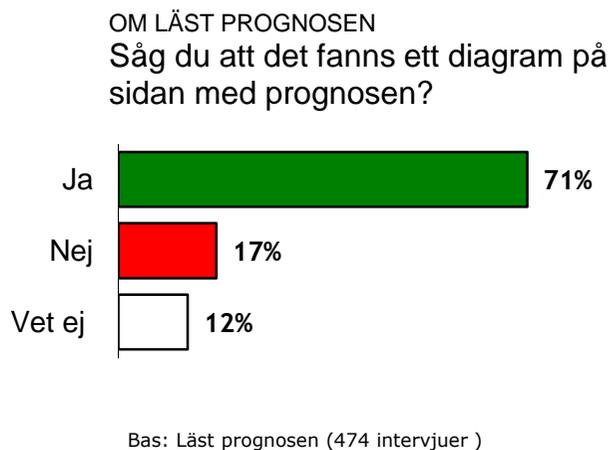
De allra flesta upplever inte att dessa delar är svåra att förstå



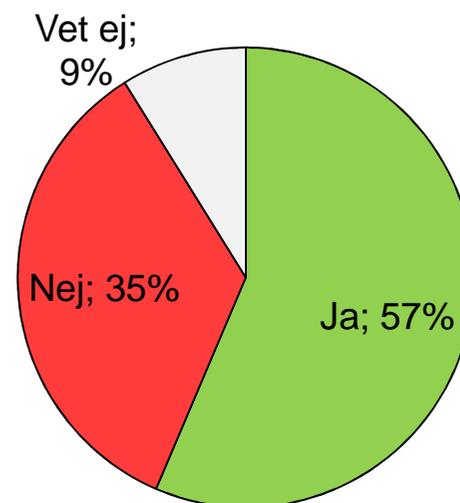
Bas: Läst/tittat på respektive del i kuvertet

# Diagrammet på sidan om prognosen

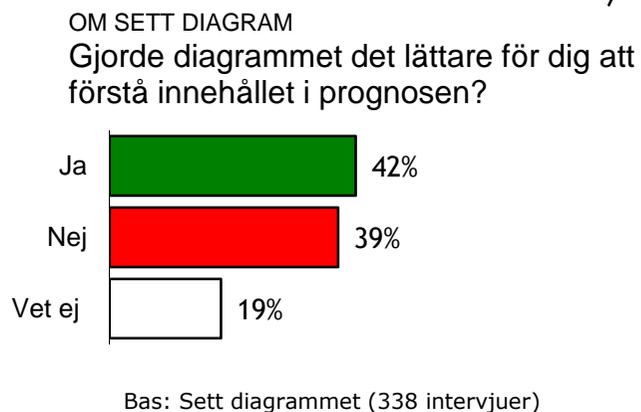
Sju av tio som har läst prognosen har också sett diagrammet och två av fem tyckte att diagrammet gjorde det lättare att förstå prognosen



OM SETT DIAGRAM  
Kan du beskriva vad diagrammet visade?



Bas: Sett diagrammet (338 intervjuer)

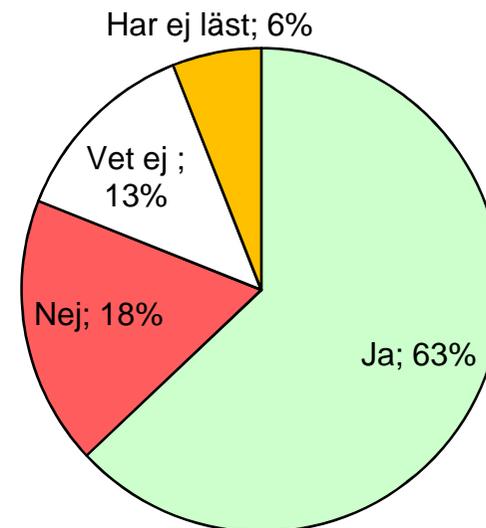


Av dem som lämnat en beskrivning av vad de uppfattat att diagrammet innehöll har i storleksordningen sex av tio lämnat en riktig beskrivning. De som har gett en felaktig beskrivning (fyra av tio) har främst refererat till *pyramiden/helheten*, *utvecklingen av pengarna* och att diagrammet beskriver *när de får/kan gå i pension*.

# Förklaringstexterna

Drygt sex av tio som har tagit del av förklaringstexterna upplevde att dessa hjälpte till att förstå innehållet bättre

*Tycker du att förklaringstexterna hjälpte dig att bättre förstå innehållet i årets orange kuvert?*

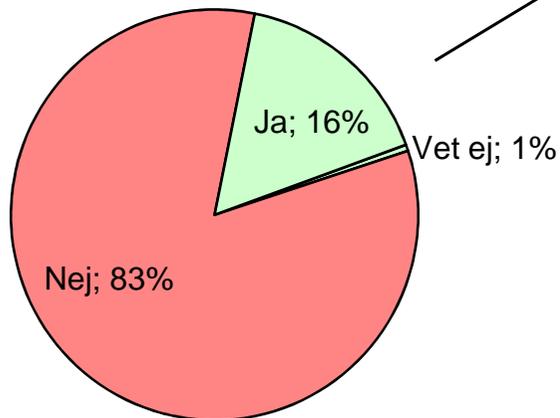


Bas: Läst förklaringstexten (235 intervjuer)

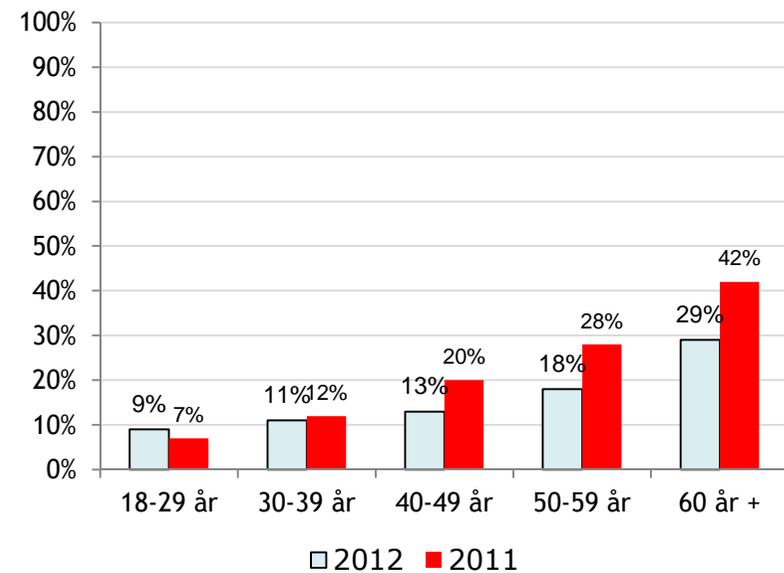
# Jämförelse med förra årets kuvert

16 procent av dem som har läst/tittat på innehållet har tagit fram sitt orange kuvert från förra året och gjort en jämförelse med årets utfall. Förra året var andelen 23 procent.

*Har du gjort någon jämförelse med det orange kuvertet du fick förra året?*



I år är det färre som jämfört med förra årets orange kuvert

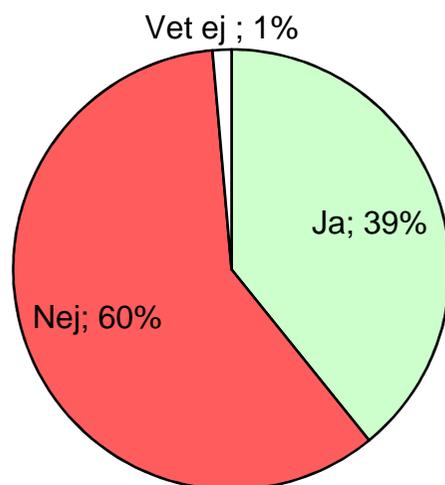


Bas: Öppnat och läst/tittat på innehållet i kuvertet (622 intervjuer)

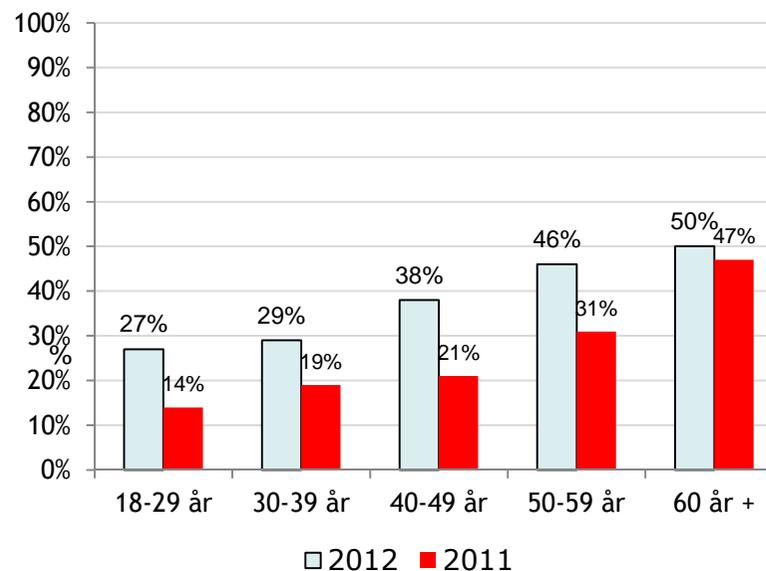
# Brevet som informerade om möjligheten att göra pensionsprognoser

Fyra av tio som har öppnat det orange kuvertet har också läst/tittat på detta informationsbrev vilket är klart fler än för förra årets motsvarande brev (27 %)

*I det orange kuvertet fanns även ett separat brev som informerade om möjligheten att göra pensionsprognoser på pensionsmyndighetens webbplats på Internet. Har du läst eller tittat på denna information?*



Framför allt har personer under 60 år i klart större utsträckning läst/tittat på informationsbrevet i år jämfört med förra årets motsvarande brev.



Bas: Öppnat och läst/tittat på innehållet i kuvertet (695 intervjuer)

# Prognos på webben

# Prognos på webben

## *” Har du gjort en prognos på webben för hela din pension?”*

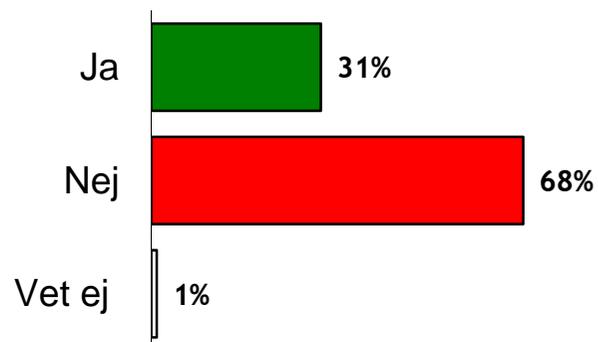
- ▶ En av tre (31 procent) av dem som har läst/tittat på informationsbrevet om pensionsprognoser i det orange kuvertet har gjort en prognos på webben för hela sin pension. Framst har personer som är 60 år och äldre samt personer med högre inkomster (> 30 000 kr/mån) gjort detta prognos på webben.
- ▶ Var fjärde (27 procent) av dem som gjort en prognos på webben gjorde detta efter att ha läst informationsbrevet medan tre av fyra (76 procent) hade gjort detta redan tidigare.

# Göra prognos på webben

En av tre som har läst/tittat på informationsbrevet om pensionsprognoser har gjort en prognos på webben

OM LÄST/TITTAT PÅ PROGNOSEN

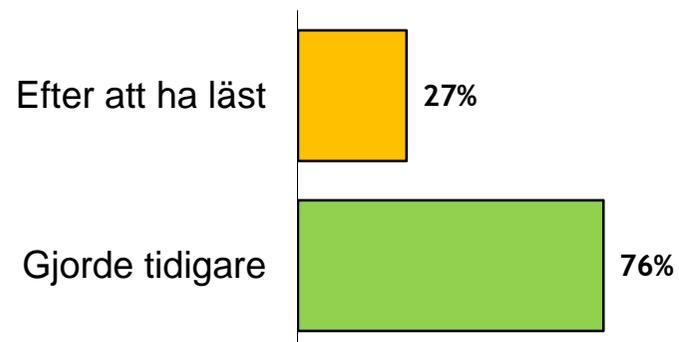
*Har du gjort en prognos på webben för hela din pension?*



Bas: Läst/tittat på prognosen (272 intervjuer)

OM GJORT PROGNOSEN PÅ WEBBEN

*Gjorde du det efter att ha läst utskicket eller gjorde du det tidigare?*



Bas: Gjort prognos på webben (84 intervjuer)

# Saknar information

## En av tre saknar information i det orange kuvertet

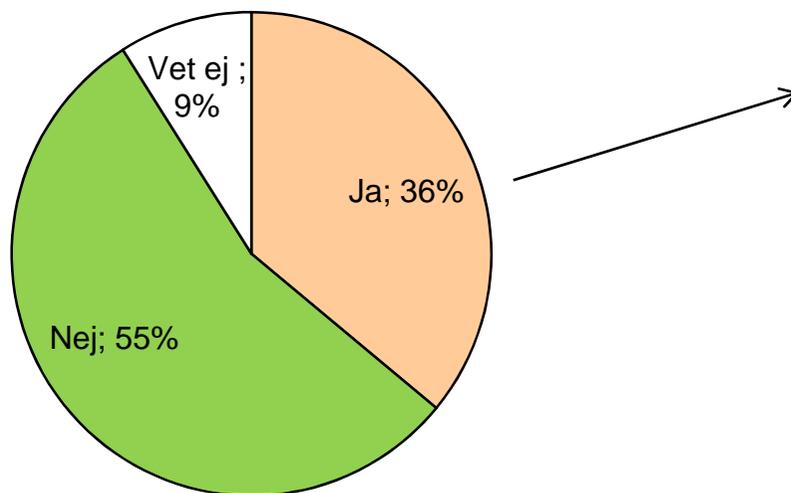
*”Är det någon information om din allmänna pension som du saknar i det orange kuvertet?”*

- ▶ 36 procent tycker att de saknar information om sin pension i det orange kuvertet.
- ▶ De som mer än andra saknar information återfinns bland universitetsutbildade och bland personer med högre inkomster.
- ▶ Främst saknas information om vad man totalt får i pension, tjänste- och privatpensionsdelarna, information om att byta fonder samt att man vill ha tydligare prognoser.

# Saknar man information om sin pension i kuvertet?

En av tre som läst något av innehållet tycker att de saknar någon information om sin pension i det orange kuvertet.

*Är det någon information om din pension\* som du saknar i det orange kuvertet?*



## Detta saknar man information om\*:

- Den totala bilden
- Tjänstepensionen och privatdelen
- Info om att byta fonder
- Tydligare prognoser

\*Sammanställning av de vanligaste öppna svaren.

*\*Frågan omformulerad. Tidigare löd den: Är det någon information om din allmänna pension som du saknar i det orange kuvertet?*

Bas: Läst/tittat på något av innehållet i kuvertet (622 intervjuer)

# Informationskanaler

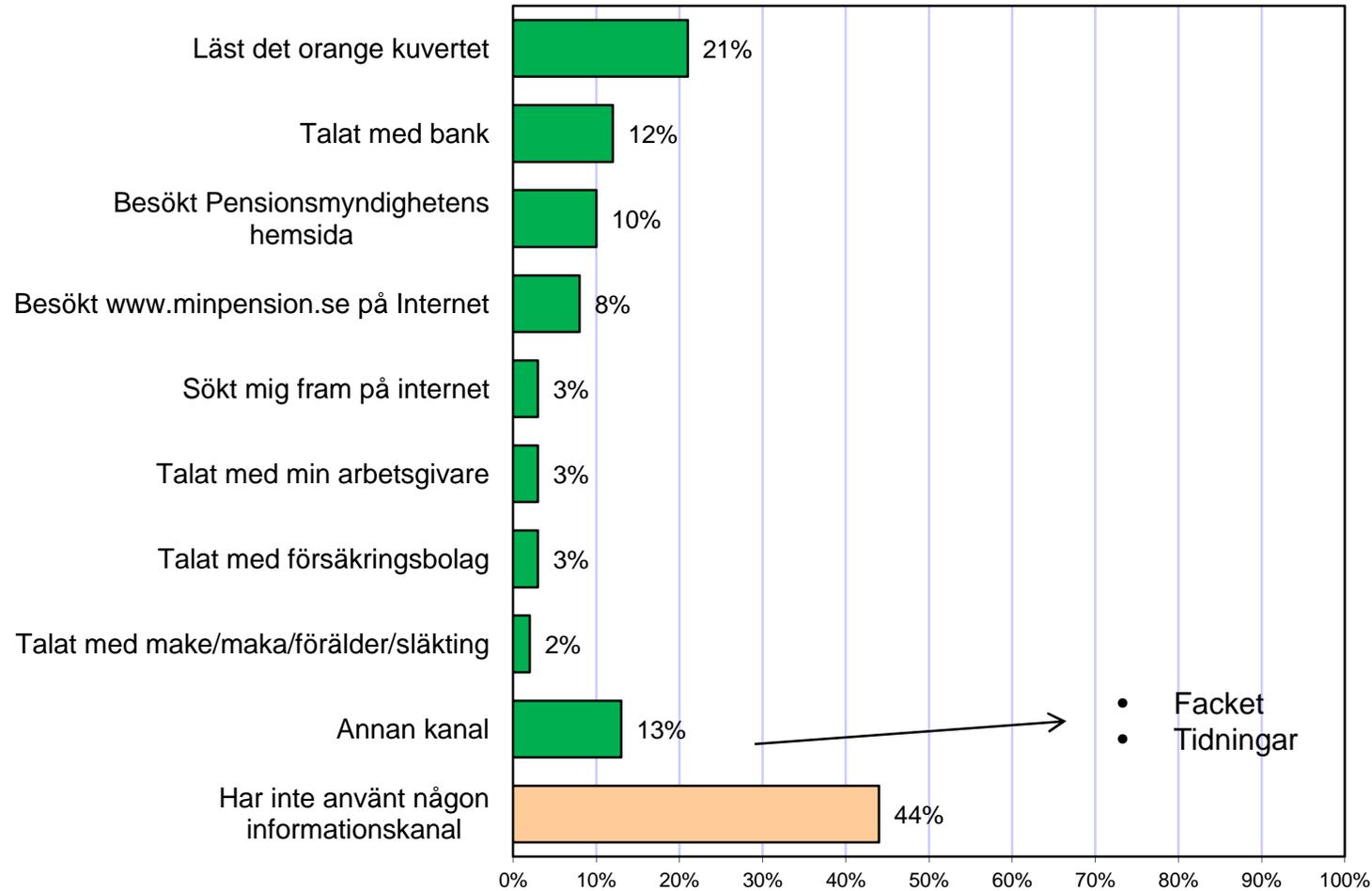
# De som har använt någon informationskanal har oftast använt det orange kuvertet för att få information om sin pension

## *”Vilka informationskanaler har du använt dig av det senaste året för att ta reda på något om din pension?”*

- ▶ Vid spontana svar är det vanligaste svaret att man inte har använt någon kanal alls (44 procent), följt av läst orange kuvertet (21 procent).
- ▶ Näst vanligast är att man talat med sin bank (11 procent).
- ▶ Äldre, universitetsutbildade och personer med högre inkomster har använt sig av informationskanaler i högre grad än övriga.

# Informationskanaler

Vid spontana svar är den vanligast informationskanalen det orange kuvertet.



Bas: Alla (1000 intervjuer)

# Nöjd-Kund-Index (NKI)

# NKI-index

## ***” Hur nöjd är du som helhet med det orange kuvertet som du fått från Pensionsmyndigheten när det gäller hur informationen är utformad och formulerad?”***

- ▶ Andelen som är nöjda (55 procent har gett betyg 7 till och med 10) med kuvertet överträffar tydligt andelen som är missnöjda (12 procent för betyg 1 till och med 4).

## ***”Hur väl uppfyller informationen i det orange kuvertet dina förväntningar.....?”***

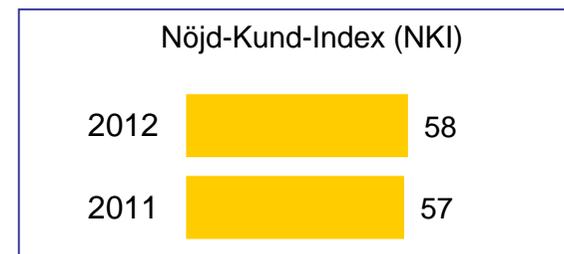
- ▶ Det är också högre andel (39 procent) som tycker att informationen i det orange kuvertet uppfyller förväntningarna bättre än förväntat (betyg 7 till och med 10) än de som tycker tvärtom (betyg 1 till och med 4) än förväntat (9 procent).

## ***”Hur nära kommer Pensionsmyndighetens utformning av informationen i det orange kuvert jämfört med hur man tycker att den borde vara utformad”***

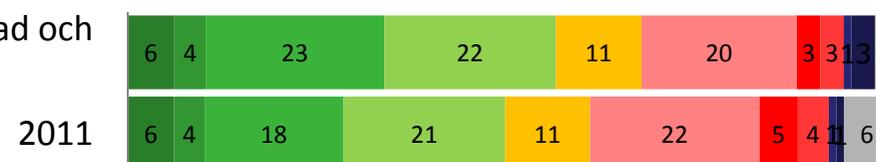
- ▶ 48 procent tycker att utformningen av det orangea kuvertet är mycket nära (betyg 7 till och med 10) hur den borde vara medan 16 procent tycker det är långt ifrån (betyg 1 till och med 4) .
- ▶ På samtliga frågor är utfallet i år bättre än 2011, totalt sett. Framför allt ökar NKI bland de äldre åldersgrupperna.

# Nöjd-Kund-Index - NKI

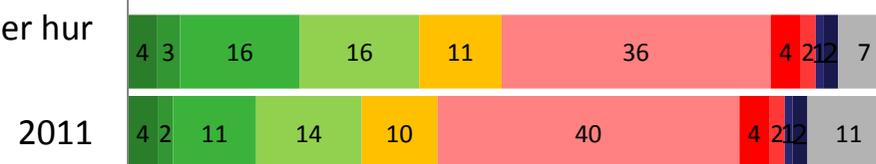
NKI ökar något



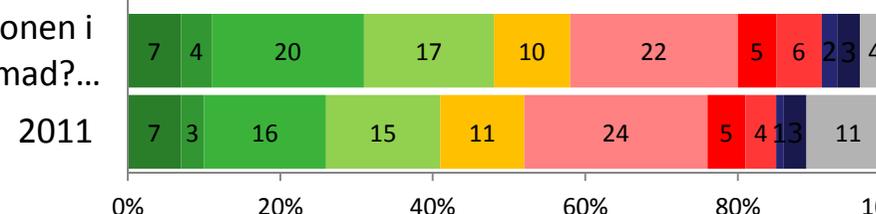
Nöjd som helhet med hur informationen är utformad och formulerad? 2012



Uppfyller informationen förväntningar när det gäller hur den var utformad och formulerad? 2012



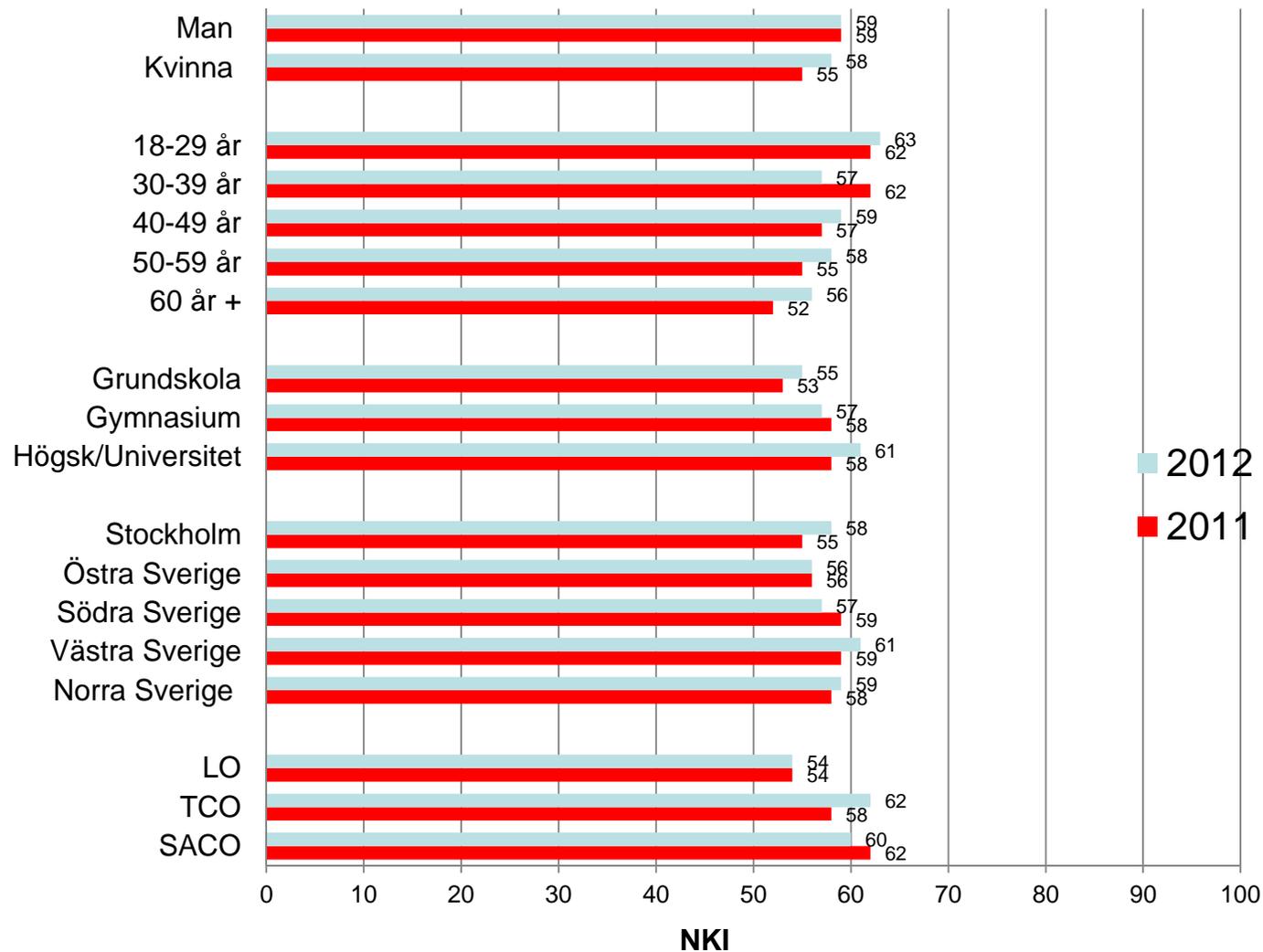
...hur nära kommer utformningen av informationen i kuvertet jämfört med hur den borde vara utformad?...



■ 10 = Mkt nöjd/mkt nära ■ 9 ■ 8 ■ 7 ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 =Inte alls nöjd/mkt långt ifrån ■ Tveksam, vet ej

# Nöjd-kund-index

Nöjd-Kund-Index (NKI): 58



# Information på Internet - E-legitimation

# De flesta kan tänka sig att använda internet för att få mer information om sin pension

## *”Skulle du kunna tänka dig att använda Internet för att få mer information om din pension?”*

- ▶ Åtta av tio kan av dem som använder Internet kan tänka sig att använda internet för att få mer information om sin pension. Det är främst de yngre åldersgrupperna, högutbildade och personer med högre inkomster (inkomst > 30 000 kr/mån) som kan tänka sig att göra detta.
- ▶ Framför allt är man intresserad av att på detta sätt få mer information om helheten, om vad man kommer att få i pension.

Andelen som hört talas om e-legitimation är hög och andelen som använt e-legitimation det senaste året ökar kraftigt

*”Har du tidigare hört talas om sk e-legitimation? E-legitimation är en elektronisk legitimation som man använder för att identifiera sig med på Internet.”*

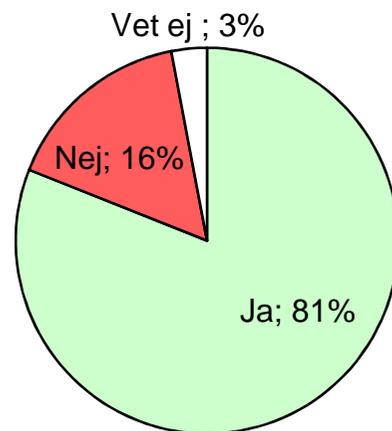
*”Har du använt dig av e-legitimation under det senaste året? En eller flera gånger?”*

- ▶ Så gott som alla (96 procent) har hört talas om e-legitimation.
- ▶ Två av tre av dessa har också skaffat e-legitimation. Yngre, personer med högre utbildning och personer med högre inkomst har oftare än andra skaffat e-legitimation.
- ▶ Nio av tio som har skaffat e-legitimation har använt denna en eller fler gånger det senaste året vilket är en mycket kraftig ökning med 36 procentenheter jämfört med undersökningen 2011.

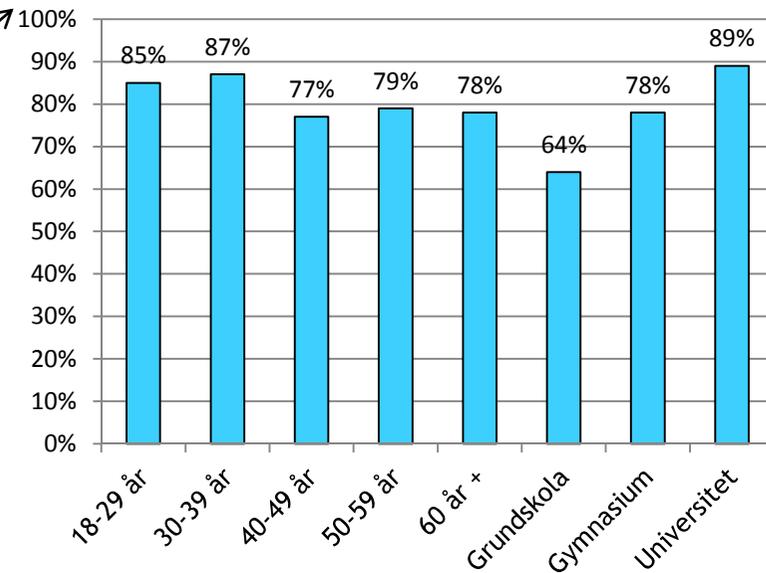
# Internet som informationskanal

Fyra av fem kan tänka sig att använda Internet för att få mer information om sin pension.

*Skulle du kunna tänka dig att använda internet för att få mer information om din pension?*



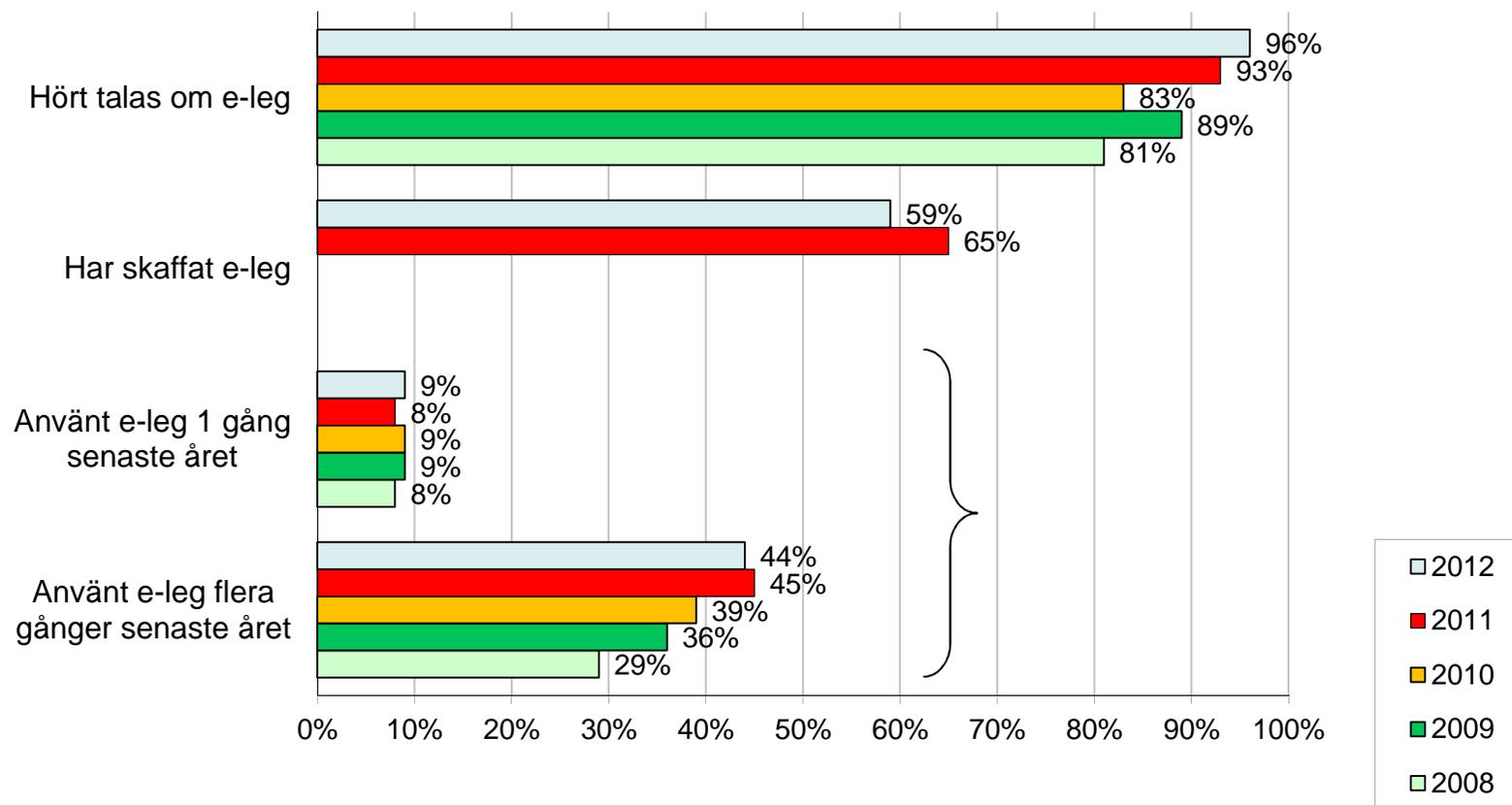
Främst personer i åldern 18-39 år samt högt utbildade kan tänka sig att använda internet för att få mer information



Bas: Använder Internet (977 intervjuer)

# E-legitimation

Kännedomen om och användningen av e-legitimation ökar.  
Nio av tio som har e-leg använder denna.



Bas: Alla (1 000 intervjuer)

# Kontaktuppgifter

Johan Orbe, [johan.orbe@tns-sifo.se](mailto:johan.orbe@tns-sifo.se)

Tel: 0707-91 84 48

